



STARTECH INOVATORI 2021.

WINESSENSE EXPERIENCE

Atfield Technologies je na tržište Srbije tokom 2020. plasirala proizvod Winessense kao jedinstveni digitalni alat za vinogradare, koji pokriva sve aspekte uzgoja vinove loze od merenja meteoroloških parametara do procene rizika kao i procene kvaliteta i obima roda, na osnovu primene veštačke inteligencije kao mehanizma za procenu. Vinogradarstvo je poljoprivredna aktivnost koja nosi visoke rizike, ali i visoke prihode po površini parcele na kojoj se upražnjava. Veliki broj vinogradara je u poslednjih pet godina najmanje jedne godine imao gubitak roda od 20%. Da bi se takvi gubici sprečili, pribegava se intenzivnim merama zaštite, ali kako su vinogradi često razbacani na više fizičkih lokacija, praćenje aktivnosti postaje složeno i izazovno. Winessense sistem donosi rešenje za digitalnu transformaciju vinograda, koje kombinuje senzorsku, algoritamsku i komponentu vizualizacije, i nudi rešenje za potpuno automatizovano praćenje stanja na svim lokacijama kroz mobilnu aplikaciju.

Sistem samostalno identifikuje i ocenjuje rizike u vinogradima, obaveštava korisnike o mogućim radnjama i ukazuje na segmente koji zahtevaju posebnu pažnju. Sistem takođe kreira digitalne zapise o vremenskim uslovima tokom sezone koji su upareni sa kvalitativnim ishodom i na taj način prvi put stvara digitalni prikaz performansi svakog vinograda što je važno za utvrđivanje njegove vrednosti.

TRŽIŠNI FOKUS I POTENCIJAL

Proizvod je namenjen tržištu uzgajivača vinskog grožđa. Prema podacima OIV-a (International Organization for Wine and Vine) za 2018/2019, pod vinovom lozom nalazi se 7.4MHa obradive površine, od čega je nešto više od 70% namenjenoj vinskoj industriji, pa je ukupno tržište koje je moguće osvojiti okvirno 5MHa. Tržište je globalno u punom smislu te reči jer se uzgajanje vinove loze odvija na svih pet kontinentata, ali najveće površine pod zasadima vinove loze su u Evropi. Prvih pet zemalja po površinama namenjenim vinskom grožđu

Proizvod novi za svet / IT & Poljoprivreda

Atfield Technologies

vukasin@atfield.tech

u Španija (0.95MHa), Kina (0.87MHa), Francuska (0.79MHa), Italija (0.7MHa) i SAD (0.43MHa). U Istočnoj i jugoistočnoj Evropi nalazi se više od 0.5MHa vinograda, tako da je i lokalno tržište solidne veličine..

TIM

U timu učestvuju stručnjaci sa decenijskim iskustvom u oblastima marketinga i prodaje, procesne obrade podataka i mašinskog učenja, korišćenju sistema za posmatranje Zemlje iz kosmosa, vođenju projekata po tradicionalnim i agilnim metodologijama, korisničkom dizajnu korisničkog, kao i iskusni vinogradar sa internacionalnim iskustvom i savetodavnom ulogom u osmišljavanju što boljeg i korisničkog iskustva.

MOGUĆNOSTI ZA PARTNERSTVO

Kompanija ima klijente na četiri tržišta i dva kontinenta. Sa tim u vezi je započeta priprema prve investicione runde usmerena na dalju ekspanziju. Istovremeno je u toku potraga za kontaktima u vinskoj industriji i poljoprivredi koji bi mogli da budu od poslovnog značaja. Shodno navedenom, vrata su otvorena za investitore i stručnjake koji bi da uzmu učešće u daljem zajedničkom napretku kompanije.





STARTECH INNOVATORS 2021

WINESSENSE EXPERIENCE

Atfield Technologies launched Winessense on the Serbian market during 2020 as a unique digital tool for winegrowers, covering all aspects of grape growing, from measuring weather parameters to risk and quality assessment, all based on the use of artificial intelligence as a basis for estimates. Viticulture is an agricultural activity that carries high risks, but also high gains. Many winegrowers have experienced 20% losses in at least one of the the past five years. To prevent such a scenario, intensive protection measures are taken, but as vineyards are often scattered across different locations, monitoring activities become complex and challenging. Winessense is a solution for digital transformation of vineyards, combining sensing, data and visualization components, and offering a solution for fully automated continuous monitoring of all micro locations. The system independently identifies and assesses risks in vineyards, informs users about possible actions and points out segments that require special attention. It also creates a digital records of weather conditions during the season that are paired with a qualitative outcome and thus for the first time creates a digital view of each vineyard's performance that is essential for later assessment of the value of the vineyard.

MARKET FOCUS AND POTENTIAL

The product is intended for wine grape growers. According to OIV data (International Organization of Vine and Wine) for 2018/2019, 7.4 MHa of arable land is covered in vine, with more than 70% with wine grapes, thus the total market is some 5 MHa. The market is truly global, and grapevine cultivation takes place on all five continents, although, objectively, the largest areas under vineyards are in Europe. The first five countries by area under grapes are Spain (0.95MHa), China (0.87MHa), France (0.79MHa), Italy (0.7MHa) and the USA (0.43MHa). In Eastern and Southeastern

Europe, i.e. in the wider region of Serbia, there are more than 0.5 MHa of vineyards, so the local market is significant.

TEAM

The team involves experts with decade-long experience in marketing and sales, fields such as data processing and machine learning, Earth observation, project management with traditional and agile methodologies, user experience, as well as an reputable international winegrower with an advisory role in framing the best use cases.

PARTNERSHIP OPPORTUNITIES

Company has clients in 4 countries on two continents. It has started to gather interest for the seed round targeted at further growth. Simultaneously and continuously, it is searching for relevant wine and agriculture industry contacts with high business relevance. This said, all the interested parties are genuinely welcome to join and take part in the mutual business progress.



Skenirajte za više informacija | Scan for more information

MAY 2022