



Inovacioni ekosistem i uslovi za uvođenje
visokotehnoških rešenja u poslovanje
-Istraživanje stavova građana-

3.



6.



9.



12.



41.



58.



CILJEVI ISTRAŽIVANJA I METODOLOGIJA



Ciljevi istraživanja

U okviru projekta StarTech koji sprovodi NALED u saradnji sa Vladom Republike Srbije i uz podršku kompanije Philip Morris International, predviđeno je istraživanje stavova građana i privrede o inovacionom ekosistemu u Srbiji i uslovima za uvođenje visokotehnoloških rešenja u poslovanje.

Cilj projekta je ubrzanje rasta srpskih kompanija i transformacija tradicionalne ekonomije zasnovane na poljoprivredi i prerađivačkoj industriji, u digitalnu, izvozno orijentisanu ekonomiju zasnovanu na znanju i inovacijama. Istraživanje privrede i građana treba da pomogne boljem razumevanju regulatornih i administrativnih izazova sa kojima se susreću inovatori u procesu razvoja inovativnog proizvoda ili usluge, odnosno inoviranju biznis procesa, kao i razlozi zbog kojih neki privredni subjekti nisu do sada ušli u proces inovativne transformacije. Istraživanje stavova građana treba da omogući kreiranje jasnije slike o njihovom odnosu prema fenomenima inovacija i digitalne transformacije.

Metodologija

- Kombinovana metodologija → **CAWI** (online) metod prikupljanja podataka + **CAPI** (face-to-face anketa)
- Reprezentativni uzorak **građana u Srbiji**
- Ciljna grupa ispitanika:
 - **Punoletni građani Srbije**
- Veličina uzorka:
 - **n = 800**
- Trajanje terenskog dela istraživanja:
 - **13 radnih dana**
- Dužina upitnika:
 - **~ 10 minuta**



Kako čitati tabele?



Grupa	Pol			Uzrast				
	Total	Muški	Ženski	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64
n =	A 800	B 392	C 408	B 105	C 167	D 165	E 172	F 191
Uzeću novi, inovirani, bez obzira na cenu	9.9	10.2	9.6	15.2 D	11.4	6.7	9.3	8.9
Ako nije generalno skup proizvod, uzeću inovirani, ali ako se radi o skupom, onda ću ići na sigurno, i kupiti ono što mi je poznato	75.5	73.7	77.2	71.4	82 A B E F	84.2 A B E F	72.7	67 F
Kupiću tradicionalni, cena mi je važna	14.6	16.1	13.2	13.3	6.6 F	9.1 F	18 C D	24.1 A B C D

Primer tumačenja tabele:

- Nisu utvrđene značajne razlike između polova na testiranoj varijabli.
- Kada je u pitanju uzrast, osobe iz uzrasne kategorije 18-24 su češće navodile da će uzeti inovirani proizvod bez obzira na cenu nego oni uzrasta 35-44.
- Osobe uzrasta 55-64 će češće kupiti tradicionalni proizvod jer im je cena važna. Ova razlika postoji kada se posmatra ceo uzorak, a posebno u odnosu na kategorije od 18-45 godina.
- Osobe uzrasta 45-54 godine češće kupuju tradicionalne proizvode jer im je cena važna, ali ne u odnosu na ceo uzorak, već samo u odnosu na osobe uzrasta 25-44.

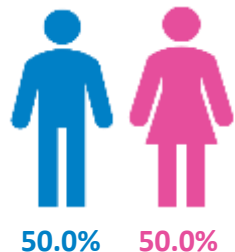
- Naslovi slajdova odgovaraju varijablama čije su relativne frekvence/proseci prikazane u tabelama.
- U prvoj koloni **Total** su prikazani procenti/proseci za svaku kategoriju relevantne varijable na ukupnom uzorku.
- U narednim kolonama su prikazani procenti/proseci datih kategorija u okviru različitih poduzoraka
- Red označen sa **n** označava veličinu baze, tj. kolika je veličina (pod)uzorka na kome su izračunati procenti/proseci.
- Plava boja** ćelije znači da dati poduzorak postigne značajno više rezultate u odnosu na ukupan uzorak (total).
- U slučaju kada se porede razlike između više od 2 grupe, **žutom bojom** ćelije su označene one grupe koje postizu viši rezultat u odnosu na neku drugu grupu, ali ne i u odnosu na ukupan uzorak. O kojoj grupi se radi saznaje se na osnovu **slova ispod obojene ćelije**.
- Pink boja** ćelije ukazuje da data grupa na kategoriji postigne značajno niže rezultate u odnosu na ceo uzorak (total).
- Statistička značajnost je računata na nivou $p < .05$.

DEMOGRAFIJA

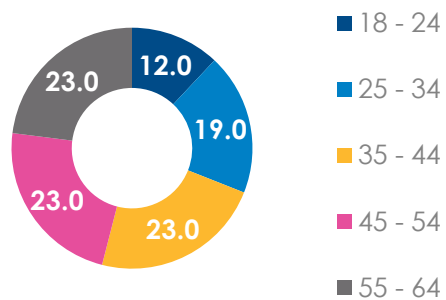


Demografija

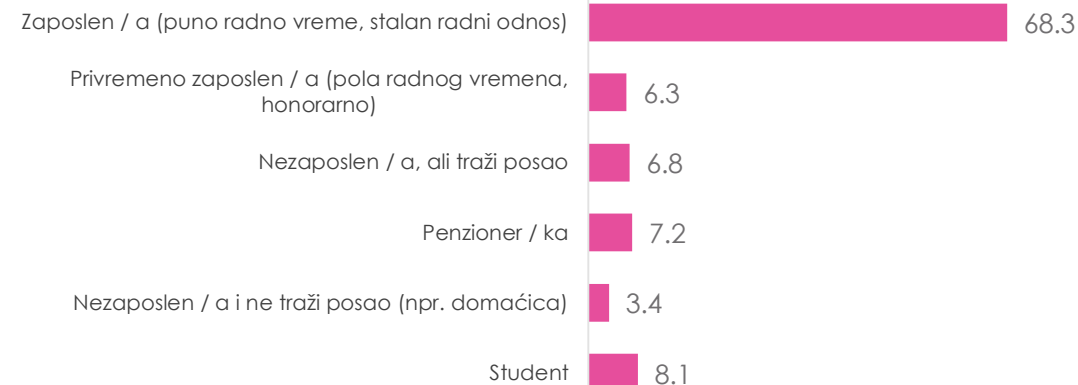
POL



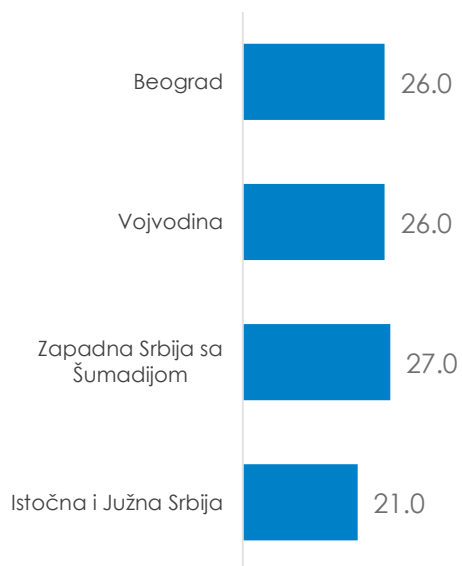
UZRAST



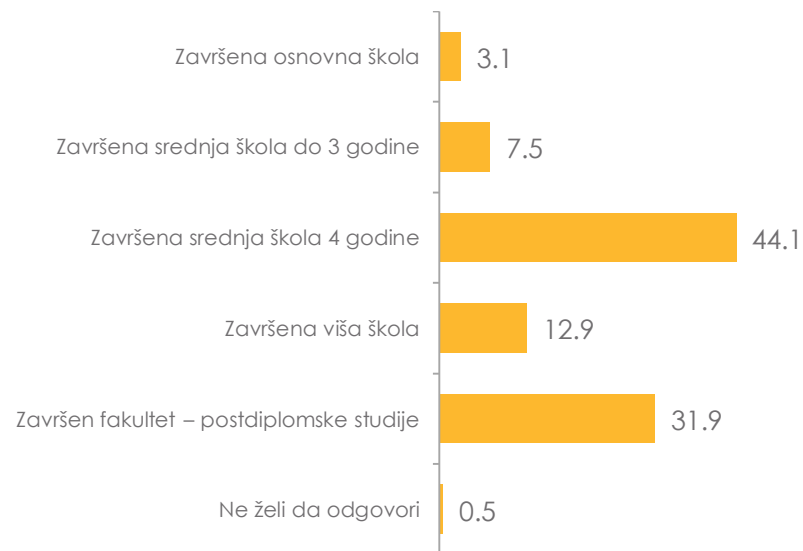
RADNI STATUS



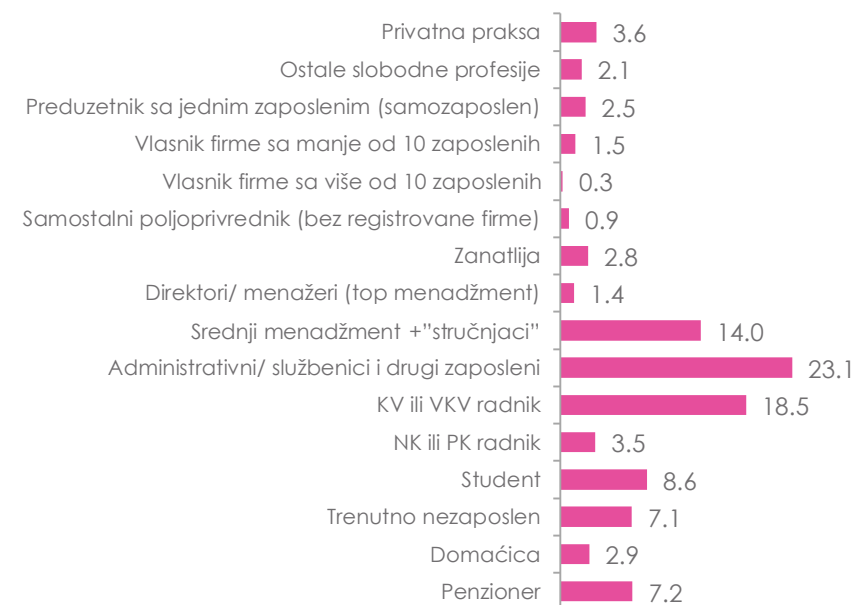
REGION



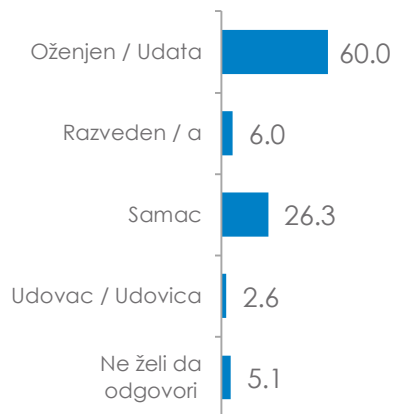
OBRAZOVANJE



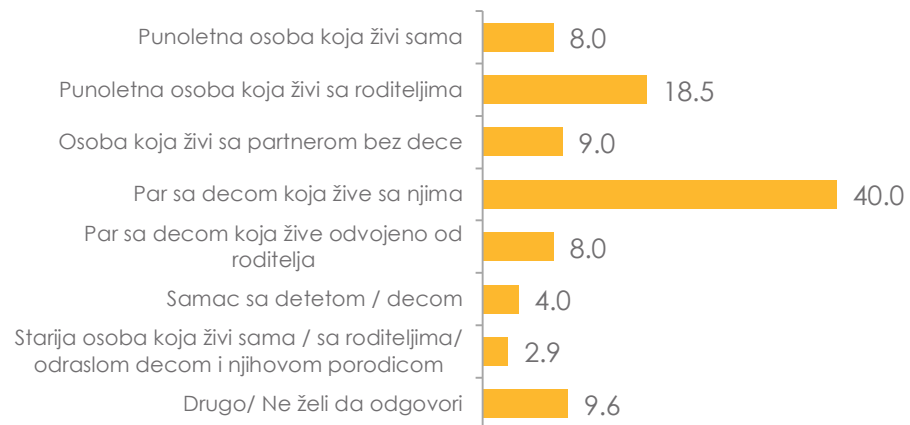
ZANIMANJE



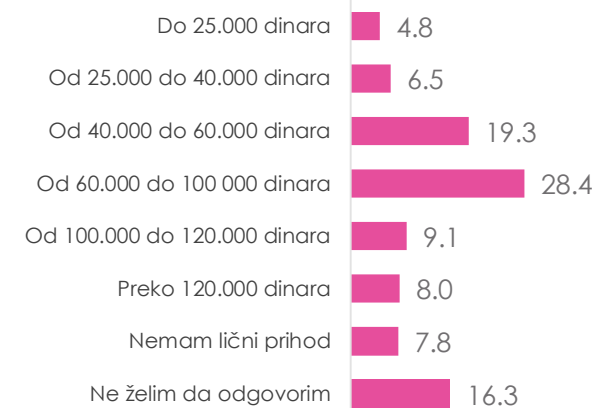
BRAČNI STATUS



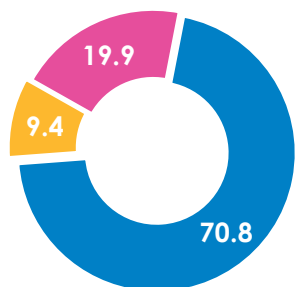
STRUKTURA DOMAĆINSTVA



LIČNI MESEČNI PRIHODI

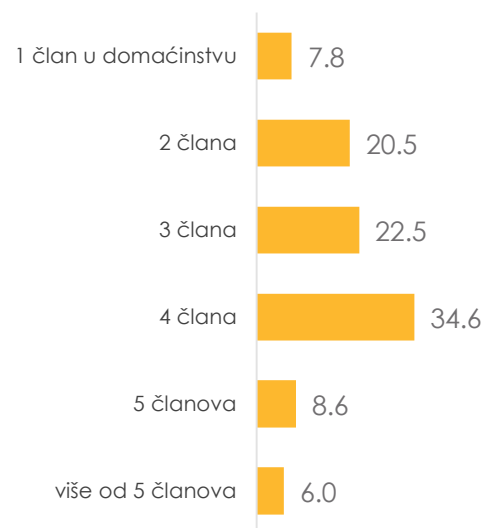


STAMBENI STATUS

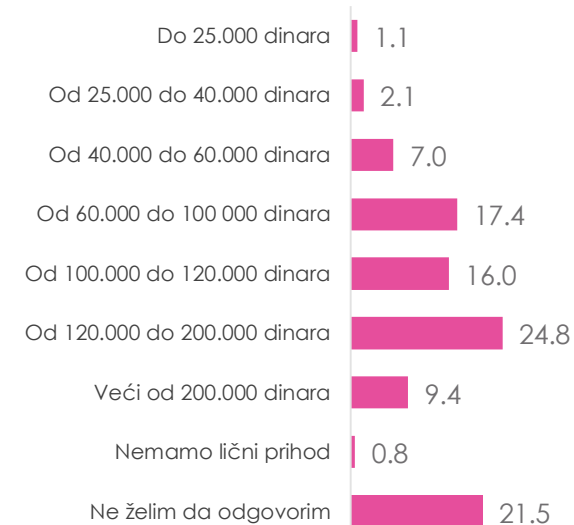


- Sopstvenoj kući / stanu
- Iznajmljenoj kući / stanu
- Stanu / kući svojih roditelja

VELIČINA DOMAĆINSTVA (broj članova)



MESEČNI PRIHODI DOMAĆINSTVA



REZULTATI



Kao i u prethodnom talasu istraživanja, nije došlo do krupnijih promena po pitanju delatnosti/kompanija za koje se vezuje inovativnost – i dalje je reč o stručnim, naučnim i tehničkim delatnostima i informisanju i komunikaciji. U ovom talasu je ispitana i pozicija biotehnologije koja je zauzela treće mesto na listi, sa 31% stanovnika koji je vezuju za inovacije. Što se tiče kompanija, inovativnost se u najvećoj meri pripisuje telekomunikacionim kompanijama (Yettel, mts i A1) sa tim da su se ove godine A1 i Yettel navodili nešto ređe. Kao i prethodne godine, zdravlje, obrazovanje i životna sredina ostaju prioriteti za razvoj inovacija.

Iako su i ove godine pozitivni anticipirani efekti inovacija uveliko nadmašili negativne, došlo je do promene u percepciji efekata tehnološkog napretka na radna mesta, gde sada manji broj očekuje pozitivne efekte. Ovo se može povezati i sa pojavom ChatGPT-ja, za koji je čulo 42% stanovnika, dok ga je 18% koristilo. Najveće brige vezano za ChatGPT tiču se mogućnosti gubitka radnih mesta i negativnog uticaja na akademski rad.

Zadatak da se prisete konkretnih inovacija nastalih iz naučnoistraživačkih organizacija u Srbiji je za ispitanike bio pretežak (tek nekoliko pominjanja pametnih klupa i inovacija u poljoprivredi). Stavovi stanovništva o efektima inovacija ostaju dominantno pozitivni, ali je primetno i blago povećanje negativnih evaluacija (povećana otuđenost i podela među ljudima). Stiče se utisak da pod aktuelnim ekonomskim promenama i teškoćama stanovništvo pre bira jeftinije opcije i ređe se vodi inovativnošću proizvoda u odnosu na prethodnu godinu.

Što se tiče obučivosti studenata da nakon formalnog obrazovanja započnu inovativni biznis i osnuju startap, procenjuje se da njihova znanja nisu dovoljna i postoji otvorenost ka dodatnoj edukaciji iz inovativnog preduzetništva, bilo u sklopu predmeta na fakultetima, bilo van njih.

Znanja o startapima i olakšicama koje se daju inovativnim i razvojnim kompanijama su maglovita – za termine se uglavnom čulo (oko 2/3), ali stanovništvo često ne zna da navede naziv konkretnog startapa ili se oni mešaju sa IT kompanijama. Slično startapima, za termin frilenser se čulo, ali veliki procenat građana ne zna da ispravno napravi distinkciju između nekoga ko jeste i nekoga ko nije frilenser.

Dobar procenat stanovnika se ne bi osećao prijatno da podeli svoje lične podatke nezavisno od cilja i ustanove sa kojom se podaci dele. Najbolje se rangiraju zdravstvene ustanove sa altruističkim motivom – za razvoj novih medicinskih tretmana. U skladu sa ovom nelagodnom su i anticipirane pretnje – šta bi se desilo sa podacima ukoliko bi se oni podelili sa državom? Predviđa se visok ili čak i veoma visok rizik za krađu, upotrebu podataka u svrhe nadzora, prodaju podataka kompanijama i upotrebe za kompjutersko odlučivanje. Može se zaključiti da postoji veliko nepoverenje u državu kada je reč o načinu na koji bi se podaci čuvali.

Na ideju video nadzora kao načina da se doprinese bezbednosti u saobraćaju i smanjenju kriminalnih aktivnosti se gleda pozitivno, ali se u isto vreme uočavaju i jasne barijere – smatra se da bi se na ovaj način olakšala zloupotreba podataka i narušila privatnost građana.

Dok većina nema mišljenje o 5G tehnologiji, 30% onih sa pozitivnim stavom očekuje veću brzinu interneta, dok 13% stanovnika koji su negativnog mišljenja brine pre svega o zdravstvenim rizicima.

Za aplikaciju eZdravlje se i dalje ne zna, iako se kao predlozi za dodatak eUpravi navode i usluge koje su dostupne na ovom servisu.

U ovom talasu je zapažen nešto negativniji stav o radnoj snazi koja dolazi iz regiona, tj. država Balkana, a većina je i dalje protiv subvencija za zapošljavanje radnika iz drugih zemalja (2/3).

Autonomna vozila se ne percipiraju kao potpuno siguran način vožnje i građani se ne bi osećali sigurno da ovakva vrsta vozila učestvuju u saobraćaju. Većina smatra da vozilo kojim upravlja čovek bolje izbegava opasnosti.

