



Pop-up Export Hub je specijalizovani centar za podršku inovativnim i visokotehnološkim preduzećima u procesu internacionalizacije i ekspanzije poslovanja na strana tržišta. Osnovan je u okviru StarTech programa koji sprovodi NALED uz finansijsku podršku kompanije Filip Moris, i Naučno-tehnološkog parka u Nišu. Pop-up Export Hub ima za cilj da pruži pomoć i stručnu podršku u prevazilaženju izazova u vezi sa izvozom roba i usluga i da pruži konkretne alate, znanje i resurse koji su potrebni za uspešan ulazak na međunarodna tržišta. Glavni cilj Hub-a je da podrži rast konkurentnosti srpskih startapa i tradicionalnih preduzeća kroz specijalizovanu podršku u izvozu. Aktivnosti Hub-a usmerene su na pružanje informacija o dostupnim izvorima finansiranja i saveta o marketinškim strategijama, zakonodavnim i kvalitativnim standardima u različitim zemljama, te o najboljim praksama za izvoz na konkretna tržišta.

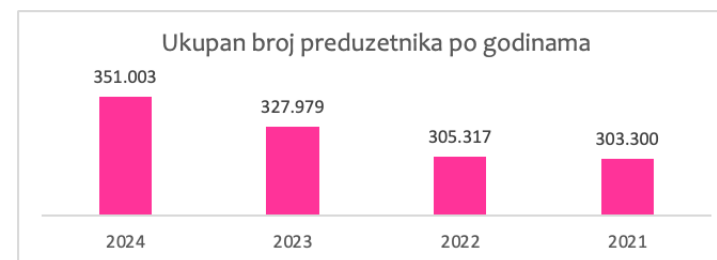
© 2024 NALED Sva prava zadržana.

Ovaj dokument je pripremila Laboratorija inovativnih javnih politika NALED-a, u okviru StarTech projekta, uz podršku kompanije Philip Morris. Analize, tumačenja i zaključci izneti u ovom izveštaju ne moraju nužno odražavati stavove članova ili organa NALED-a. Svi napori su učinjeni kako bi se osigurala pouzdanost, tačnost i ažurnost informacija iznetih u izveštaju. NALED ne prihvata bilo kakav oblik odgovornosti za eventualne greške sadržane u izveštaju ili nastalu štetu, finansijsku ili bilo koju drugu, proisteklu u vezi sa njenim korišćenjem. Korišćenje, kopiranje i distribucija sadržaja ovog izveštaja dozvoljena je isključivo u neprofitne svrhe i uz odgovarajuće naznačenje imena, odnosno priznavanje autorskih prava NALED-a.

STANJE PREDUZETNIŠTVA U SRBIJI 2024. GODINE

Prema statistici Agencije za privredne registre (APR) u Republici Srbiji trenutno **posluje 137.668 privrednih društava i preko dva i po puta više preduzetnika – njih ukupno 351.003**¹.

Poređenjem sa podacima iz 2023. godine, kada je poslovalo 327.979, može se zaključiti da se broj preduzetnika povećao za 23.024 preduzetnika.



*Izvor: Agencija za privredne registre

Broj preduzetnika u Srbiji značajno je porastao, povećavši se za skoro 50.000 između 2021. i 2023. godine, što se može pripisati prelasku iz sive u formalnu ekonomiju. Posebno je ohrabrujuće što je ovaj trend, koji je počeo još od 2015. godine, nastavljen i tokom pandemije COVID-19. To govori da su kompanije uspešno očuvale radna mesta, što ukazuje na visoku otpornost domaće privrede.

Kada je reč o delatnostima preduzetnika, **dominiraju konsultantske aktivnosti, restorani i pokretni ugostiteljski objekti, računarsko programiranje, frizerski i kozmetički saloni i drumski prevoz tereta.**

Kada je reč o polnoj strukturi, žene čine jednu trećinu preduzetnika, dok su sa nešto više od četvrtine u vlasničkoj strukturi privrednih društva.