Upravljanje otpadom i kvalitet vazduha se ističu kao glavni problemi u lokalnim zajednicama, a često se pominju i problemi u vezi sa saobraćajem (neuređeni parkinzi, javni prevoz, upravljanje saobraćajem).

INOVACIJE



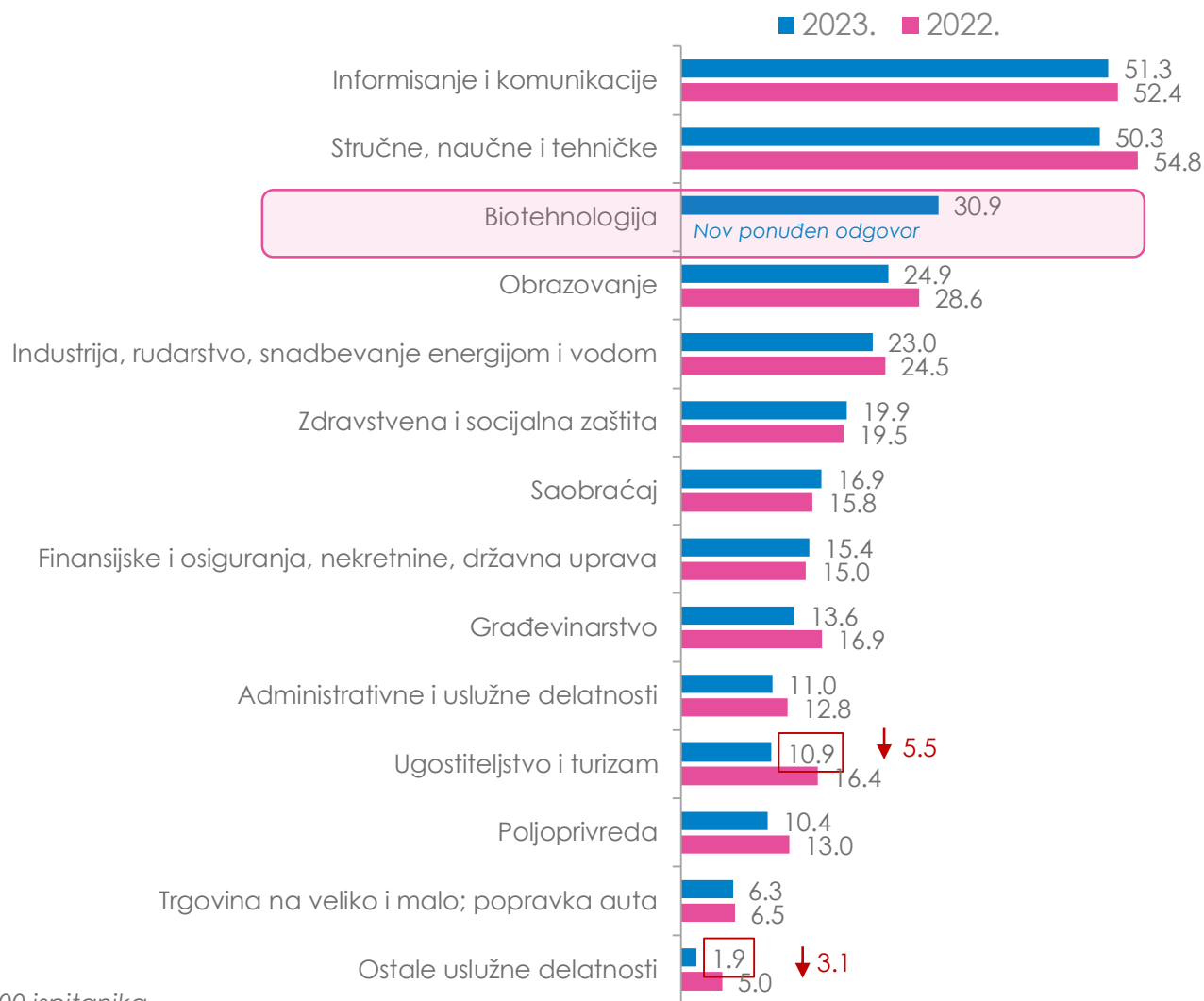
Za koje sve delatnosti vezujete inovativnost? (maksimum 3 odgovora)



Pod inovacijom se misli na uvođenje novog ili značajno unapređenog proizvoda, usluge, načina organizacije procesa i rada, ili marketinških metoda i konceptata.

↑ Značajno više u odnosu na 2022.

↓ Značajno niže u odnosu na 2022.



Delatnosti za koje se najčešće vezuje inovativnost i ove godine ostaju **stručne, naučne i tehničke delatnosti (51%) i informisanje i komunikacije (50%)**

Biotehnologija, kao novi ponuđeni odgovor, se smešta na treće mesto sa 31% stanovnika koji je stavljaju u top 3 asocijacije na inovativnost.

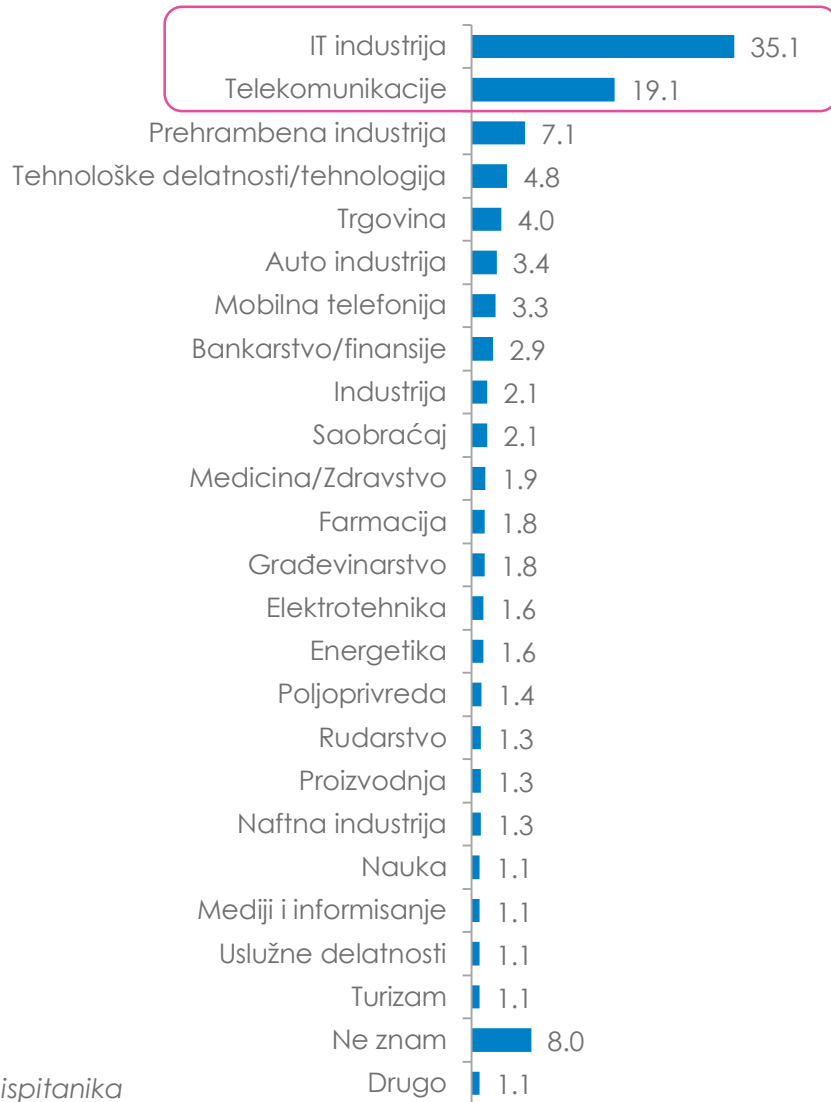
Nije bilo bitnijih promena u odnosu na prethodnu godinu – inovativnost se nešto ređe videla u ugostiteljstvu i turizmu.

Kao i prethodne godine, inovativnost se u određenom stepenu vezuje za razne delatnosti, tj. ne vezuje se isključivo samo za određenu oblast.

Prema Vašem mišljenju, iz koje industrije tj. delatnosti dolaze najinovativnije kompanije u Srbiji?



Novo pitanje



I na pitanju otvorenog tipa, najinovativnijim kompanijama smatraju se one koje dolaze iz IT industrije i telekomunikacija.

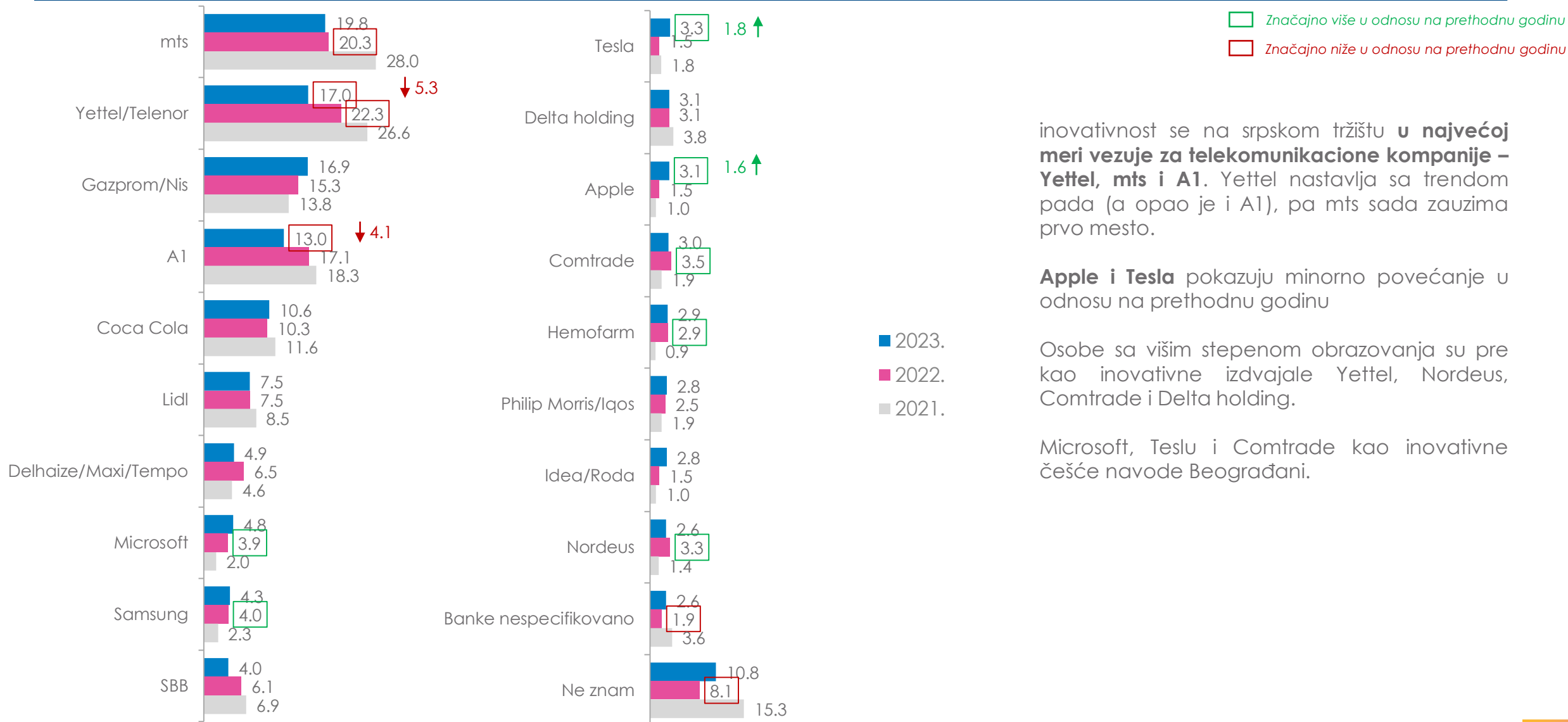
Baza: 800 ispitanika
Otvoreno pitanje
Prikazani odgovori sa relativnim frekvencijama >1%
Jedinica: %

Za koje sve delatnosti vezujete inovativnost?



	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Sumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije	
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Informisanje i komunikacije	51.3	52	50.5	56.3	46.1	57.1 C	50.5	47.8	54.8 C	44.2	56.9 A C	48.2	51.5	44.4	39.7	66.7 D	58.5 D	43.5	50.4	53.9
Stručne, naučne i tehničke	50.3	52.3	48.3	46.9	51.3	48.4	57.1 A F	46.2	45.2	56.7 A B	50	48.8	50.5	57.4	44.8	37	52.3	50.6	49.9	50.6
Biotehnologija	30.9	32	29.8	27.1	22.4	32.1 C	35.9 C	33.7 C	33.2	32.2	28.7	29.2	30.7	31.5	32.8	29.6	30.8	31.8	27.2	34.4 C
Obrazovanje	24.9	22.8	27	30.2	28.9	25.5	21.7	21.2	23.6	26.9	24.1	25	23.5	31.5	22.4	18.5	36.9 A B	16.5	26.1	26
Industrija, rudarstvo, snabdevanje energijom i vodom	23	26.3 C	19.8	27.1	17.1	24.5	21.2	26.1 C	25	18.8	23.1	25.6	24.2	18.5	24.1	14.8	18.5	30.6	21	23.5
Zdravstvena i socijalna zaštita	19.9	17.3	22.5	21.9	25.7 E F	21.7	15.2	16.8	13.5	23.6 B	19.9	23.2 B	20	18.5	19	22.2	20	24.7	19	19.6
Saobraćaj	16.9	18.8	15	14.6	19.7	13.6	16.8	19	16.3	12.5	20.8 C	17.9	17.1	22.2 F	13.8	25.9 F	9.2	15.3	17.8	16.2
Finansijske i osiguranja, nekretnine, državna uprava	15.4	14.8	16	21.9 D	15.1	12	13	17.9	19.2 E	15.9	14.8	10.7	14.9	13	19	18.5	16.9	12.9	17.6	14
Građevinarstvo	13.6	13.5	13.8	9.4	15.8	11.4	19.6 A B D F	10.3	13.5	12	16.7	11.9	12.8	25.9 A B E	13.8	7.4	13.8	12.9	11.6	15.6
Administrativne i uslužne delatnosti	11	11	11	5.2	12.5	8.2	15.2 A B D	11.4	13	8.7	11.6	10.7	12.1	7.4	12.1	3.7	6.2	10.6	12.7	9.5
Ugostiteljstvo i turizam	10.9	8.8	13	9.4	13.8	12.5	9.2	9.2	13.5	10.1	9.3	10.7	11.4	11.1	10.3	11.1	6.2	14.1	11.3	9.5
Poljoprivreda	10.4	12.3	8.5	8.3	11.2	11.4	8.2	12	9.1	10.6	9.7	12.5	10.6	5.6	17.2	11.1	6.2	10.6	9.6	10.6
Trgovina na veliko i malo; popravka auta	6.3	4.3	8.3 B	4.2	5.3	6	6.5	8.2	8.7 C	2.9	6	7.7 C	6.2	1.9	8.6	11.1	6.2	8.2	7.9 D	4.2
Ostale uslužne delatnosti	1.9	2.3	1.5	3.1	0.7	3.3	1.6	1.1	1.4	2.9	0.9	2.4	1.5	1.9	1.7	7.4 A B	3.1	1.2	3.1 A D	0.6

Koje od kompanija koje posluju na srpskom tržištu smatrate inovativnim? (top 20)



inovativnost se na srpskom tržištu **u najvećoj meri vezuje za telekomunikacione kompanije – Yettel, mts i A1**. Yettel nastavlja sa trendom pada (a opao je i A1), pa mts sada zauzima prvo mesto.

Apple i Tesla pokazuju minorno povećanje u odnosu na prethodnu godinu

Osobe sa višim stepenom obrazovanja su pre kao inovativne izdvajale Yettel, Nordeus, Comtrade i Delta holding.

Microsoft, Teslu i Comtrade kao inovativne češće navode Beograđani.

Koje od kompanija koje posluju na srpskom tržištu smatrate inovativnim? (top 20)



	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/frakultet/ postdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
mts	19.8	23 C	16.5	10.4	16.4	21.2 B	19	26.6 A B C	16.3	15.4	29.2 A B C E	17.3	20.3 F	18.5	29.3 F	18.5	7.7	15.3	19.3	21.2
Yettel/Telenor	17	16.8	17.3	9.4	15.1	23.4 A B	17.4	15.8	18.3	13	17.6	19.6	18.3	14.8	15.5	14.8	9.2	12.9	15	20.1 A
Gazprom/Nis	16.9	19.3	14.5	7.3	17.8 B	21.2 B	15.2	18.5 B	11.5	18.8 B	15.7	22.6 A B	19.1 A E F	9.3	22.4 E F	3.7	3.1	11.8	17.6	17.3
A1	13	15.3	10.8	6.3	11.8	15.8 B F	19 A B F	8.7	13.5	9.1	14.4	15.5	14.9 A D	11.1	3.4	11.1	6.2	8.2	12.7	14.5
Coca Cola	10.6	12.3	9	9.4	13.8 F	14.1 F	9.2	6.5	10.1	9.6	11.6	11.3	10.9	13	10.3	7.4	7.7	9.4	9.6	12
Lidl	7.5	5.5	9.5 B	8.3	10.5	4.9	7.6	7.1	7.2	5.3	5.6	13.1 A C D	6.7	9.3	12.1	11.1	7.7	7.1	9.6 D	5.6
Delhaize/Maxi/Tempo	4.9	5	4.8	3.1	4.6	5.4	7.1	3.3	5.8	4.3	2.8	7.1 D	4.9	3.7	8.6	3.7	3.1	3.5	4	6.1
Microsoft	4.8	5.8	3.8	5.2	3.9	2.7	6.5	5.4	8.7 A C E	1.4	6 C	2.4	5.2	1.9	5.2	0	4.6	2.4	5.4	4.7
Samsung	4.3	4.3	4.3	8.3 A D	3.3	1.6	4.9	4.9	6.3	2.4	5.6	2.4	4	1.9	3.4	7.4	7.7	5.9	5.7 D	2.5
SBB	4	5.8 C	2.3	3.1	5.9	2.2	3.8	4.9	4.3	4.8	4.6	1.8	3.4	9.3 A B	5.2	7.4	3.1	10.6 A C D	4	2.5
Tesla	3.3	3.5	3	3.1	3.3	1.6	3.3	4.9	7.2 A C D E	1.9	1.9	1.8	3.7	0	1.7	3.7	3.1	1.2	4.5	2.5
Apple	3.1	3	3.3	9.4 A C D E	2	0.5	2.7	3.8 D	4.3	1.9	3.2	3	2.7	1.9	0	7.4	9.2 A B	4.7	4.2 D	1.7
Delta holding	3.1	3	3.3	0	4.6	3.3	3.3	3.3	1.4	4.8 B D	1.4	5.4 B D	3.9	0	3.4	0	0	0	2.3	4.7 A
Comtrade	3	3	3	1	0	2.2	6.5 A B D	3.8	5.8 A C E	0.5	3.7 C	1.8	3.9 A	1.9	0	0	0	1.2	1.7	4.7 A C
Hemofarm	2.9	3.3	2.5	1	2	4.3	3.3	2.7	2.9	3.8	2.8	1.8	3	5.6	3.4	0	0	1.2	2.8	3.4
Idea/Roda	2.8	2	3.5	1	3.9	2.7	3.3	2.2	2.4	1.9	2.3	4.8	2.7	1.9	5.2	3.7	1.5	2.4	2.5	3.1
Nordeus	2.6	2.8	2.5	2.1	2.6	5.4 A F	2.2	0.5	2.9	1	3.2	3.6	3	3.7	0	0	1.5	0	1.1	4.7 A C
Philip Morris/Iqos	2.8	4 C	1.5	1	1.3	6.5 A B C F	2.7	1.1	1.4	1	2.8	6.5 A B C	3.2	1.9	3.4	0	0	2.4	2	3.6
Banke nespecificovano	2.6	2.5	2.8	1	3.9	1.6	1.1	4.9 A E	2.9	1.4	3.7	2.4	2.7	0	5.2	0	3.1	2.4	1.7	3.6
Ne znam	10.8	8.8	12.8	10.4	11.8	11.4	6.5	13.6 E	5.3	14.9 A B	11.1 B	11.9 B	9.7	13	8.6	22.2 B	15.4	18.8 A D	12.2 D	7.3