¹Podatak Agencije za privredne registre na dan 15. novembar 2024. godine



Međunarodni pogled na stanje preduzetništva u Srbiji:

Izveštaj Evropske komisije za Srbiju za 2024. godinu: Srbija je, kao i u prethodnim godinama, ocenjena kao umereno pripremljena u oblasti Preduzetništva i industrijske politike (Poglavlje 20). Ostvaren je izvestan napredak, naročito usvajanjem novog Zakona o upravljanju privrednim društvima koja su u vlasništvu Republike Srbije, nove Strategije za razvoj MSP i novih akcionih planova za sprovođenje Strategije industrijske politike i Strategije državnog vlasništva i upravljanja privrednim subjektima koji su u vlasništvu Republike Srbije.

Prošlogodišnje preporuke Komisije su delimično sprovedene i u velikoj meri ostaju na snazi. U narednoj godini Srbija treba naročito da:

- dalje poboljša predvidljivost poslovnog okruženja, naročito značajnim povećanjem udela zakonodavnih akata otvorenih za javnu konsultaciju;
- usvoji neophodan regulatorni okvir kako bi se osigurala pravilna primena novog Zakona o upravljanju privrednim društvima koja su u vlasništvu Republike Srbije;
- dalje poveća sredstva za finansijsku i tehničku podršku MSP.

Aktuelni programi podrške za preduzetnike:

Savetodavna podrška malim i srednjim preduzećima za dalji razvoj poslovanja je program EBRD za pružanje savetodavne podrške malim i srednjim preduzećima radi njihovog rasta i unapređenja poslovanja. Program omogućava saradnju sa domaćim i internacionalnim stručnjacima u oblastima kao što su strategija, marketing, organizacija, IKT, finansijski menadžment i energetska efikasnost. Podrška je dostupna preduzećima iz različitih sektora širom Srbije, u trajanju od 4 do 6 meseci.

Nacionalna inicijativa za bezgotovinsko plaćanje „Bolji način“ je usmerena na unapređenje i promociju bezgotovinskog plaćanja u privatnom i javnom sektoru. Ključni deo inicijative je Program podrške za uvođenje elektronskog plaćanja (POS program), namenjen preduzetnicima, mikro i malim preduzećima, i institucijama koje žele da implementiraju bezgotovinsko plaćanje. Program obezbeđuje besplatno korišćenje POS terminala, instalaciju instant (IPS) i kartičnih plaćanja, rešenja za online prodaju, kao i ukidanje fiksnih troškova za korišćenje terminala. Podrška omogućava jednostavnije i povoljnije uvođenje bezgotovinskog plaćanja, čime se doprinosi modernizaciji poslovanja i efikasnijem funkcionisanju tržišta.

Korisni alati za preduzetnike:

Portal Preduzetništva na adresi www.preduzetnistvo.gov.rs predstavlja efikasan info-servis za privredu, omogućavajući blagovremeno informisanje o različitim vidovima podrške uspostavljanju i unapređenju poslovanja, afirmišući i podstičajući razvoj preduzetništva u Srbiji. Portal pruža ažurne informacije o programima, kako finansijske, namenjene investiranju u MSPP, unapređenju poslovanja, podršci izvozu, započinjanju poslovanja, novom zapošljavanju, tako i nefinansijske podrške, u vidu besplatnih savetodavnih usluga, dok interaktivna mapa omogućava da brzo nađete najbliže organizacije podrške,

Mali biznis informator na adresi www.informator.preduzetnistvo.gov.rs ima za cilj da pruži MSPP odgovore na najvažnija pitanja u oblasti pravnog okvira poslovanja. Ovde možete pronaći sve informacije korisne za poslovanje, između ostalog i: kako i kada plaćate poreze, da li postoje neke dodatne takse i naknade koje morate platiti, kako da poslužete elektronski, kao i kako da angažujete radnike. Korisnicima je omogućen pristup različitim edukativnim materijalima, kao i pokretanje raznih inicijativa radi unapređenja pristupa informacijama, ostvarivanja efikasnog i lakšeg poslovanja za MMSP i preduzetnike.