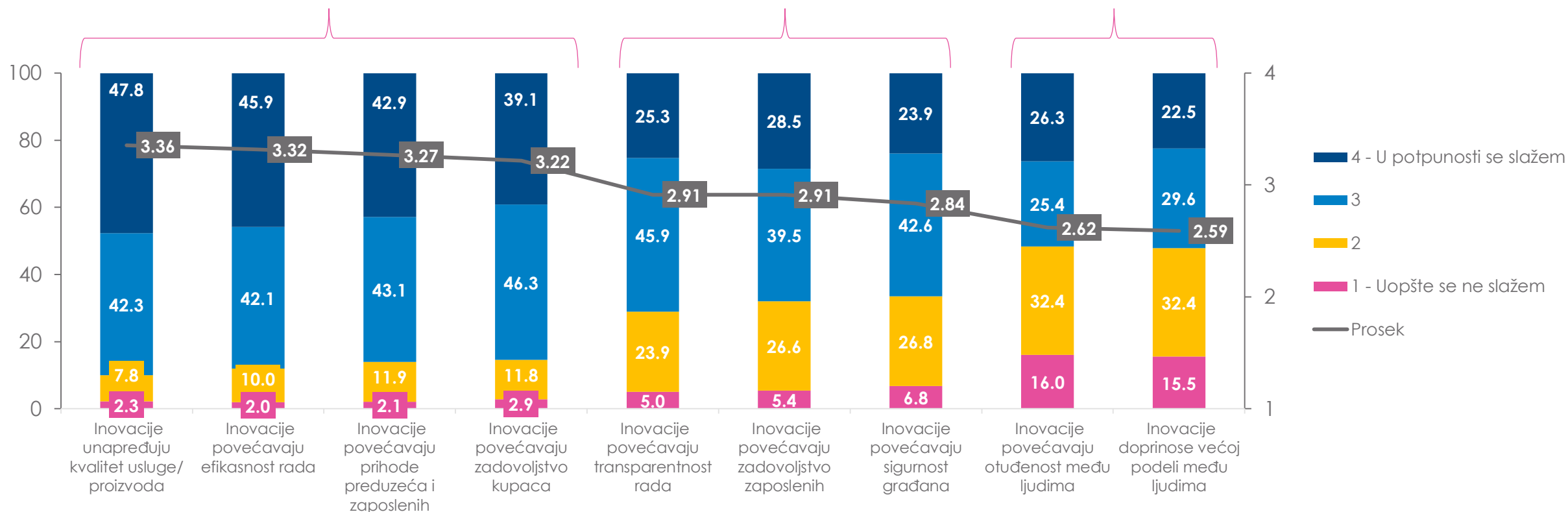
Da li možete navesti primer inovacija koje su nastale iz naučnoistraživačkih organizacija (fakulteti/instituti) u Srbiji?

Inovacija	Broj pominjanja
Solarni punjači/klupe za telefone	8
Biosense institut	6
Hibridna semena - poljoprivreda	6
Drumska strela	4
Mašinski fakultet u Nišu - robot Agar	4
LIQUID 3	3
Rukavica za slepe	2
Mali zov - Tehnološki fakultet Leskovac	2
Robot pastir	1
HearOglasses	1
Inovacije u saobraćaju (CIP)	1



Izrazito malo broj stanovnika je umeo da navede konkretan primer inovacija koje su nastale iz naučnoistraživačkih organizacija u Srbiji. Najčešće se radilo o pametnim klupama, ali treba uzeti u obzir jako nisku frekvencu odgovora.

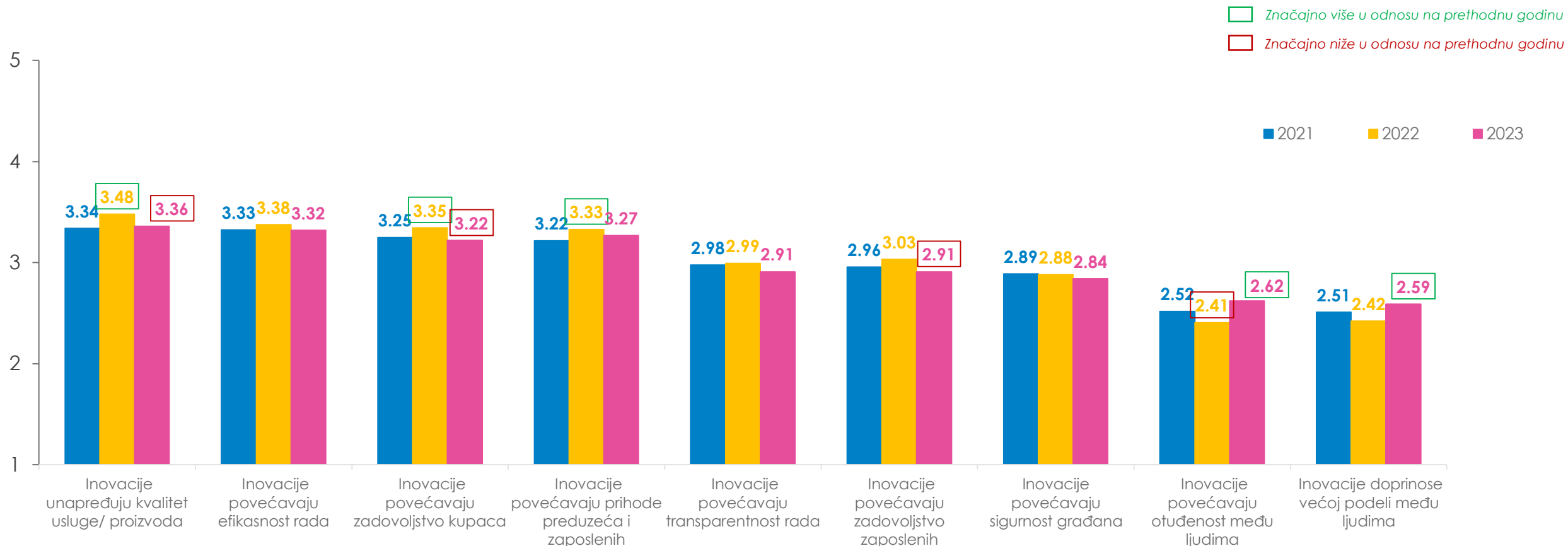
U kojoj meri se slažete sa sledećim tvrdnjama (1-4) Inovacije...



Iako i dalje dominiraju pozitivni stavovi o efektima inovacija, došlo je do blagog porasta onih sa negativnijim stavom, pa se češće smatra da inovacije povećavaju otuđenost među ljudima i doprinosi podelama (nešto više od polovine stanovništva). Došlo je i do promena u percepciji pozitivnih efekata, te su oni za nijansu niži kada se radi o povećanju zadovoljstva kupaca, zaposlenih i kvalitetu usluge/proizvoda.

Beograđani i visokoobrazovani uočavaju više pozitivnih efekata inovacija.

U kojoj meri se slažete sa sledećim tvrdnjama (1-4) Inovacije...



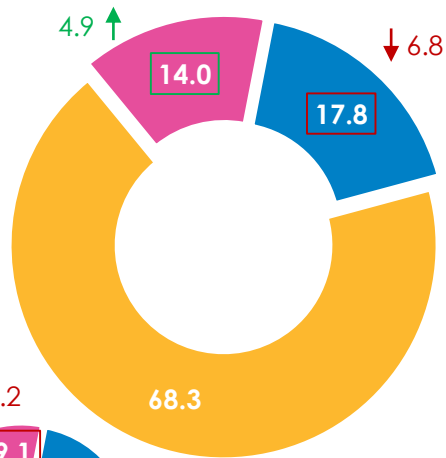
U kojoj meri se slažete sa sledećim tvrdnjama (1-4) Inovacije...



U tabeli su proseci
(skala 1-4)

Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vajvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije
	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
inovacije unapređuju kvalitet usluge/ proizvoda	3.36	3.31	3.41 A	3.45 F	3.28	3.38	3.45 A C F	3.24	3.46 A D	3.34	3.29	3.33	3.38 D	3.33	3.09	3.15	3.45 D	3.16	3.33	3.42 A B
Inovacije povećavaju efikasnost rada	3.32	3.31	3.33	3.41	3.28	3.33	3.37	3.24	3.42 A D	3.28	3.28	3.28	3.32	3.33	3.19	3.26	3.4	3.11	3.28 B	3.4 A B C
inovacije povećavaju prihode preduzeća i zaposlenih	3.27	3.27	3.27	3.35	3.23	3.2	3.29	3.3	3.35 E	3.3 E	3.27 E	3.12	3.27	3.17	3.19	3.37	3.34	3.28	3.22	3.3
inovacije povećavaju zadovoljstvo kupaca	3.22	3.18	3.25	3.3 F	3.26 F	3.24 F	3.29 F	3.04	3.35 A C D	3.16	3.13	3.23	3.25 A D E	3.22 D E	2.9	2.78	3.34 D E	3.05	3.2	3.27 B
Inovacije povećavaju transparentnost rada	2.91	2.88	2.95	2.97	2.88	2.98	2.92	2.84	3 D	2.92	2.81	2.92	2.95 A D E	2.87	2.71	2.52	2.98 E	2.75	2.93	2.92
Inovacije povećavaju zadovoljstvo zaposlenih	2.91	2.86	2.97	2.99	2.91	2.83	3.01	2.86	3.05 A D E	3.03 A D E	2.73	2.83	2.92	3.04	2.71	2.74	2.98	2.73	2.9	2.96 B
Inovacije povećavaju sigurnost građana	2.84	2.83	2.85	2.93	2.76	2.81	2.97 A C F	2.75	2.98 A D	2.83	2.71	2.84	2.86 D E	2.78	2.6	2.52	2.98 D E	2.64	2.84	2.87 B
Inovacije povećavaju otuđenost među ljudima	2.62	2.62	2.62	2.64	2.74 E	2.55	2.48	2.71 E	2.52	2.6	2.77 A B	2.57	2.61	2.59	2.81	2.67	2.54	2.82 D	2.67 D	2.52
Inovacije doprinose većoj podeli među ljudima	2.59	2.59	2.6	2.61	2.7 E	2.51	2.41	2.74 A D E	2.49	2.59	2.75 A B E	2.51	2.58	2.56	2.78	2.7	2.54	2.73 D	2.66 D	2.49

Da li radije birate proizvode kompanije koja je inovativna ili ne?

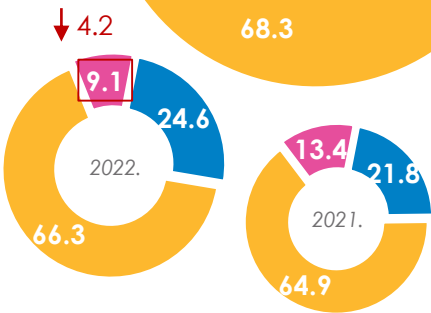


- Da, radije biram proizvode inovativnih kompanija
- I da i ne, zavisi i od drugih kriterijuma
- Ne, obično biram proizvode po drugim kriterijumima

□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu
 □ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu

Došlo je do **povećanja broja osoba koje ne uzimaju u obzir inovativnost kompanije prilikom izbora proizvoda** (14%). I dalje se radi o starijoj populaciji, penzionerima i osobama nižeg obrazovnog statusa. Ovo povećanje se odvija na račun smanjenja procenta osoba koje radije biraju proizvode inovativnih kompanija.

Beograđani i visokoobrazovani pre biraju proizvode inovativnih kompanija.

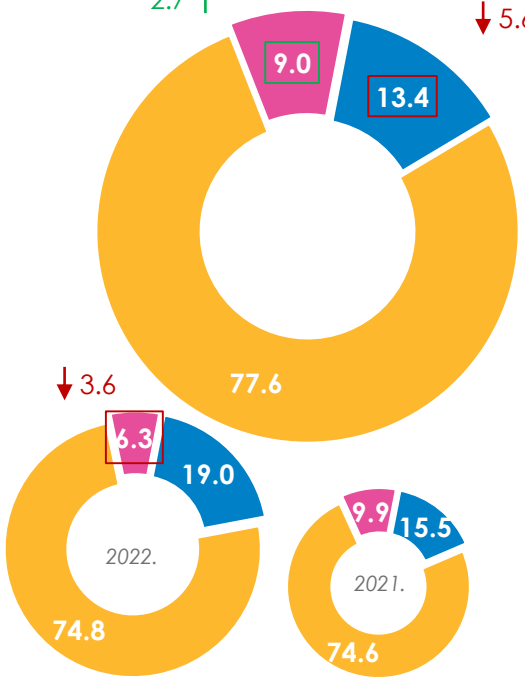


	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Sumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Tragodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/post diplomske studije	
Total																				
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da, radije biram proizvode inovativnih kompanija	17.8	20	15.5	22.9 F	19.1 F	20.1 F	19 F	10.3	25 A C D E	15.9	14.4	15.5	18.8	16.7	13.8	7.4	16.9	9.4	14.7	22.3 A B C
I da i ne, zavisi i od drugih kriterijuma	68.3	64.8	71.8 B	67.7	71.7	69.6	69	63.6	64.4	63.5	73.1 C	72.6	69.1 D	68.5	55.2	66.7	72.3 D	62.4	70.3	68.2
Ne, obično biram proizvode po drugim kriterijumima	14	15.3	12.8	9.4	9.2	10.3	12	26.1 A B C D E	10.6	20.7 A B D E	12.5	11.9	12.1	14.8	31 A B C F	25.9 B	10.8	28.2 A C D	15 D	9.5

Koja od sledećih rečenica vas najbolje opisuje:

2.7 ↑

↓ 5.6



- Ja sam među prvima koji kupuju nove proizvode na tržištu, šta god da je u pitanju
- Volim da probam nove ili unapređene proizvode, ali samo kada su u pitanju marke/proizvođači čije proizvode inače koristim
- Ne volim da probam nove ili unapređene proizvode

□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

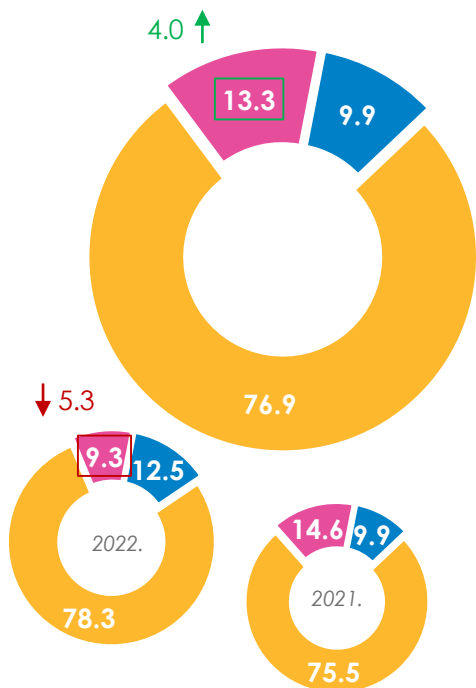
□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu

U ovom talasu je blago povećan broj građana koji ne vole da kupuju nove proizvode na tržištu, stav koji je i ovde najprisutniji kod penzionera, starijih osoba i osoba sa nižim obrazovanjem.

Najviše je onih koji su spremni da probaju nove/unapređene proizvode samo ako se radi o markama/proizvođačima koje inače koriste (3/4). Mlađe osobe (18-34) su i dalje otvorenije ka isprobavanju novih proizvoda.

Grupa	Pol		Uzrast					Region				Radni status				Obrazovanje				
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/post diplomske studije	
Total	(A)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Ja sam među prvima koji kupuju nove proizvode na tržištu, šta god da je u pitanju	13.4	14.5	12.3	19.8 F	19.1 A E F	12	11.4	8.7	16.8	10.6	11.6	14.9	14.8 D	11.1	3.4	7.4	13.8 D	8.2	11	17 A B C
Volim da probam nove ili unapređene proizvode, ali samo kada su u pitanju marke/proizvođači čije proizvode inače koristim	77.6	75.8	79.5	75	77.6	82.6 F	83.2 A F	68.5	76.4	79.8	77.3	76.8	78.5 D	85.2 D	62.1	70.4	80 D	61.2	79 B	80.2 B
Ne volim da probam nove ili unapređene proizvode	9	9.8	8.3	5.2	3.3	5.4	5.4	22.8 A B C D E	6.7	9.6	11.1	8.3	6.7	3.7	34.5 A B C F	22.2 A B C F	6.2	30.6 A C D	9.9 D	2.8

Zamislite situaciju da možete da birate između inovativnog proizvoda i tradicionalnog, ali je inovativni proizvod skuplji. Kako tada birate?



- Uzeću novi, inovirani, bez obzira na cenu
- Ako nije generalno skup proizvod, uzeću inovirani, ali ako se radi o skupom, onda ću ići na sigurno, i kupiti ono što mi je poznato
- Kupiću tradicionalni, cena mi je važna

□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu

I u slučaju izbora inovativni vs tradicionalni proizvod, dolazi do blagog povećanja broja osoba koje će pre kupiti tradicionalni zbog cene.

Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status				Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/p ostdiplomske studije
n =	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
Uzeću novi, inovirani, bez obzira na cenu	9.9	12.3 B	7.5	13.5	11.8	6.5	10.3	9.2	12 C	5.8	11.6 C	10.1	10.9	7.4	5.2	7.4	7.7	5.9	9.9	10.9
Ako nije generalno skup proizvod, uzeću inovirani, ali ako se radi o skupom, onda ću ići na sigurno, i kupiti ono što mi je poznato	76.9	74.5	79.3	80.2 F	79.6 F	84.2 A F	79.3 F	63	78.4	78.4	73.1	78	78.4	75.9 D	55.2	70.4	86.2 D	56.5	77.6 B	80.7 A B
Kupiću tradicionalni, cena mi je važna	13.3	13.3	13.3	6.3	8.6	9.2	10.3	27.7 A B C D E	9.6	15.9	15.3	11.9	10.7	16.7	39.7 A B C F	22.2 F	6.2	37.6 A C D	12.5	8.4

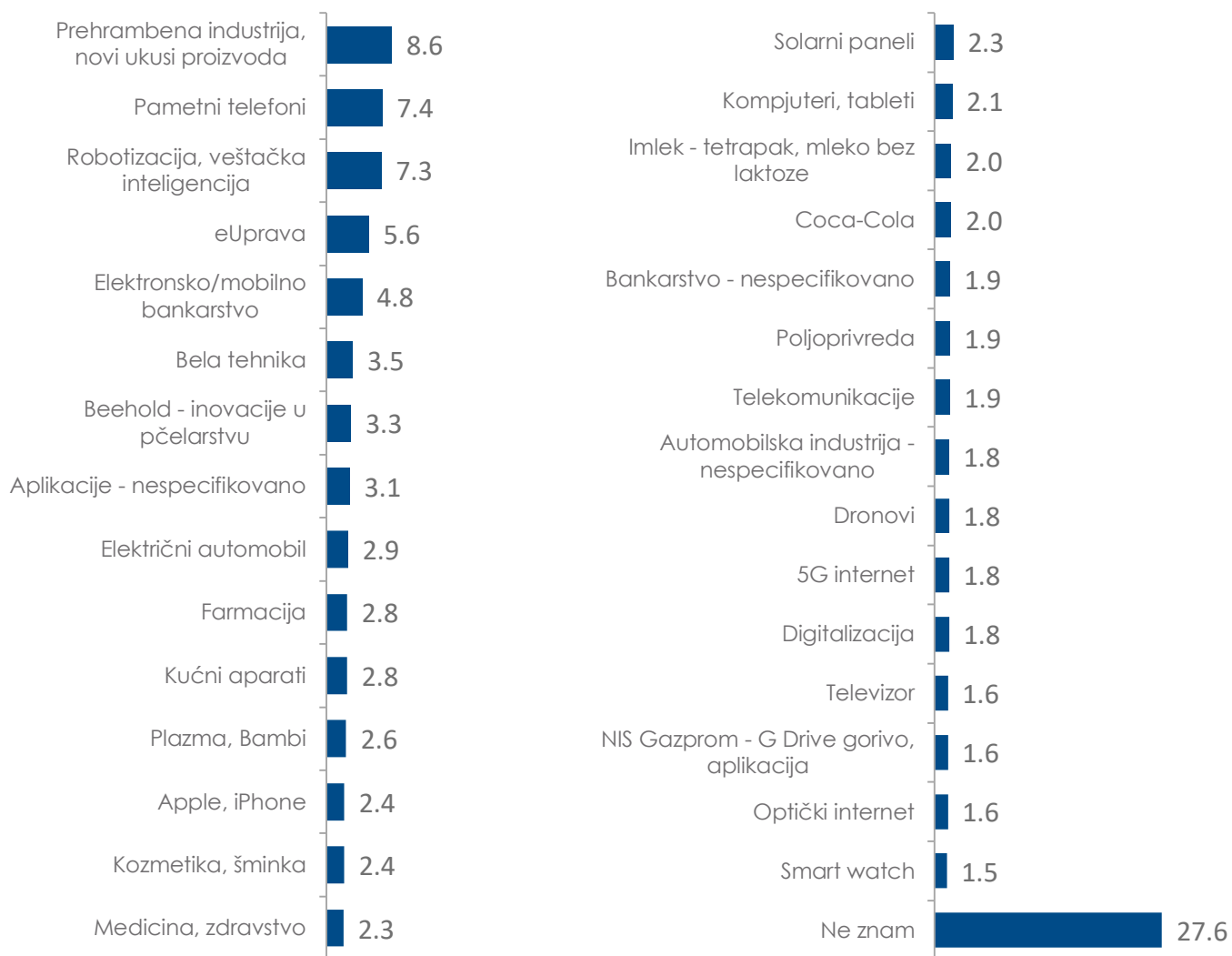
Inovativni proizvodi – ukrštanje po prihodima



Osobe sa najvišim prihodima značajno češće biraju proizvode inovativnih kompanija.

Grupa n =		Lični mesečni prihodi								Mesečni prihodi domaćinstva								
		Total	Do 25.000 dinara	Od 25.000 do 40.000 dinara	Od 40.000 do 60.000 dinara	Od 60.000 do 100.000 dinara	Od 100.000 do 120.000 dinara	Preko 120.000 dinara	Nemam lični prihod	Ne želim da odgovorim	Total	Od 25.000 do 40.000 dinara	Od 40.000 do 60.000 dinara	Od 60.000 do 100.000 dinara	Od 100.000 do 120.000 dinara	Od 120.000 do 200.000 dinara	Veći od 200.000 dinara	Ne želim da odgovorim
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)
		800	38	52	154	227	73	64	62	130	800	17	56	139	128	198	75	172
Da li radije birate proizvode kompanije koja je inovativna ili ne?	Da, radije biram proizvode inovativnih kompanija	17.8	23.7	11.5	13.6	19.4	31.5 ACDE HI	26.6 CDHI	9.7	12.3	17.8	5.9	14.3	15.8	21.1	15.7	28 ADFH	16.3
	I da i ne, zavisi i od drugih kriterijuma	68.3	63.2	61.5	68.8	67.8	60.3	70.3	69.4	75.4 F	68.3	64.7	64.3	66.2	60.9	75.3 AEG	60	74.4 AEG
	Ne, obično biram proizvode po drugim kriterijumima	14	13.2	26.9 AEFGI	17.5 G	12.8 G	8.2	3.1	21 FG	12.3 G	14	29.4 FH	21.4 FH	18 FH	18 FH	9.1	12	9.3
Koja od sledećih rečenica vas najbolje opisuje:	Ja sam među prvima koji kupuju nove proizvode na tržištu, šta god da je u pitanju	13.4	18.4	13.5	11	12.3	21.9 ADEI	20.3 I	9.7	10	13.4	11.8	7.1	12.2	14.1	10.6	22.7 ACDF	14
	Volim da probam nove ili unapredjene proizvode, ali samo kada su u pitanju marke/ proizvođači čije proizvode inače k	77.6	68.4	59.6	76.6 C	79.7 C	74	79.7 C	80.6 C	84.6 ABC	77.6	64.7	67.9	76.3	77.3	81.8 C	72	81.4 C
	Ne volim da probam nove ili unapredjene proizvode	9	13.2	26.9 ADEF HI	12.3 I	7.9	4.1	0	9.7	5.4	9	23.5 AFGH	25 ADEF GH	11.5 H	8.6	7.6	5.3	4.7
Zamislite situaciju da možete da birate između inovativnog proizvoda i tradicionalnog, ali je inovativni proizvod skuplji. Kako tada birate?	Uzeću novi, inovirani, bez obzira na cenu	9.9	15.8 C	3.8	7.8	10.1	16.4 CDH	17.2 ACDH I	4.8	7.7	9.9	5.9	8.9	8.6	10.9	6.6	17.3 AF	9.9
	Ako nije generalno skup proizvod, uzeću inovirani, ali ako se radi o skupom, onda ću ići na sigurno, i kupiti ono št	76.9	65.8	65.4	76	81.1 BC	75.3	78.1	80.6	76.9	76.9	47.1	64.3	76.3 B	73.4 B	85.4 ABCDE	76 B	78.5 BC
	Kupiću tradicionalni, cena mi je važna	13.3	18.4 G	30.8 ADEF GHI	16.2 EG	8.8	8.2	4.7	14.5	15.4 G	13.3	47.1 ADEF GH	26.8 AFGH	15.1 F	15.6 F	8.1	6.7	11.6

Koji su prema Vašem mišljenju najznačajniji inovativni proizvodi u Srbiji u poslednjih pet godina?



Kao i prethodne godine, najčešće su navođene inovacije u prehrambenoj indistriji u vidu novih ukusa proizvoda.

Na listi se pojavila i specifična inovacija za pčelarstvo – Beehold.

Pametni telefoni, eUprava i elektronsko bankarstvo ostaju pri vrhu liste, a ove godine su im se pridružile i robotizacija/veštačka inteligencija.



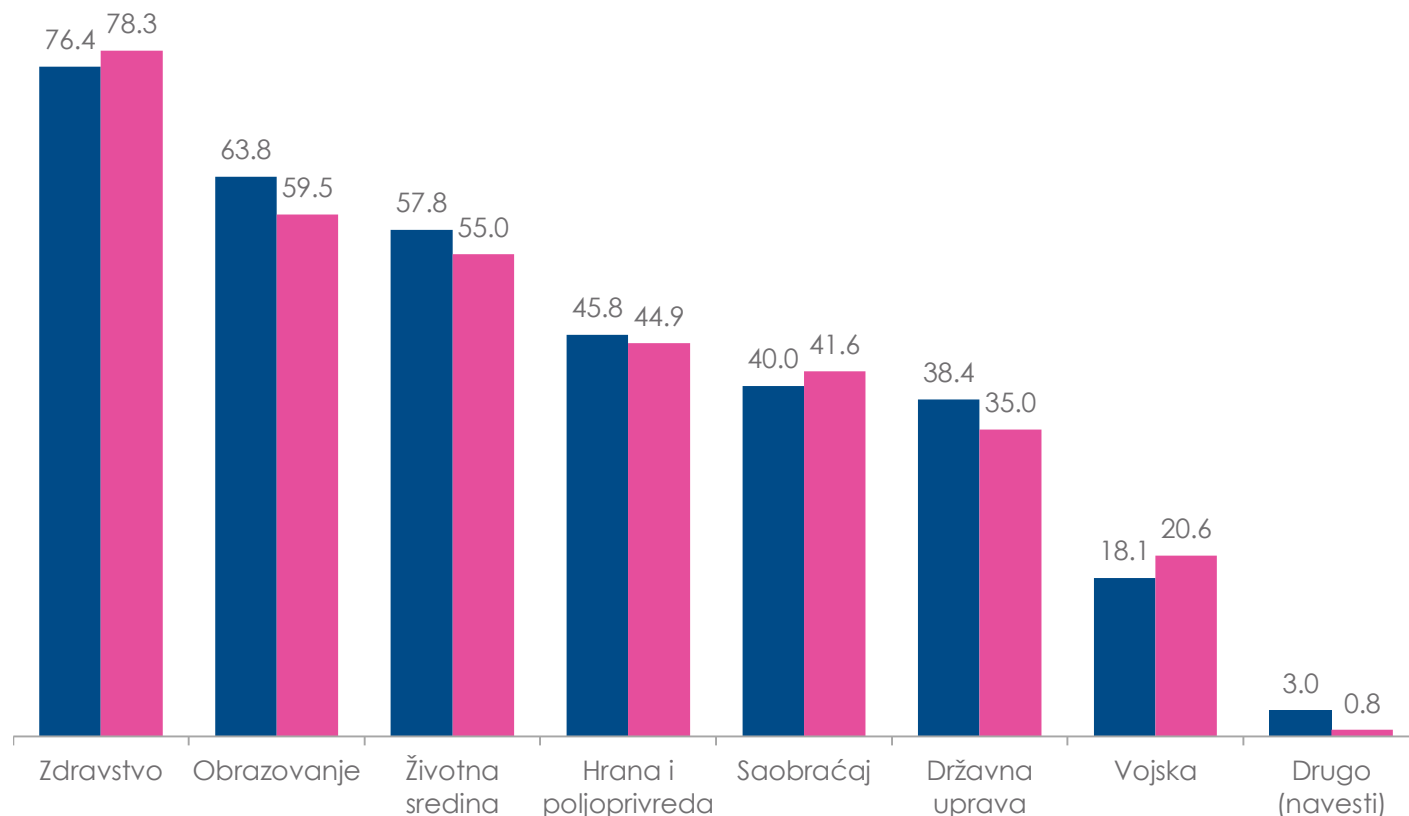
U kojim oblastima mislite da treba najpre razvijati inovacije?



□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu

■ 2022 ■ 2023



Rezultati nisu značajno promenjeni u odnosu na prethodnu godinu. **Zdravstvo, obrazovanje i životna sredina** se smatraju prioritetnim oblastima, dok se vojska pominje znatno manje.

Muškarcima je važnije inoviranje u domenu vojske i državne uprave, ali u ovom talasu i životne sredine i saobraćaja.

U kojim oblastima mislite da treba najpre razvijati inovacije?



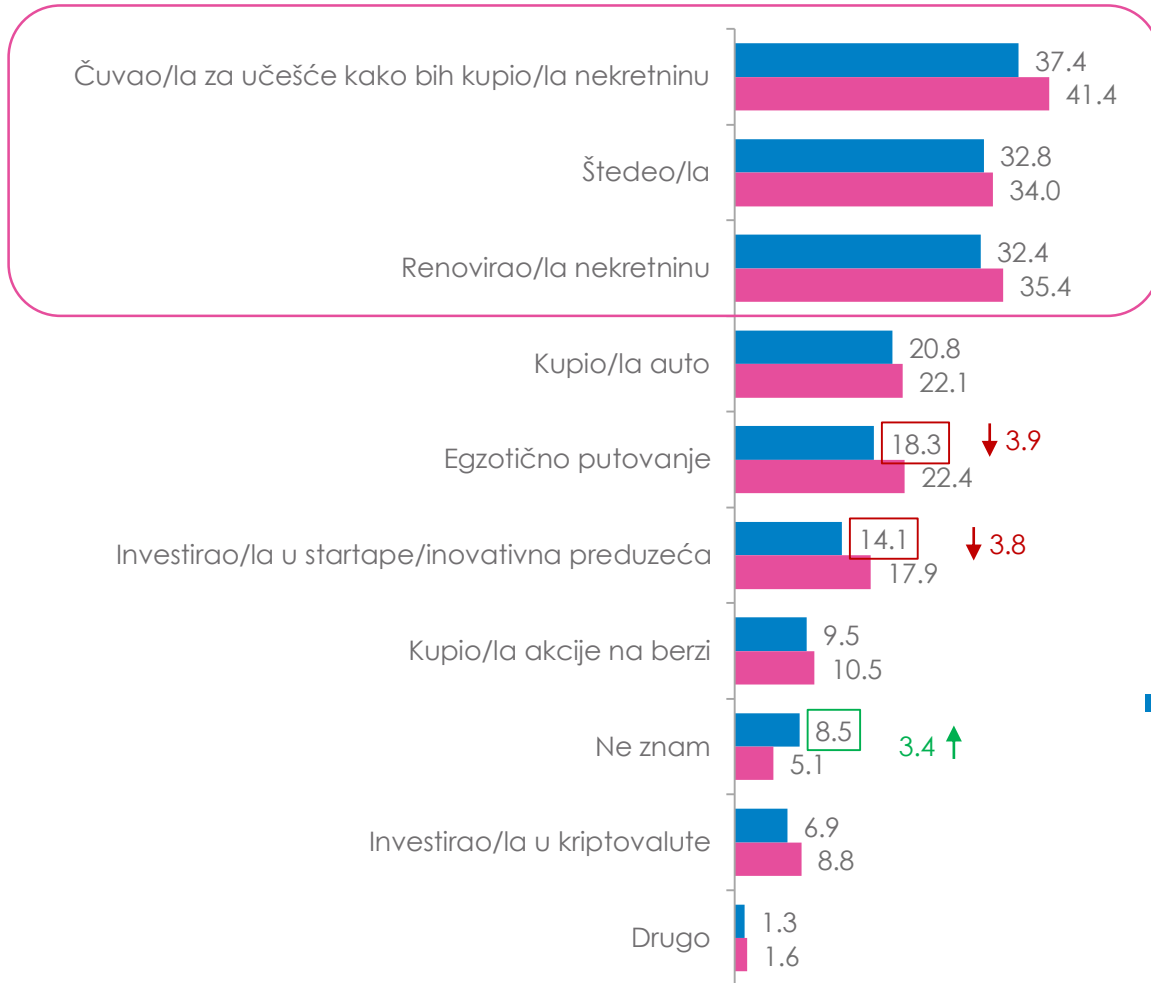
	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Total	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Zdravstvo	78.3	81	75.5	76	77	79.3	79.3	78.3	76.4	79.8	76.9	80.4	79.4	81.5	74.1	70.4	72.3	72.9	75.9	81.6 A
Obrazovanje	59.5	57	62	57.3	56.6	61.4	66.3 A F	54.3	62.5 D	60.1	51.9	64.9 D	59.9	51.9	56.9	59.3	64.6	50.6	60.9	60.1
Životna sredina	55	59.5 C	50.5	57.3 F	53.9 F	60.9 F	61.4 A F	42.4	60.6 C	49.5	54.2	56	56.9 D	53.7 D	34.5	44.4	61.5 D	44.7	54.7	57.8 B
Hrana i poljoprivreda	44.9	48.3	41.5	41.7	44.1	47.3	51.6 A F	38	47.1 C	35.1	44.9 C	54.2 A C	46 D	50 D	31	44.4	43.1	42.4	45.6	44.7
Saobraćaj	41.6	46.5 C	36.8	38.5	42.1	38.6	46.7	40.8	46.6 C	31.7	44.4 C	44 C	43	33.3	34.5	51.9	38.5	48.2	41.6	39.9
Državna uprava	35	40 C	30	31.3	30.3	38.6	40.2	32.1	43.8 A C D	32.2	28.7	35.7	36.6	40.7	29.3	22.2	26.2	25.9	34.6	37.7 B
Vojska	20.6	27 C	14.3	17.7	17.8	21.2	21.7	22.8	22.6	16.8	21.8	21.4	20.1	20.4	27.6	25.9	16.9	30.6 A D	22.1	17

Kada biste imali u ušteđevini do 10.000 evra, šta biste s njima radili? (3 odgovora)



□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu



Nije došlo do bitnijih promena u načinu na koji bi se potrošilo/uložilo/štedelo 10.000 evra – nešto je manje onih koji bi novac potrošili na egzotično putovanje ili investirali u startape.

Investiranje u nekretninu (kupovina ili renoviranje) ostaju najpoželjnije opcije, a svaki treći ispitanik bi i štedeo novac.

Mladi bi češće novac potrošili na automobil i egzotična putovanja, a visokoobrazovani investirali u inovativna preduzeća.

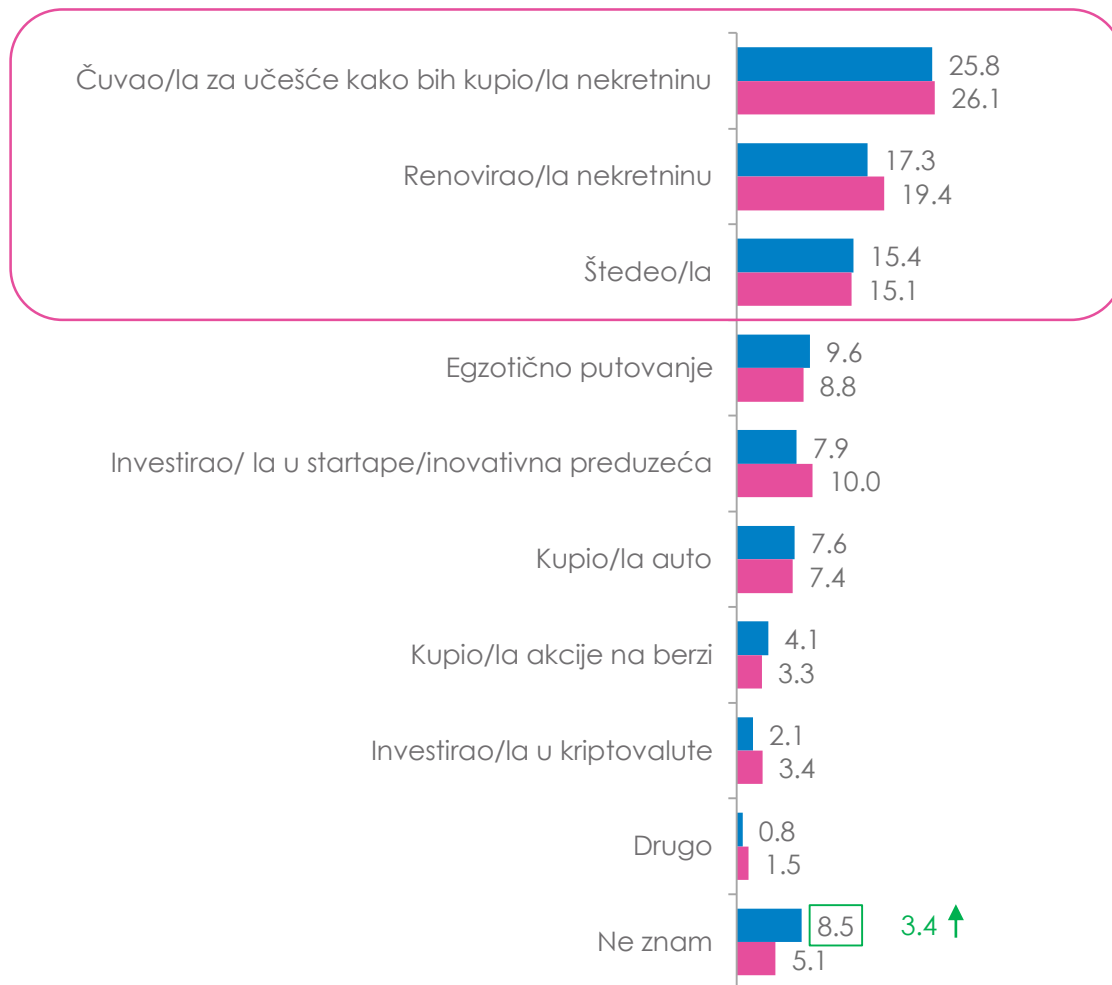
■ 2023. ■ 2022.

Kada biste imali u ušteđevini do 10.000 evra, šta biste s njima radili? (Prvi izbor)



□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu



Kada se posmatra samo prvi izbor ispitanika dolazi se do istih zaključaka.

Za 8% prvi izbor za ulaganje 10.000 evra bio bi ulaganje u startape, pri čemu je visokoobrazovano i stanovništvo sa najvišim prihodima pre sklono da se odluči za ovaj korak.

■ 2023. ■ 2022.

Kada biste imali u ušteđevini do 10.000 evra, šta biste s njima radili? (3 odgovora)



	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/p ostdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Čuvao/ la za učešće kako bih kupio/ la nekretninu	37.4	33.8	41 B	37.5	44.7 A E F	44.6 A E F	34.2	27.2	41.8	32.7	36.1	39.3	38.4 D	40.7	24.1	25.9	41.5 D	28.2	33.4	43.6 A B C
Štedeo/ la	32.8	34.5	31	36.5	26.3	30.4	34.2	37 C	33.7	33.7	31.5	32.1	31.2	24.1	39.7	37	46.2 A B C	42.4 A D	35.7 D	27.7
Renovirao/ la nekretninu	32.4	31	33.8	30.2	30.3	32.6	29.9	37.5	25	29.3	38.4 A B C	37.5 B	31.4	40.7	39.7	29.6	29.2	37.6	33.7	29.9
Kupio/ la auto	20.8	22.3	19.3	39.6 A C D E F	25 E F	21.7 E	12.5	14.7	21.6	21.2	19.4	20.8	20	22.2	15.5	14.8	33.8 A B D	16.5	26.3 A D	16.2
Egzotično putovanje	18.3	15	21.5 B	27.1 A D E F	26.3 A D E F	14.1	16.3	13	23.1 A C	15.4	16.7	17.9	16.8	33.3 A B D E	15.5	7.4	26.2 E	8.2	21.2 B	17.9 B
Investirao/ la u startupove/ inovativna preduzeća	14.1	17.3 C	11	12.5	14.5 F	18.5 F	17.4 F	7.1	16.8	12	13.9	13.7	15.4	9.3	12.1	7.4	10.8	4.7	11	19.6 A B C
Kupio/ la akcije na berzi	9.5	12.5 C	6.5	10.4	12.5	9.2	9.2	7.1	10.1	8.2	8.8	11.3	10.1	11.1	6.9	3.7	7.7	0	8.8	12.6 A
Investirao/ la u kriptovalute	6.9	10 C	3.8	8.3	7.2	6	9.2	4.3	9.1	5.8	6.5	6	7.6	7.4	3.4	3.7	4.6	1.2	9.1 A B	6.1
Ne znam	8.5	8.3	8.8	3.1	6.6	5.4	8.7	15.8 A B C D E	10.1	9.1	7.9	6.5	8.4 F	5.6	12.1 F	25.9 A B C F	1.5	17.6 A C D	8.5	6.1
Drugo	1.3	2	0.5	0	2.6	1.1	2.2	0	1.4	1.4	0.9	1.2	1.5	1.9	0	0	0	2.4	0.8	1.4

Kada biste imali u ušteđevini do 10.000 evra, šta biste s njima radili? (1 odgovor)



	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zapošlen/a	Nezapošlen/a	Penzioner / ka	Nezapošlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/p ostdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Čuvao/ la za učešće kako bih kupio/ la nekretninu	25.8	20.5	31 B	26	27.6	31 F	25.5	19	26.9	24	25.9	26.2	26.5	24.1	19	18.5	29.2	16.5	24.1	29.6 A B
Renovirao/ la nekretninu	17.3	13.8	20.8 B	10.4	16.4	16.3	16.3	23.4 A B	12.5	15.9	22.7 A B	17.9	16.1	22.2	29.3 A B F	14.8	13.8	29.4 A C D	15.6	15.9
Štedeo/ la	15.4	16.8	14	13.5	9.9	13.6	16.8	21.2 A C	13.5	19.2	14.8	13.7	14.6	9.3	20.7	18.5	21.5	20	17.6 D	12
Egzotično putovanje	9.6	10.3	9	13.5	11.8	7.6	9.2	8.2	11.1	6.7	11.1	9.5	9.2	18.5 A B D	5.2	3.7	12.3	2.4	11 B	10.1 B
Investirao/ la u startapove/ inovativna preduzeća	7.9	10.3 C	5.5	6.3	9.2 F	10.9 F	10.3 F	2.2	9.6	6.3	6	10.1	9.2 A	3.7	3.4	3.7	4.6	3.5	5.1	11.7 A B C
Kupio/ la auto	7.6	8.5	6.8	19.8 A C D E F	7.9	6	5.4	4.9	8.2	10.6 D	5.1	6.5	7.4	7.4	5.2	11.1	10.8	7.1	11 A D	4.5
Kupio/ la akcije na berzi	4.1	6.8 C	1.5	2.1	5.9	4.3	3.8	3.8	4.3	3.4	3.7	5.4	4.5	3.7	3.4	0	3.1	0	4.2	5
Investirao/ la u kriptovalute	2.1	2.8	1.5	3.1	2	2.2	2.2	1.6	1.9	2.4	1.9	2.4	2	3.7	1.7	3.7	1.5	1.2	1.7	2.8
Ne znam	8.5	8.3	8.8	3.1	6.6	5.4	8.7	15.8 A B C D E	10.1	9.1	7.9	6.5	8.4 F	5.6	12.1 F	25.9 A B C F	1.5	17.6 A C D	8.5	6.1
Drugo	0.8	1	0.5	0	1.3	0.5	1.6	0	1.4	1	0	0.6	0.8	1.9	0	0	0	1.2	0.3	1.1

Kada biste imali u ušteđevini do 10.000 evra, šta biste s njima radili?

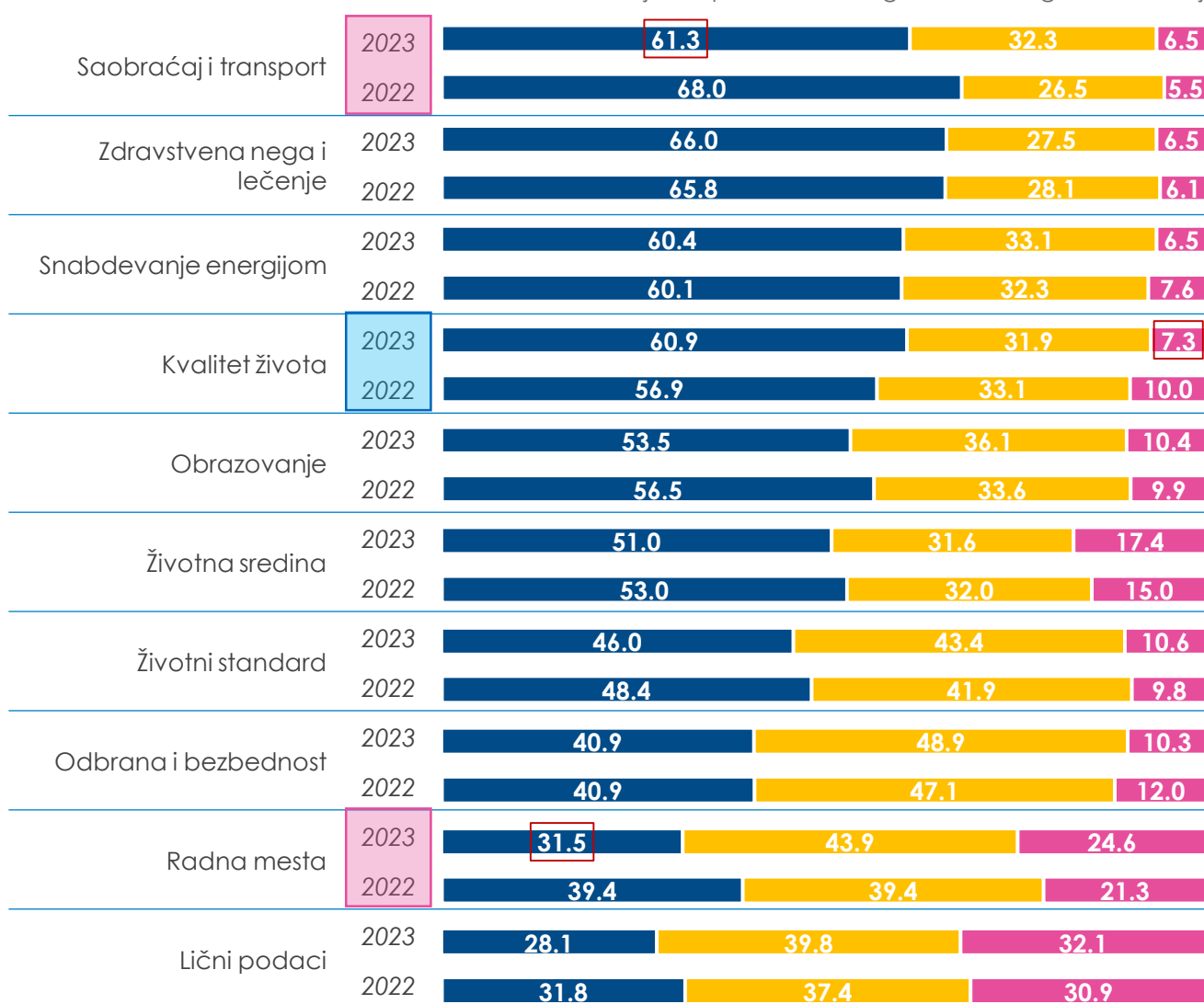


Grupa n =		Lični mesečni prihodi								Mesečni prihodi domaćinstva								
		Total	Do 25.000 dinara	Od 25.000 do 40.000 dinara	Od 40.000 do 60.000 dinara	Od 60.000 do 100.000 dinara	Od 100.000 do 120.000 dinara	Preko 120.000 dinara	Nemam lični prihod	Ne želim da odgovorim	Total	Od 25.000 do 40.000 dinara	Od 40.000 do 60.000 dinara	Od 60.000 do 100.000 dinara	Od 100.000 do 120.000 dinara	Od 120.000 do 200.000 dinara	Veći od 200.000 dinara	Ne želim da odgovorim
		(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)
800		38	52	154	227	73	64	62	130	800	17	56	139	128	198	75	172	
Top 3	Čuvao/ la za učešće kako bih kupio/ la nekretninu	37.4	44.7	26.9	37	33.9	47.9 CE	45.3 C	37.1	36.2	37.4	29.4	33.9	30.9	40.6	41.4 D	37.3	36.6
	Renovirao/ la nekretninu	32.4	23.7	42.3	31.8	32.6	27.4	28.1	33.9	35.4	32.4	29.4	35.7	28.8	28.1	37.4	28	34.3
	Kupio/ la auto	20.8	7.9	17.3	22.1 B	21.6 B	17.8	12.5	33.9 ABCEFG	22.3 B	20.8	23.5	14.3	22.3	20.3	20.7	20	22.7
	Egzotično putovanje	18.3	23.7	11.5	19.5	20.7	16.4	10.9	21	16.9	18.3 F	17.6	19.6	28.8 AEFGH	16.4	13.6	12	18
	Štedeo/ la	32.8	44.7	28.8	33.1	33.9	27.4	28.1	37.1	31.5	32.8	29.4	28.6	41 A	29.7	32.8	28	33.7
	Investirao/ la u startapove/ inovativna preduzeća	14.1	10.5 H	9.6	13.6 H	16.7 H	16.4 H	21.9 H	1.6	13.8 H	14.1	0	8.9	11.5	15.6	17.7	18.7	13.4
	Investirao/ la u kriptovalute	6.9	5.3	5.8	7.8	8.4	15.1 AGHI	1.6	3.2	3.8	6.9	5.9	3.6	8.6	10.2 F	4	10.7 F	4.7
	Kupio/ la akcije na berzi	9.5	10.5	7.7	5.2	11.9 D	17.8 ADH	7.8	4.8	9.2	9.5	5.9	3.6	7.2	11.7	11.1	9.3	8.7
Jedan odgovor	Čuvao/ la za učešće kako bih kupio/ la nekretninu	25.8	28.9	23.1	27.9	21.6	30.1	28.1	27.4	26.2	25.8	17.6	25	20.9	28.1	26.3	26.7	26.7
	Renovirao/ la nekretninu	17.3	13.2	32.7 ABDEFGI	16.9	15	16.4	15.6	21	16.2	17.3	17.6	28.6 ADH	15.1	17.2	17.7	14.7	16.3
	Kupio/ la auto	7.6	0	7.7	9.1	7.5	5.5	3.1	12.9 G	9.2	7.6	11.8	5.4	7.9	9.4	5.6	6.7	9.3
	Egzotično putovanje	9.6	10.5	1.9	9.7	13.7 ACI	5.5	9.4	12.9 C	6.2	9.6	17.6	10.7	17.3 AFGH	9.4	7.6	6.7	6.4
	Štedeo/ la	15.4	26.3	11.5	17.5	15	12.3	14.1	12.9	15.4	15.4	11.8	16.1	23 AEF	10.2	13.6	16	15.7
	Investirao/ la u startapove/ inovativna preduzeća	7.9	5.3	5.8	5.8	8.4	12.3	18.8 ACDEI	0	6.9	7.9 D	0	1.8	3.6	8.6	12.1 ACD	13.3 CD	7
	Investirao/ la u kriptovalute	2.1	2.6	1.9	1.9	2.6	5.5 A	1.6	1.6	0	2.1	0	1.8	1.4	3.9 H	1.5	4	0.6
	Kupio/ la akcije na berzi	4.1	5.3	3.8	2.6	6.2	4.1	1.6	1.6	4.6	4.1	5.9	1.8	3.6	3.1	6.1	4	3.5

Da li mislite da će inovacije i tehnološki napredak u narednih 15 godina uticati na Vaš život? Na koje oblasti će uticati negativno, a na koje pozitivno?



■ Pozitivan uticaj ■ Ni pozitivno ni negativno ■ Negativan uticaj



Prosek	2023	50%	37%	13%
	2022	52%	35%	13%

Anticipacija pozitivnog uticaja inovacija i tehnološkog napretka i ove godine je veća od očekivanog negativnog uticaja.

Predviđanje pozitivnih efekata najjasnije je u domenu **saobraćaja, zdravstvene nege i snabdevanja energijom**, a došlo je i do povećanja po pitanju očekivanog uticaja **na kvalitet života**.

Pitanje ličnih podataka, uticaja na životnu sredinu i radnih mesta ostaju sfere najvećeg anticipiranog negativnog uticaja, sa tim da se sada očekuje još veći negativni uticaj na radna mesta.

Relativno veliki broj ne očekuje bilo pozitivne bilo negativne efekte (35%) od inovacija.

Beograđani i visokoobrazovani imaju pozitivnije gledanje na uticaj inovacija.

Da li mislite da će inovacije i tehnološki napredak u narednih 15 godina uticati na Vaš život? Na koje oblasti će uticati negativno, a na koje pozitivno?



Grupa	n =	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije	
		(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	
	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358	
Saobraćaj i transport	Pozitivno	61.3	61.8	60.8	56.3	57.2	61.4	63.6	64.7	72.1 A C D E	56.7	59.3	56	63.4 A	55.6	55.2	48.1	56.9	45.9	59.5 B	66.8 A B C
	Ni pozitivno ni negativno	32.3	32.3	32.3	39.6	36.8	28.8	29.3	31	24.5	36.5 B	33.8 B	34.5 B	30	37	39.7	40.7	38.5	48.2 A C D	33.1	27.4
	Negativno	6.5	6	7	4.2	5.9	9.8 A F	7.1	4.3	3.4	6.7	6.9	9.5 B	6.5	7.4	5.2	11.1	4.6	5.9	7.4	5.9
Zdravstvena nega i lečenje	Pozitivno	66	65.8	66.3	66.7	66.4	64.7	66.3	66.3	70.7	67.3	63.4	61.9	66.4	66.7	65.5	51.9	67.7	60	65.7	67.9
	Ni pozitivno ni negativno	27.5	27.8	27.3	24	28.3	26.6	29.3	27.7	23.6	26.4	31	29.2	27.5	27.8	29.3	37	21.5	32.9	27.8	25.7
	Negativno	6.5	6.5	6.5	9.4	5.3	8.7	4.3	6	5.8	6.3	5.6	8.9	6	5.6	5.2	11.1	10.8	7.1	6.5	6.4
Snabdevanje energijom	Pozitivno	60.4	60.5	60.3	58.3	57.2	62.5	63.6	58.7	67.8 A C E	58.2	60.6	53.6	61.4	57.4	55.2	48.1	63.1	50.6	59.8	63.1 B
	Ni pozitivno ni negativno	33.1	31.8	34.5	34.4	36.2	28.3	32.6	35.3	29.3	33.7	35.2	34.5	32.7	35.2	32.8	48.1	29.2	40	33.7	31
	Negativno	6.5	7.8	5.3	7.3	6.6	9.2 E	3.8	6	2.9	8.2 B	4.2	11.9 A B D	5.9	7.4	12.1	3.7	7.7	9.4	6.5	5.9
Kvalitet života	Pozitivno	60.9	62	59.8	62.5	57.9	57.6	64.7	62	69.7 A C D E	59.6	54.6	59.5	61.4	63	50	59.3	64.6	41.2	59.5 B	66.8 A B C
	Ni pozitivno ni negativno	31.9	32.3	31.5	29.2	34.9	34.8	27.7	32.1	20.7	34.1 B	39.4 A B	33.3 B	31.4	33.3	43.1	25.9	27.7	51.8 A C D	32.6	26.5
	Negativno	7.3	5.8	8.8	8.3	7.2	7.6	7.6	6	9.6	6.3	6	7.1	7.2	3.7	6.9	14.8	7.7	7.1	7.9	6.7
Obrazovanje	Pozitivno	53.5	52.5	54.5	61.5 D	55.9	48.9	55.4	50	60.1 A C	49.5	51.4	53	53.9 D	63 D	37.9	40.7	61.5 D	44.7	52.4	56.4
	Ni pozitivno ni negativno	36.1	36.5	35.8	28.1	34.9	36.4	36.4	40.8 B	31.3	40.9 B	38.9	32.7	35.2	29.6	55.2 A B C F	44.4	29.2	48.2 A D	37.1	32.4
	Negativno	10.4	11	9.8	10.4	9.2	14.7 A E	8.2	9.2	8.7	9.6	9.7	14.3	10.9	7.4	6.9	14.8	9.2	7.1	10.5	11.2

Da li mislite da će inovacije i tehnološki napredak u narednih 15 godina uticati na Vaš život? Na koje oblasti će uticati negativno, a na koje pozitivno?



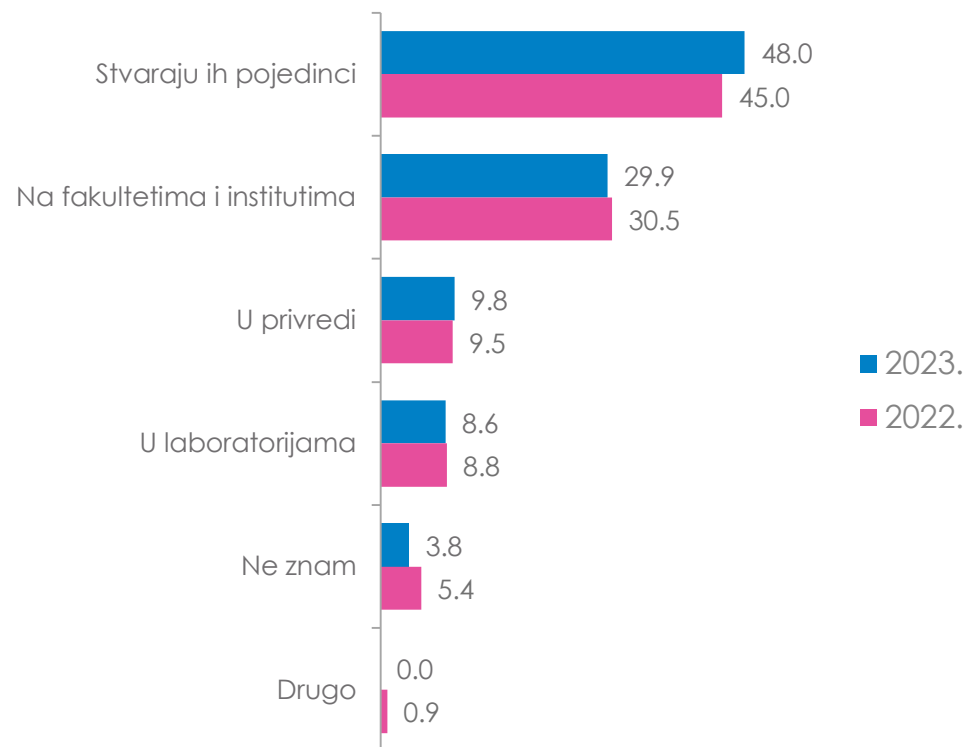
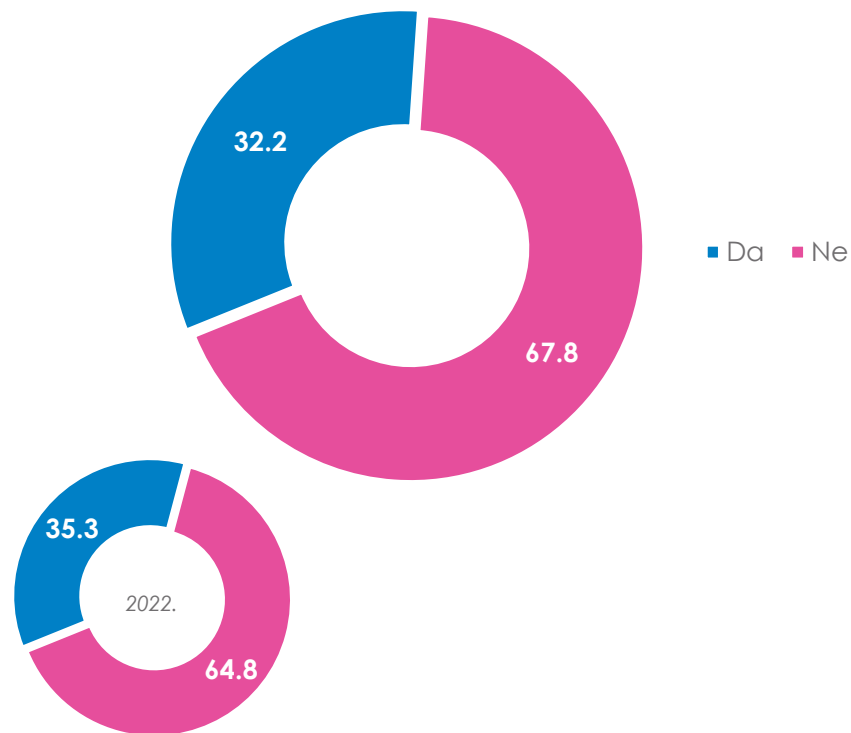
Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/posrednjoškolske studije	
n =	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	
	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358	
Životna sredina	Pozitivno	51	51.3	50.8	42.7	53.9	53.3	54.9	46.7	62.5 A C D E	47.6	44.4	49.4	52.5	53.7	41.4	40.7	47.7	37.6	48.7	56.4 A B C
	Ni pozitivno ni negativno	31.6	32	31.3	33.3	30.9	28.3	28.3	38 A D E	23.1	28.8	41.2 A B C	33.3 B	30.9	29.6	39.7	44.4	27.7	43.5 A D	34 D	26.3
	Negativno	17.4	16.8	18	24	15.1	18.5	16.8	15.2	14.4	23.6 A B D	14.4	17.3	16.6	16.7	19	14.8	24.6	18.8	17.3	17.3
Životni standard	Pozitivno	46	45.8	46.3	52.1	48.7	45.1	42.4	45.1	54.8 A C D	41.8	42.6	44.6	45.3	50	46.6	40.7	50.8	38.8	44.8	48.9
	Ni pozitivno ni negativno	43.4	42.5	44.3	38.5	41.4	44	48.4	41.8	34.6	50.5 A B	44 B	44.6 B	44.5	38.9	37.9	48.1	40	50.6	42.2	42.7
	Negativno	10.6	11.8	9.5	9.4	9.9	10.9	9.2	13	10.6	7.7	13.4	10.7	10.2	11.1	15.5	11.1	9.2	10.6	13 D	8.4
Obrana i bezbednost	Pozitivno	40.9	42.3	39.5	40.6	36.8	41.3	39.1	45.7	51.9 A C D E	35.1	38	38.1	40.8	44.4	43.1	29.6	41.5	32.9	42.2	41.3
	Ni pozitivno ni negativno	48.9	45.3	52.5 B	50	51.3	45.1	53.3	45.7	39.4	54.8 A B	51.4 B	50 B	48.2	50	46.6	63	50.8	60 A C D	47	48
	Negativno	10.3	12.5 C	8	9.4	11.8	13.6	7.6	8.7	8.7	10.1	10.6	11.9	11.1	5.6	10.3	7.4	7.7	7.1	10.8	10.6
Radna mesta	Pozitivno	31.5	29.5	33.5	37.5	34.2	32.6	27.2	29.3	40.9 A D E	32.2	25	27.4	31	31.5	31	18.5	41.5 E	29.4	32.3	31
	Ni pozitivno ni negativno	43.9	44.8	43	38.5	44.7	44	52.2 A B F	37.5	38	46.2	41.7	51.2 A B	44.5	48.1	43.1	37	38.5	37.6	43.6	46.1
	Negativno	24.6	25.8	23.5	24	21.1	23.4	20.7	33.2 A C D E	21.2	21.6	33.3 A B C E	21.4	24.5	20.4	25.9	44.4 A B C F	20	32.9	24.1	22.9
Lični podaci	Pozitivno	28.1	26.3	30	31.3	28.3	25.5	31	26.1	33.7 A D	29.3 D	19.4	31 D	28.5	25.9	19	14.8	40 A D E	18.8	29.2	29.3
	Ni pozitivno ni negativno	39.8	39.8	39.8	33.3	38.2	41.3	38.6	44	33.2	38	48.6 A B C	38.7	38.9	42.6	56.9 A B F	44.4	27.7	51.8 A C D	37.7	39.1
	Negativno	32.1	34	30.3	35.4	33.6	33.2	30.4	29.9	33.2	32.7	31.9	30.4	32.6	31.5	24.1	40.7	32.3	29.4	33.1	31.6

Da li ste tokom formalnog školovanja imali prilike da učite o inovacijama i digitalizaciji? Gde prema vašem mišljenju inovacije primarno nastaju?



↑ Značajno više u odnosu na 2022.

↓ Značajno niže u odnosu na 2022.



Kao i prethodne godine, samo trećina stanovništva je tokom školovanja nešto naučila o inovacijama i digitalizaciji. Očekivano, ova proporcija se bitno razlikuje ako se porede osobe koje su završile srednju školu sa osobama koje su nastavile dalje obrazovanje – može se zaključiti da se većina tek na fakultetu susreće sa temama inoviranja i digitalizacije. Takođe, stiže se utisak da se trendovi menjaju jer su oni najmlađeg uzrasta češće bili u prilici da tokom školovanja nešto čuju o ovim temama.

Nije bilo promena ni u shvatanju o tome gde inovacije nastaju – vide se kao **lični produkt pojedinca** ili kao **rezultat aktivnosti na fakultetima i institutima** – dok mali broj stanovnika nastanak inovacija vezuje sa privredom.

Da li ste tokom formalnog školovanja imali prilike da učite o inovacijama i digitalizaciji? Gde prema vašem mišljenju inovacije primarno nastaju?



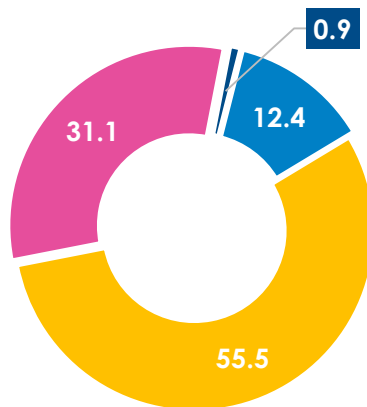
	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogođišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da li ste tokom formalnog školovanja imali prilike da učite o inovacijama i digitalizaciji? Da	32.3	33	31.5	43.8 A F	40.1 A F	35.3 F	33.7 F	15.2	33.2	29.3	29.6	38.1	32.4 D	37 D	19	18.5	44.6 A B D E	9.4	24.4 B	45 A B C
Stvaraju ih pojedinci	48	49.5	46.5	44.8	50	46.2	54.3 A F	43.5	51.4	43.8	44	54.2 C D	50.2 A	48.1	39.7	33.3	41.5	36.5	47.9	51.1 B
U laboratorijama	8.6	9.8	7.5	7.3	7.2	8.2	6.5	13 A E	7.7	10.1	9.7	6.5	7.9	9.3	13.8	18.5	6.2	15.3 A C D	7.6	8.1
Na fakultetima i institutima	29.9	29.3	30.5	28.1	29.6	34.8	25.5	30.4	27.4	30.8	31.5	29.8	29.4	29.6	34.5	18.5	35.4	34.1	30	28.8
U privredi	9.8	10	9.5	8.3	9.2	7.1	11.4	12	9.6	10.6	11.6	6.5	9.9	7.4	10.3	18.5	6.2	8.2	9.1	10.9
Ne znam	3.8	1.5	6 B	11.5 A C D E F	3.9	3.8	2.2	1.1	3.8	4.8	3.2	3	2.7	5.6	1.7	11.1 A B	10.8 A B D	5.9 D	5.4 A D	1.1

Prema Vašem mišljenju, koliko su studenti nakon formalnog obrazovanja obučeni da samostalno započnu inovativni biznis i osnuju startup?

Da li smatrate da bi bilo korisno uključiti inovaciono preduzetništvo na fakultetima kao...



Nova pitanja

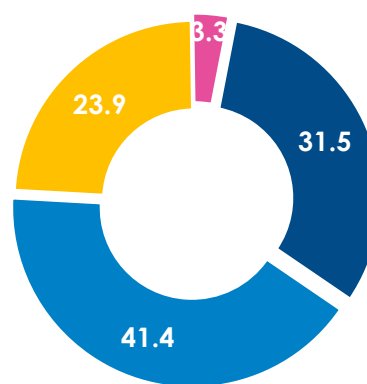


- U odličnoj meri
- U dobroj meri
- Donekle, ali nedovoljno
- Nimalo

Stanovništvo se slaže da se o inovativnom preduzetništvu ne zna mnogo i da je to tema o kojoj se treba učiti na fakultetima.

Dok 73% smatra da se ova tema treba izučavati kao predmet (bilo obavezni ili izborni), blizu četvrtine smatra da forma treba da bude u obliku dodatne edukacije van obaveznih i izbornih predmeta.

Indikativno je da visokoobrazovano stanovništvo daje najniže ocene obučenosti da se samostalno započne inovativni biznis nakon završetka fakulteta.



- Obavezan predmet
- Izborni predmet
- Dodatna edukacija van obaveznih i izbornih predmeta
- O preduzetništvu ne treba učiti na fakultetima

Prema Vašem mišljenju, koliko su studenti nakon formalnog obrazovanja obučeni da samostalno započnu inovativni biznis i osnuju startup?
Da li smatrate da bi bilo korisno uključiti inovaciono preduzetništvo na fakultetima kao...



	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomsk e studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Nimalo	31.3	30.8	31.8	35.4	29.6	31	29.9	32.1	36.1 C	25.5	27.8	36.9 C	31.7	25.9	32.8	22.2	33.8	16.5	30.6 B	35.8 A B
Donekle, ali nedovoljno	55.5	55.3	55.8	54.2	60.5	57.1	56	50	54.3	59.6	56.5	50.6	56.2	68.5 A D E	43.1	44.4	53.8	62.4	54.7	54.5
U dobroj meri	12.4	13.3	11.5	10.4	9.9	10.3	12.5	17.4 A C D	9.1	13.9	15.3	10.7	11.2	3.7	22.4 A B C	33.3 A B C F	12.3	20 A D	13.9	9.2
U odličnoj meri	0.9	0.8	1	0	0	1.6	1.6	0.5	0.5	1	0.5	1.8	0.8	1.9	1.7	0	0	1.2	0.8	0.6
Obavezan predmet	31.5	33.5	29.5	34.4	34.2	33.7	25.5	31.5	31.7	26.4	31	38.1 A C	31.5	29.6	37.9	25.9	29.2	27.1	29.2	34.9
Izborni predmet	41.4	41.3	41.5	43.8	34.9	42.9	46.7 C	38.6	47.6 A E	42.8	40.3	33.3	41.6	42.6	34.5	37	46.2	44.7	41.1	41.1
Dodatna edukacija van obaveznih i izbornih predmeta	23.9	22.8	25	17.7	28.9 B	21.7	25.5	23.4	18.3	24.5	27.3 B	25.6	24.2	27.8	22.4	29.6	16.9	25.9	24.9	22.1
O preduzetništvu ne treba učiti na fakultetima	3.3	2.5	4	4.2	2	1.6	2.2	6.5 A C D E	2.4	6.3 A D	1.4	3	2.7	0	5.2	7.4	7.7 A B	2.4	4.8 A D	2

DIGITALNA TRANSFORMACIJA



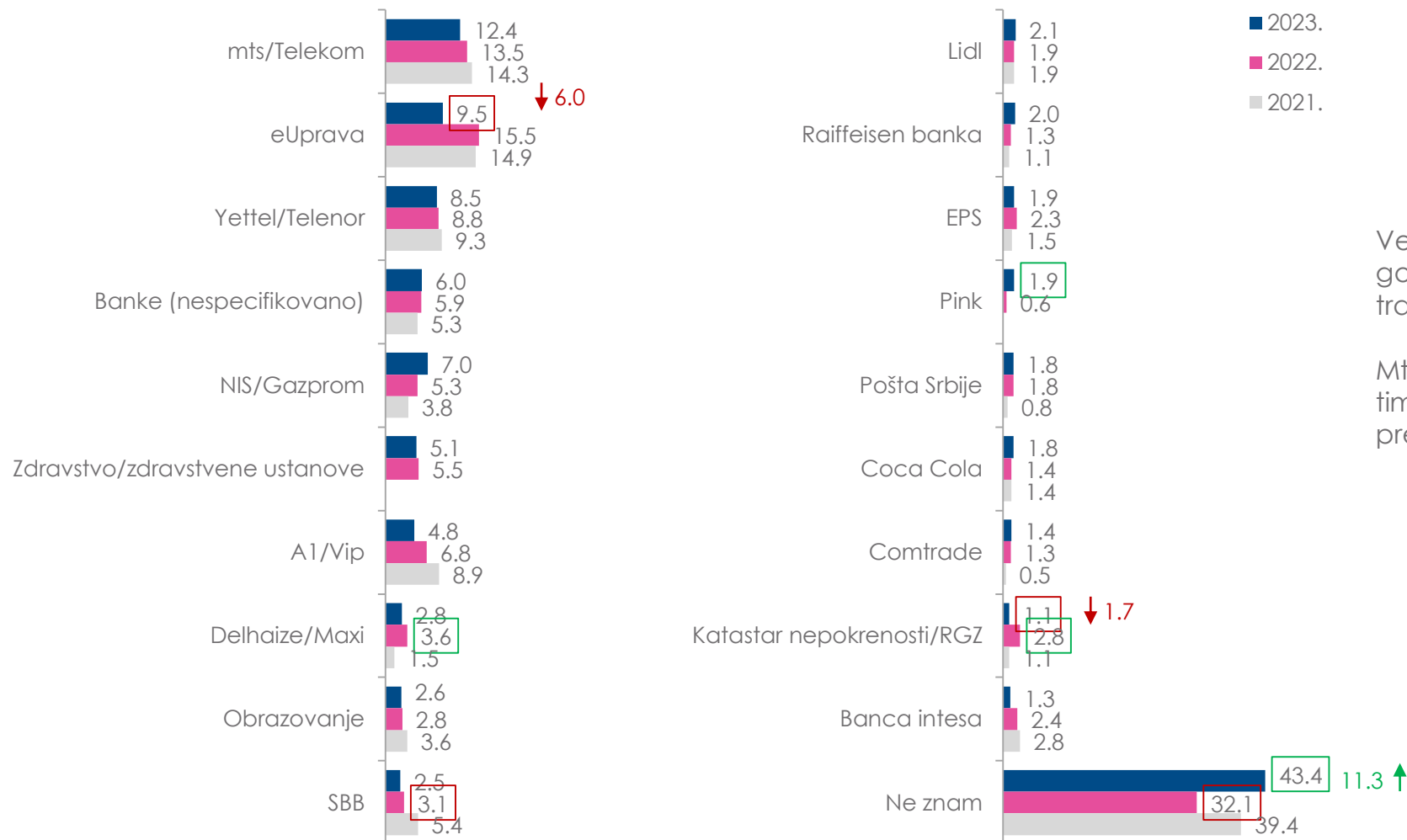
Da li znate neke kompanije u Srbiji koje su digitalno transformisane ili su u tom procesu? (top 20)



Prema definiciji, **digitalna transformacija** je primena digitalno-tehnoloških rešenja koja će uticati na unapređenje, reorganizaciju poslovanja i poslovne performanse preduzeća.

 Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

 Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu



Veći broj stanovnika (43%) nego prethodne godine nije umeo da navede nijedno digitalno transformisano preduzeće.

Mts, Yettel i eUprava su i dalje na vrhu liste, sa tim da je eUprava ređe pominjana nego prethodnih godina.

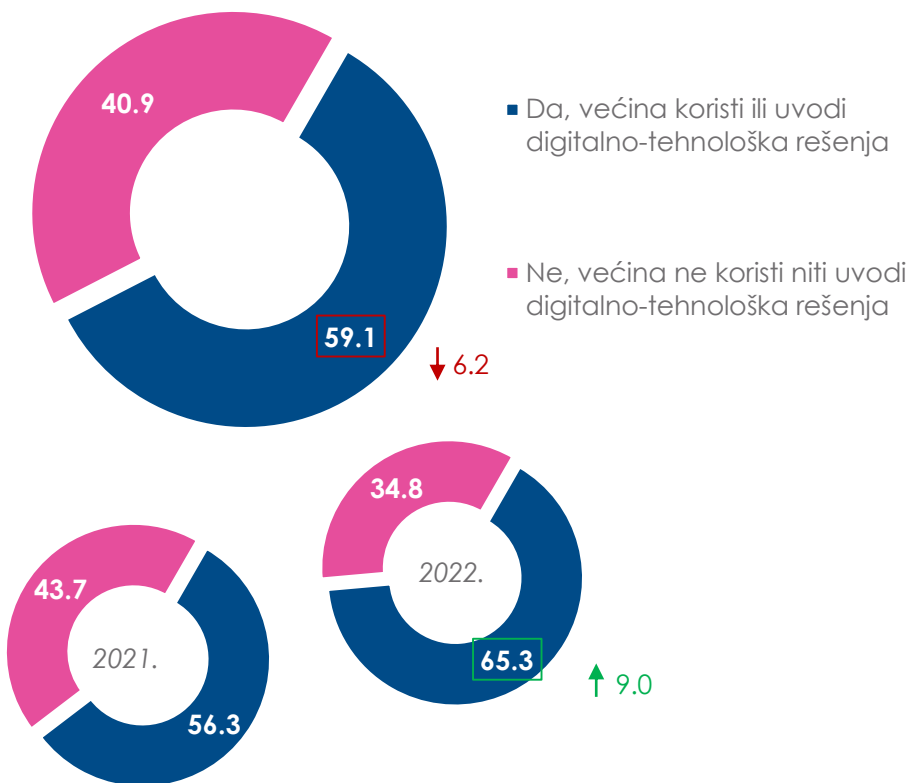
Da li znate neke kompanije koje su digitalno transformisane ili su u tom procesu? (top 20)



	Total	Pol		Uzrast					Region					Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen /a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomne studije	
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358	
mts/Telekom	12.4	15.3 C	9.5	5.2	13.8 B	16.3 B	9.8	13.6 B	9.1	8.2	18.5 A B C	13.7	12.6	13	17.2 F	14.8	4.6	8.2	12.7	13.1	
eUprava	9.5	10.5	8.5	5.2	7.9	6.5	14.1 A B D	11.4	12.5 D	9.6	6	10.1	10.4	3.7	8.6	7.4	7.7	3.5	8.5	12 A B	
Yettel/Telenor	8.5	9	8	3.1	5.9	15.8 A B C E F	7.6	7.1	8.2 C	2.9	9.3 C	14.9 A B C	9.2	7.4	5.2	11.1	4.6	2.4	8.8 B	9.8 B	
Banke (nespecificovano)	6	5.5	6.5	4.2	3.9	4.3	8.7	7.6	8.7 D	5.3	3.2	7.1	6.9	1.9	5.2	3.7	3.1	2.4	6.2	6.7	
NIS	7	8.8	5.3	6.3	7.2	12 A E F	4.9	4.3	4.3	6.7	8.8	8.3	8.1	5.6	1.7	7.4	3.1	1.2	8.5 B	7 B	
Zdravstvo/zdravstvene ustanove	5.1	4.3	6	5.2	3.9	3.3	5.4	7.6	6.3	5.3	5.6	3	5.2	1.9	8.6	3.7	4.6	3.5	5.9	4.7	
A1/Vip	4.8	6.5 C	3	6.3 F	4.6	7.6 A F	4.3	1.6	4.3	2.4	6.9 C	5.4	5	5.6	1.7	0	6.2	4.7	5.1	4.5	
Delhaize/Maxi	2.8	2.8	2.8	5.2	2	1.6	3.3	2.7	5.3 A C E	1	3.7 E	0.6	2.3	3.7	3.4	3.7	4.6	2.4	2.3	3.4	
Obrazovanje	2.6	2	3.3	1	1.3	2.7	4.3	2.7	1.9	3.4	3.2	1.8	2.7	3.7	3.4	0	1.5	1.2	2.5	3.1	
SBB	2.5	2.8	2.3	1	1.3	3.3	1.6	4.3	1.4	1.9	6 A B C	0	2	5.6	3.4	7.4	1.5	1.2	2.5	2.8	
Lidl	2.1	1.8	2.5	2.1	2.6	1.1	2.7	2.2	1.9	2.9	1.9	1.8	2.3	1.9	0	3.7	1.5	1.2	2.5	2	
Raiffeisen banka	2	1.8	2.3	3.1	2	2.7	1.6	1.1	5.8 A C D	1	0.9	0	2.3	0	0	0	3.1	2.4	2	2	
Pink	1.9	2	1.8	2.1	2	1.1	1.1	3.3	1	2.4	2.3	1.8	1.7	1.9	3.4	0	3.1	2.4	2.3	1.4	
Eps	1.9	2.5	1.3	1	0.7	1.1	2.7	3.3	1.9	1.9	2.8	0.6	2	0	3.4	0	1.5	0	2	2.2	
Coca Cola	1.8	2.8 C	0.8	0	2	4.3 A E	0.5	1.1	1	1	2.8	2.4	2.3 A	0	0	0	0	1.2	1.7	2	
Pošta Srbije	1.8	2.5	1	1	0.7	1.1	1.6	3.8 A	3.4	0	1.9	1.8	2	0	3.4	0	0	0	1.7	2.2	
Comtrade	1.4	1	1.8	0	0.7	0.5	3.3 A	1.6	2.9 A	1	1.4	0	1.5	0	1.7	3.7	0	0	1.1	2	
Banca intesa	1.3	1	1.5	1	0.7	2.2	1.6	0.5	1.4	2.4	0.5	0.6	1.5	0	0	0	1.5	2.4	0.8	1.4	
Katastar nepokretnosti/RGZ	1.1	1	1.3	0	0	0.5	2.7 A	1.6	0	2.9 A	0.5	1.2	1.3	0	0	3.7	0	1.2	1.4	0.8	
Ne znam	43.4	39	47.8 B	49	49.3 E	44.6	38.6	39.1	34.6	50.5 A B	42.6	46.4 B	40.9	50	41.4	55.6	56.9 A B	65.9 A C D	41.6	39.4	

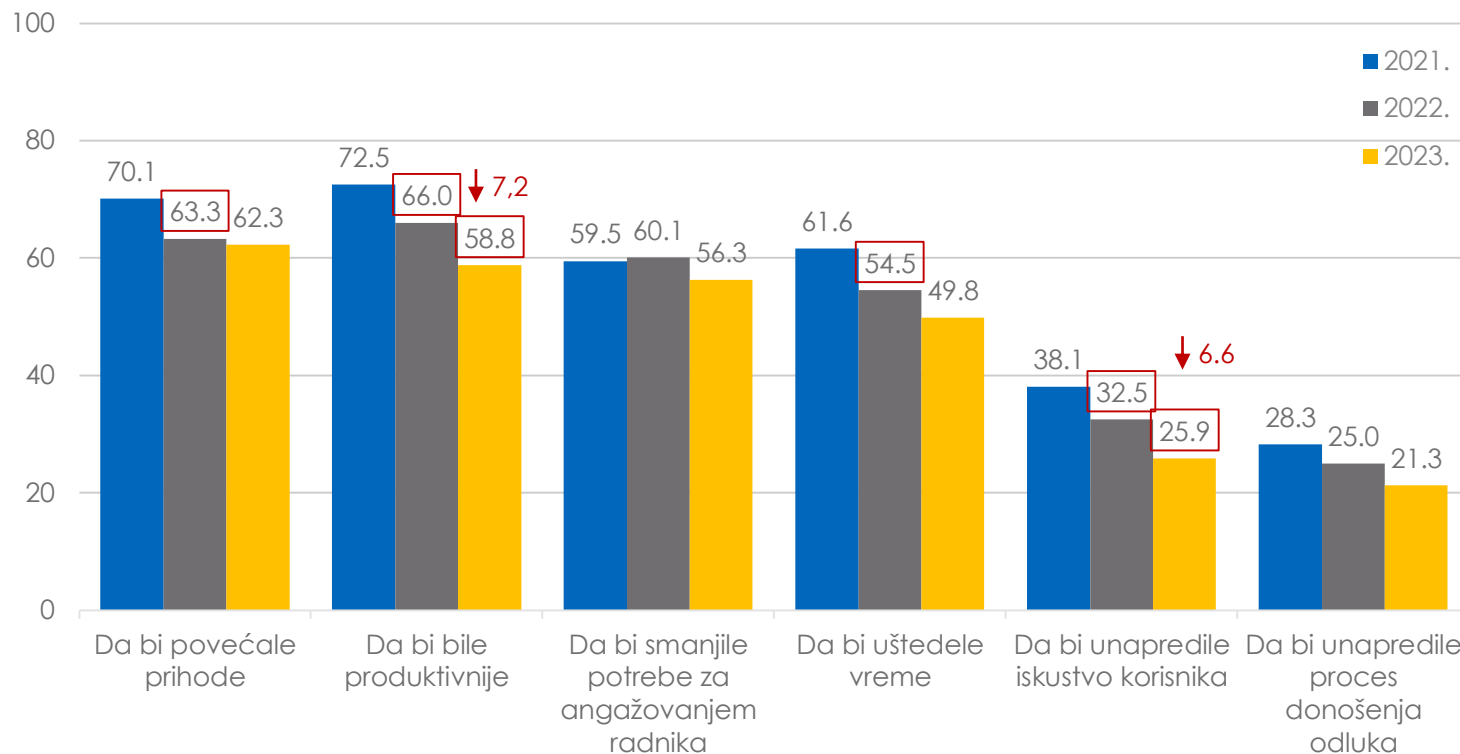
Generalno posmatrano, da li biste za kompanije koje posluju na našem tržištu rekli da se digitalno transformišu?

Zašto mislite da firme uvode digitalno-tehnološka rešenja?



Zašto mislite da firme uvode digitalno-tehnološka rešenja?

Moguće više odgovora.



Za razliku od porasta prethodne godine, percepcija se ove godine promenila u drugom smeru pa se smatra da je broj preduzeća koja koriste ili uvode digitalno tehnološka rešenja manji (59%). Trend smanjenja navođenja pojedinih razloga za uvođenje ovakvih rešenja se nastavio (posebno produktivnosti i unapređenje iskustva korisnika).

□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu

Generalno posmatrano, da li bi za kompanije koje posluju na našem tržištu rekli da se digitalno transformišu? A što mislite da firme uvode digitalno-tehnološka rešenja?



	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner/ka	Nezaposlen/a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomsk e studije	
Total	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)		
Grupa	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da, većina koristi ili uvodi digitalno-tehnološka rešenja	59.1	56.3	62	47.9	57.2	64.1 B	65.2 B	55.4	63.9	60.1	56	56	61.6 A	48.1	53.4	55.6	52.3	42.4	59.5 B	62.3 B
Da bi povećale prihode	62.3	67.5 C	57	61.5	65.1	59.8	63	62	61.5	62.5	64.8	59.5	62.2	57.4	63.8	70.4	61.5	67.1	64.6	59.2
Da bi bili produktivniji	58.8	59.5	58	55.2	61.2	60.9 F	64.7 F	50.5	61.1	56.7	57.4	60.1	59.4	59.3	50	51.9	63.1	42.4	56.9 B	64.2 A B C
Da bi smanjili potrebe za angažovanjem radnika	56.3	54.3	58.3	47.9	63.8 A B F	59.2	56.5	51.1	56.7	54.3	56	58.3	57.2	53.7	48.3	59.3	55.4	52.9	55	58.1
Da bi uštedele vreme	49.8	51.5	48	56.3 F	53.3 F	46.2	54.3 F	42.4	51.9	47.6	47.2	53	49	51.9	46.6	44.4	60	41.2	47.6	54.2 A B
Da bi unapredile iskustvo korisnika	25.9	22.8	29 B	24	27	32.1 A F	23.9	21.7	26	25	23.1	30.4	27 D	27.8	13.8	29.6	23.1	17.6	26.3	27.7
Da bi unapredili proces donošenja odluka	21.3	24	18.5	13.5	24.3 B	22.3	18.5	24.5 B	26 C	14.9	20.8	23.8 C	22.8	16.7	22.4	14.8	12.3	21.2	21.8	20.9

Da li ste do sad čuli za startapove? Da li znate za neke startap kompanije koje su uspešne na svetskom nivou? Koje?

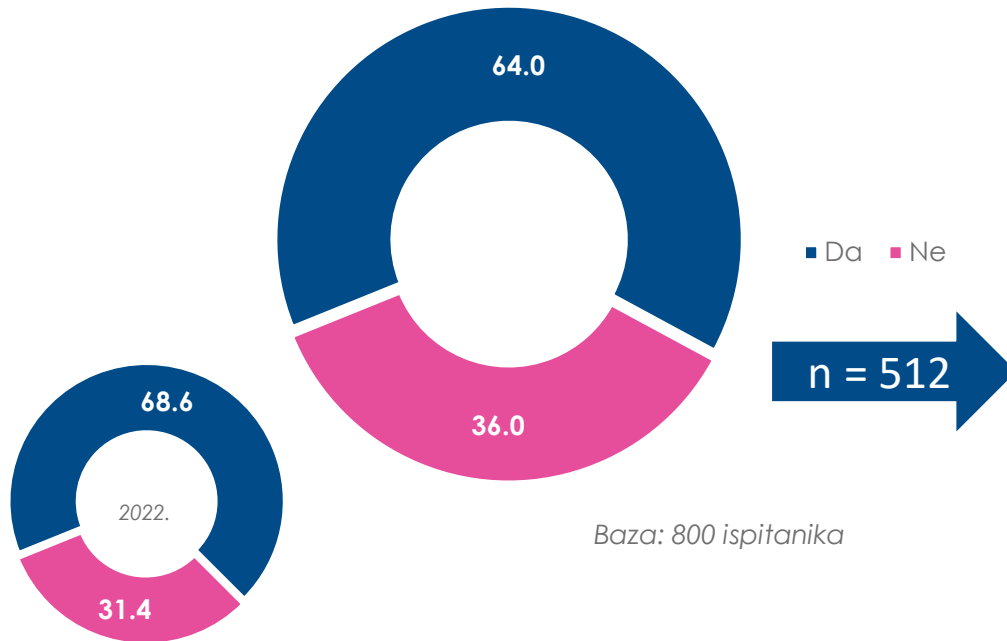


Prema definiciji, startap je privredno društvo ili preduzetnik koji razvija inovativni proizvod ili uslugu i koji ima potencijal brzog i velikog rasta.

↑ Značajno više u odnosu na 2022.

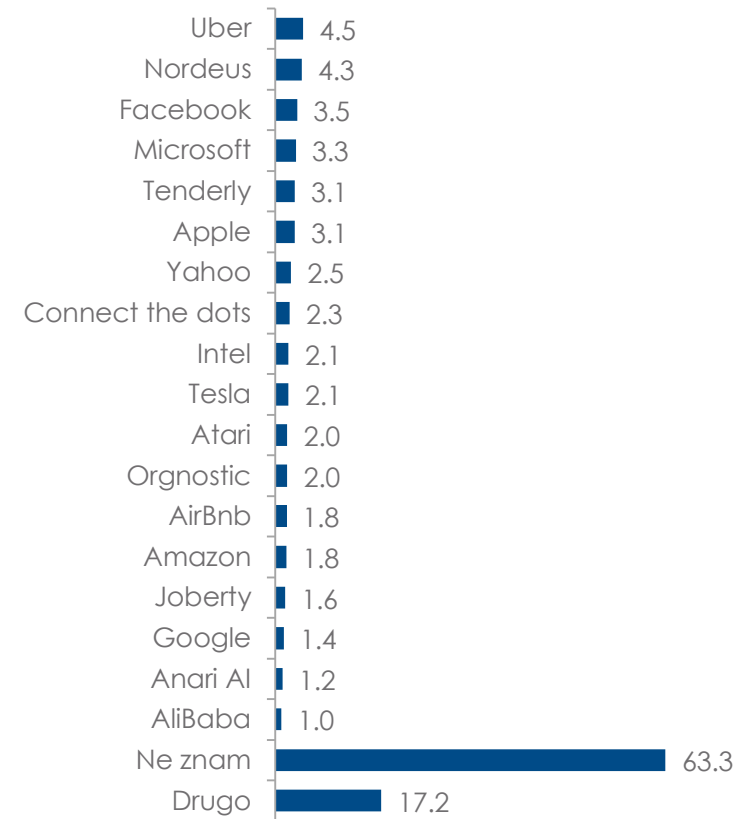
↓ Značajno niže u odnosu na 2022.

Upoznatost sa terminom startap



Upoznatost sa terminom startap ostaje na istom nivou – 64% je čulo za startape (češće visokoobrazovani i Beograđani, ređe najmlađa i najstarija uzrasna grupa). Ipak, na osnovu odgovora koji ovi ispitanici daju, jasno je da se startapi mešaju sa IT kompanijama, a veliki je broj onih koji ne znaju da navedu nijedan startap.

Da li znate za neke startap kompanije koje su uspešne na svetskom nivou? Koje?

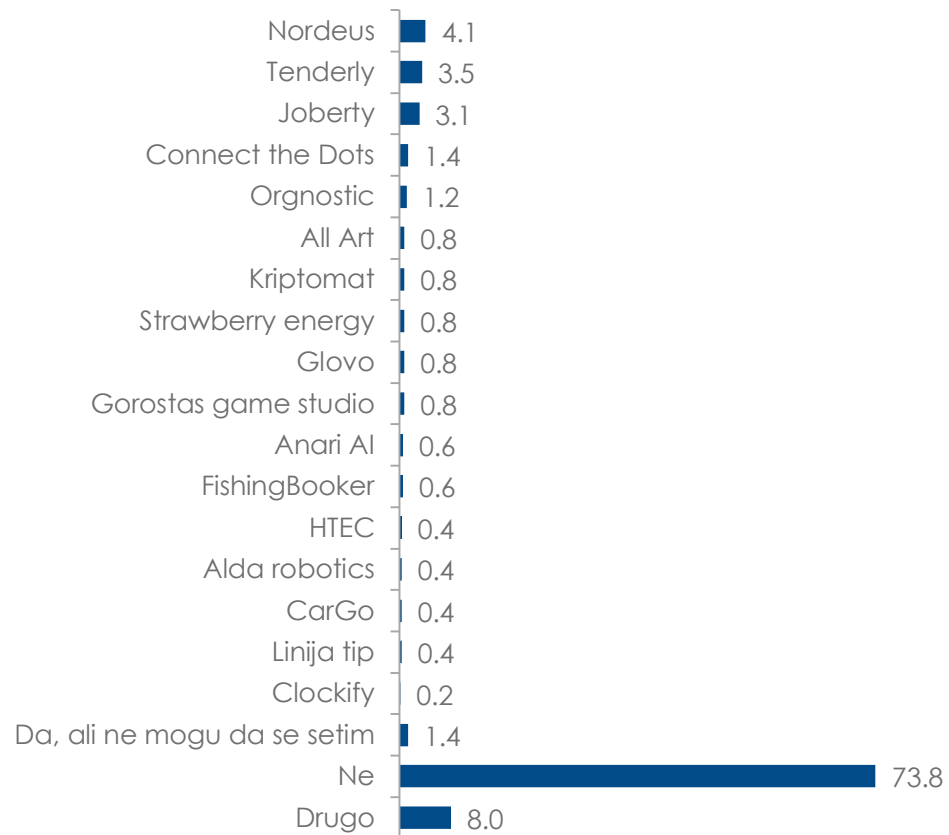


Baza: 512 ispitanika
Upoznati sa terminom startap

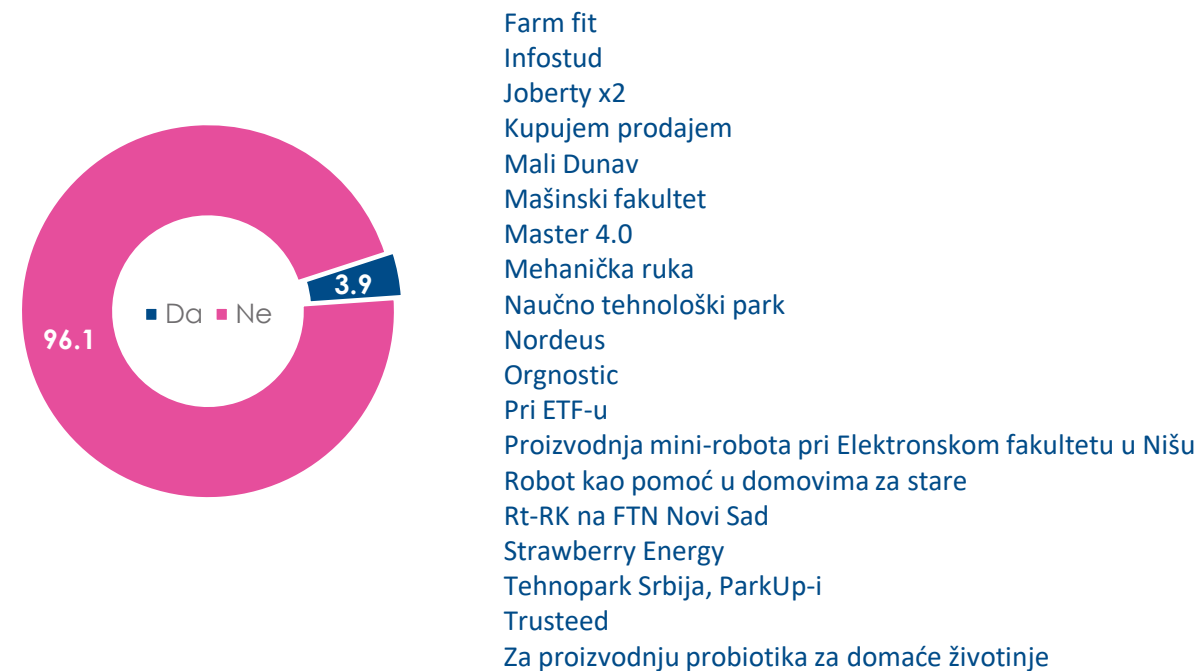
Da li ste čuli za neke srpske startape? Koje?

Da li ste čuli za neki startap koji je nastao na fakultetu/institutu u Srbiji? Koji?

Da li ste čuli za neke srpske startape?
Koje?



Da li ste čuli za neki startap koji je nastao na fakultetu/institutu u Srbiji?
Koiji?



Oko 3/4 ispitanika koji su upoznati sa terminom startap nisu čuli ni za jedan srpski startap. Nešto češće su navođeni Nordeus, Tenderly i Joberty.

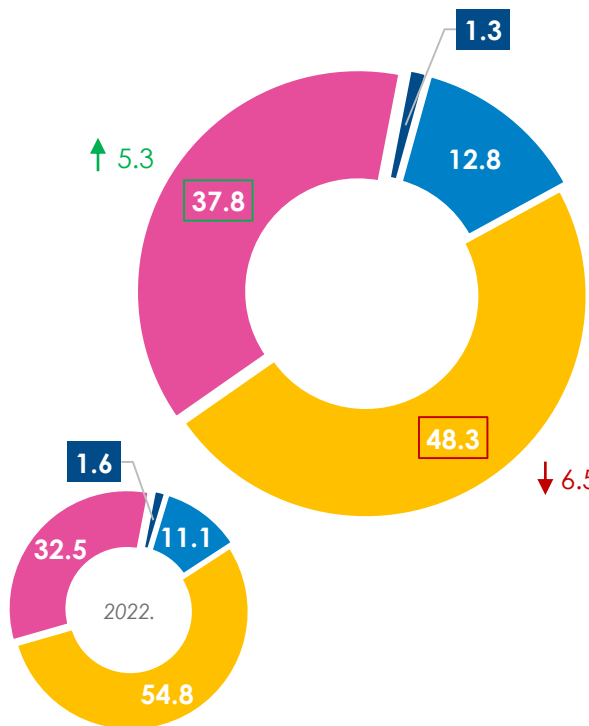
Samo 4% tvrdi da je čulo za startap koji je nastao na fakultetu/institutu, mada je na osnovu odgovora koji su dati jasno da je ovaj procenat još manji.

Da li ste do sad čuli za startape?



	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Total	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/po stadijomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Upoznatost sa terminom startap	64	70.3 C	57.8	50	57.9	77.7 A B C F	77.2 A B C F	49.5	72.6 A C D E	62	59.3	61.9	69.5 A C D E F	53.7	43.1	40.7	50.8	27.1	56.9 B	79.3 A B C

Da li ste čuli za neke olakšice koje država daje inovativnim i razvojnim kompanijama?

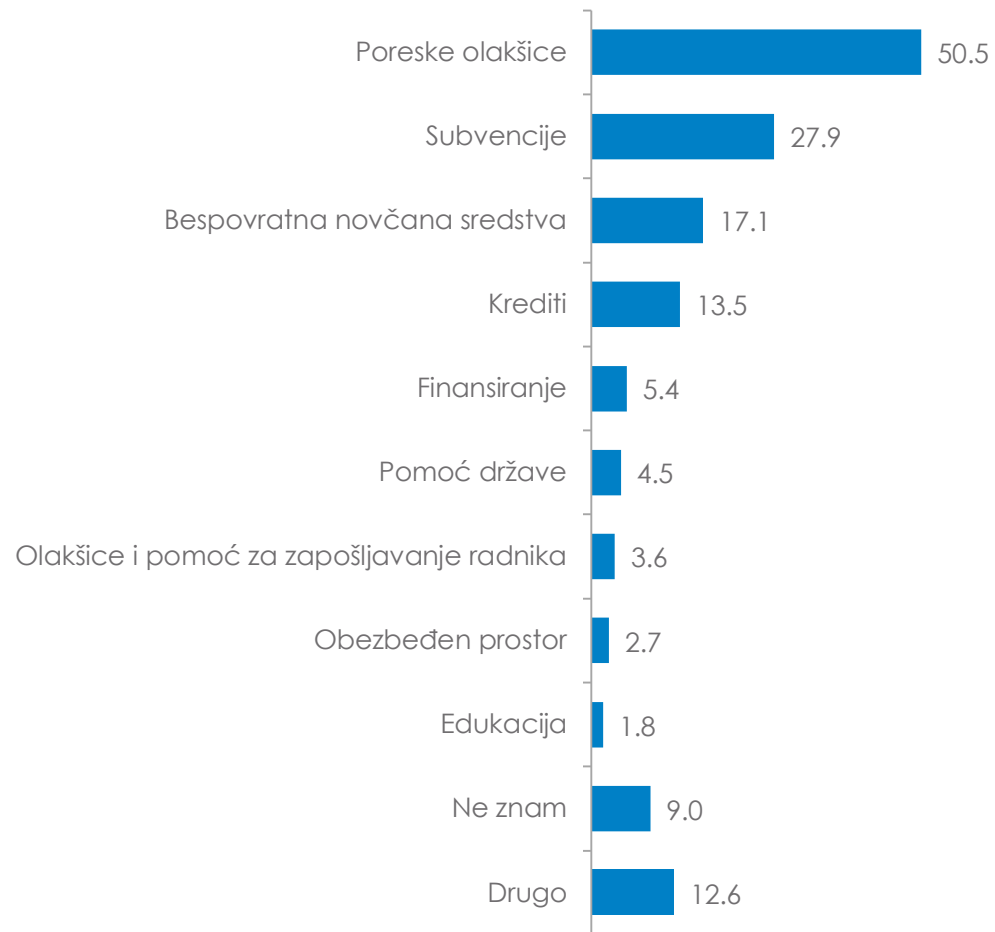


- Čuo/ la sam i upućen sam u temu
- Čuo/ la sam i znam nešto o toj temi
- Čuo/ la sam nešto, ali ne znam o čemu se radi
- Nisam čuo/ la

Procenat ljudi koji nešto znaju o temi olakšica inovativnim i razvojnim kompanijama je i dalje nizak (14%). Stanovništvo najčešće ima okviran utisak da takva vrsta olakšica postoji, ali ne znaju tačno o čemu se radi. Visokoobrazovani i Beograđani su nešto bolje upućeni u temu.

	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/po stdiplomske studije	
Total	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Nisam čuo/ la	37.8	38.8	36.8	53.1 A D E F	40.8	31.5	31	40.2	32.2	39.4	43.5 A B	35.1	34.1	38.9	51.7 A B	44.4	55.4 A B	63.5 A C D	39.9 D	29.6
Čuo/ la sam nešto, ali ne znam o čemu se radi	48.3	47.3	49.3	38.5	45.4	53.8 B	52.2 B	46.2	47.1	49.5	46.3	50.6	49.3	53.7	39.7	48.1	41.5	31.8	49.6 B	50.8 B
Čuo/ la sam i znam nešto o toj temi	12.8	12.3	13.3	8.3	12.5	13	14.7	13	18.3 A C D	10.6	9.7	12.5	15.3 A F	5.6	6.9	7.4	3.1	3.5	10.2	17.6 A B C
Čuo/ la sam i upućen sam u temu	1.3	1.8	0.8	0	1.3	1.6	2.2	0.5	2.4	0.5	0.5	1.8	1.3	1.9	1.7	0	0	1.2	0.3	2 C

Da li možete da navedete neke od olakšica za inovativne kompanije?



Ispitanici nisu umeli da navedu konkretne nazive olakšica već su isticali od čega misle da se ova podrška sastoji.

Najčešće pominjane su poreske olakšice, a zatim subvencionisanje/bespovratna sredstva/krediti.

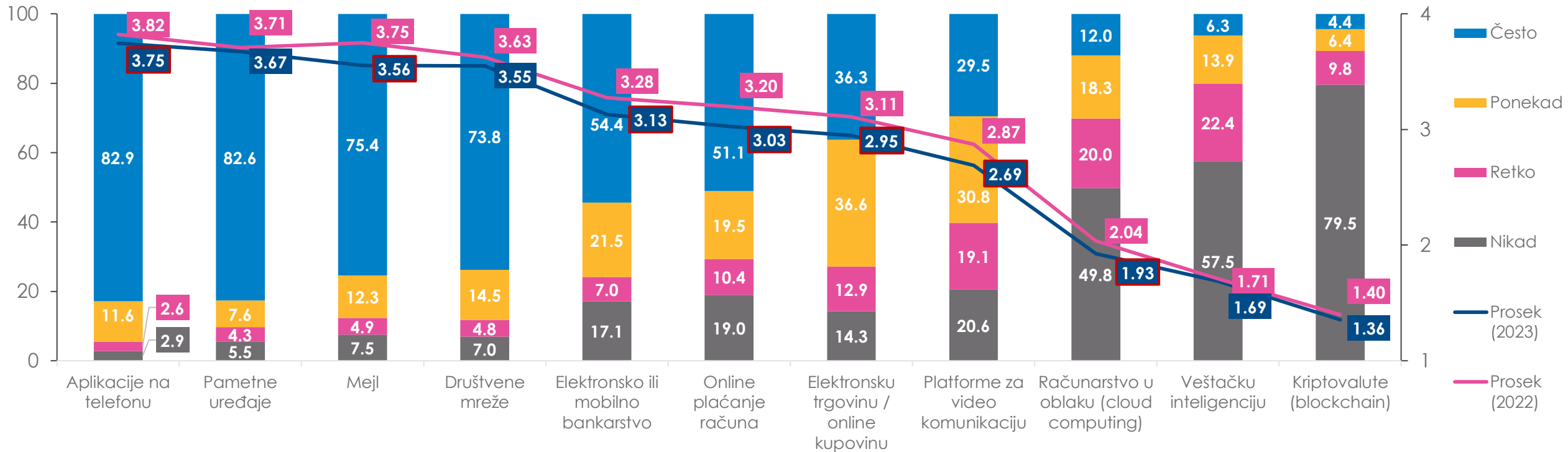
Edukaciju i obezbeđen prostor je pomenula tek nekolicina.

Koliko često Vi koristite navedene tehnologije?



□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu



Većina stanovnika koristi aplikacije na telefonu, mejl i društvene mreže i poseduje pametne uređaje. U ovom talasu zabeleženo je ređe korišćenje različitih tehnologija (aplikacije, mejl, e/mBanking, online plaćanje računa, online kupovine, platforme za video komunikaciju i računarstvo u oblaku). Čak 11% tvrdi da često – do ponekad koristi kriptovalute. Veštačku inteligenciju češće koristi mlađe stanovništvo i studenti (uticaj ChatGPT-ja).

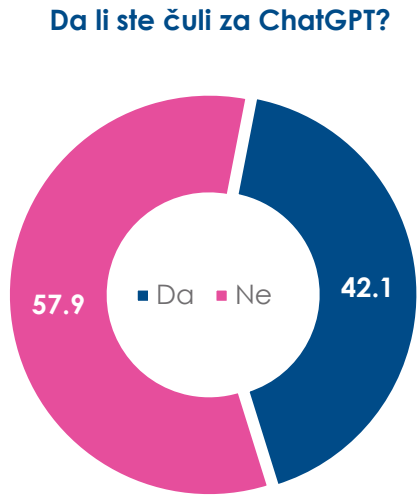
Koliko često Vi koristite navedene tehnologije?



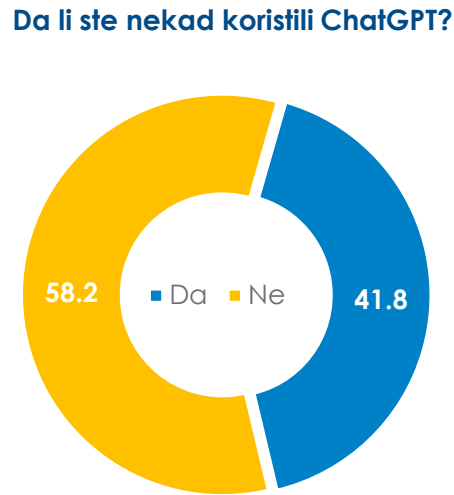
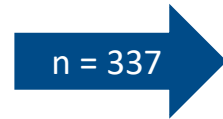
U tabelama su proseci (skala 1-4)

	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/p ostdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Aplikacije na telefonu (npr. Viber, WhatsApp, igrice, Maxi, Lidl, Booking, itd.)	3.75	3.72	3.77	3.81 F	3.8 F	3.8 F	3.9 A C D F	3.45	3.86 A D E	3.77	3.63	3.72	3.82 A D E	3.72 D	3	3.59 D	3.82 D	3.4	3.73 B	3.85 A B C
Pametne uređaje (pametni telefoni, pametni satovi, pametni privesci za ključeve i merači aktivnosti)	3.67	3.65	3.7	3.73 F	3.75 F	3.66	3.77 A F	3.49	3.69	3.68	3.65	3.68	3.76 A D E	3.61 D	2.84	3.41	3.83 D E	3.31	3.71 B	3.72 B
Mejl	3.56	3.53	3.58	3.58 F	3.73 A F	3.85 A B C F	3.84 A B F	2.82	3.71 A C D	3.52 D	3.27	3.77 A C D	3.68 A D E	3.72 D E	2.28	2.85	3.66 D E	2.54	3.5 B	3.85 A B C
Društvene mreže	3.55	3.5	3.6	3.78 A F	3.77 A F	3.65 F	3.71 A F	2.99	3.66 A D	3.58 D	3.31	3.68 A D	3.64 A D E	3.61 D	2.45	3.22 D	3.83 A B D E	2.91	3.58 B	3.67 A B
Elektronsko ili mobilno bankarstvo	3.13	3.14	3.12	3.02 F	3.28 F	3.43 A B F	3.43 A B F	2.47	3.43 A C D	2.99	2.86	3.3 A C D	3.3 A D E F	3.13 D E	2.1	2.07	2.98 D E	2.05	3.09 B	3.43 A B C
Online plaćanje računa	3.03	2.99	3.06	2.59	3.26 A B F	3.38 A B F	3.36 A B F	2.37	3.26 A C D	2.92	2.73	3.25 A C D	3.23 A D E F	2.96 D E	2	1.96	2.62 D E	1.91	2.92 B	3.4 A B C
Elektronsku trgovinu / Online kupovinu	2.95	2.89	3.01	2.86 F	3.22 A B F	3.23 A B F	3.18 A B F	2.24	3.15 A C D	2.79	2.71	3.2 A C D	3.1 A C D E F	2.78 D	1.95	2.41	2.83 D	1.96	2.87 B	3.26 A B C
Platforme za video komunikaciju (npr. Zoom, Skype, Teams)	2.69	2.68	2.7	2.78 F	2.77 F	2.82 F	3.11 A B C D F	2.04	3.01 A C D	2.53	2.4	2.86 A C D	2.82 A D E	2.56 D E	1.71	2.04	2.82 D E	1.67	2.65 B	2.98 A B C
Računarstvo u oblaku (Cloud computing)	1.93	1.97	1.89	2.05 F	1.97 F	1.99 F	2.18 A F	1.49	2.21 A C D E	1.9	1.71	1.88	1.99 A D E	1.87 D	1.38	1.44	2.02 D E	1.36	1.84 B	2.15 A B C
Veštačku inteligenciju	1.69	1.73	1.65	2.1 A C D E F	1.7 F	1.68 F	1.73 F	1.43	1.84 A C D	1.63	1.5	1.82 A C D	1.7 D	1.67 D	1.24	1.44	2.08 A B C D E	1.18	1.72 B	1.77 A B
Kriptovalute (blockchain)	1.36	1.44 B	1.27	1.39	1.46 F	1.35	1.4 F	1.22	1.49 A C D	1.32	1.25	1.37	1.4 A F	1.33	1.24	1.11	1.15	1.12	1.41 B	1.37 B

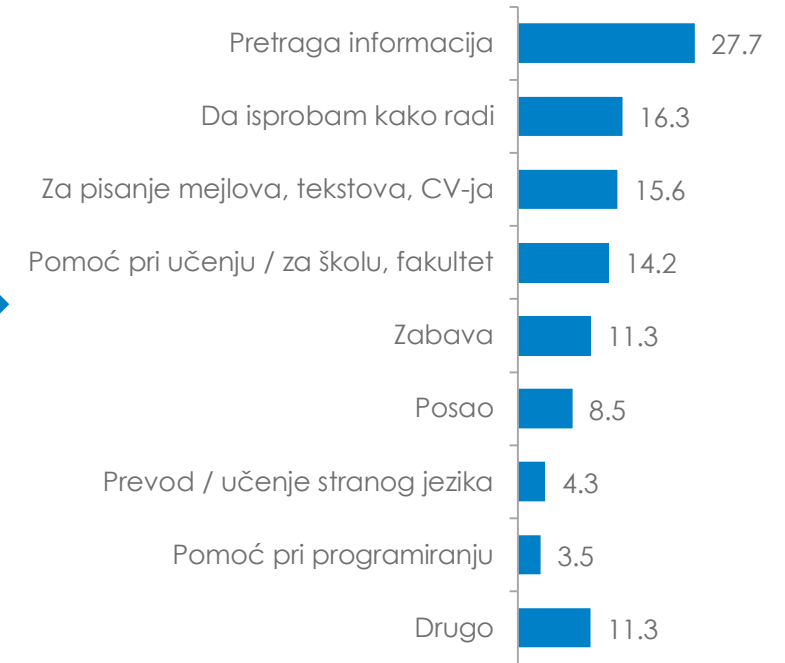
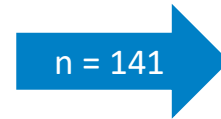
U koje svrhe ste najviše koristili ChatGPT?



Baza: 800 ispitanika



Baza: 337 ispitanika
Čuli za ChatGPT



Baza: 141 ispitanik
Koristili ChatGPT
Otvoreno pitanje

Za ChatGPT je čulo 2 od 5 stanovnika, dok ga je samo 18% koristilo.

Najčešće se koristi za pretragu informacija.

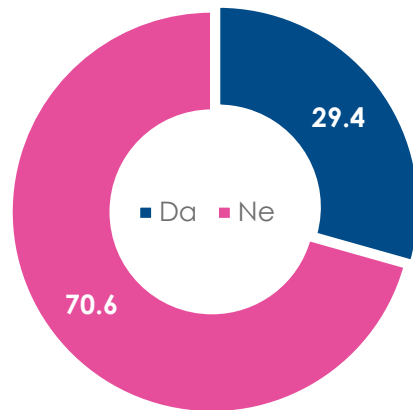
Da li ste čuli za ChatGPT? Da li ste nekad koristili ChatGPT? U koje svrhe ste najviše koristili ChatGPT?



Nova pitanja

	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Tragodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/post diplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Čuli za ChatGPT	42.1	48 C	36.3	58.3 A F	46.1 F	48.9 A F	46.2 F	19.6	51 A C D	41.3	33.3	43.5 D	43.6 D E	44.4 D E	15.5	11.1	63.1 A B C D E	15.3	41.9 B	48.3 A B
n =	337	192	145	56	70	90	85	36	106	86	72	73	260	24	9	3	41	13	148	173
Koristili ChatGPT	41.8	43.8	39.3	60.7 A C D E	37.1	38.9	35.3	44.4	33	50 B	40.3	46.6	40.4	37.5	22.2	100	53.7	30.8	41.2	43.9
n =	141	84	57	34	26	35	30	16	35	43	29	34	105	9	2	3	22	4	61	76
Pretraga informacija	27.7	27.4	28.1	26.5	23.1	34.3	20	37.5	20	32.6	37.9	20.6	27.6	22.2	50	66.7	22.7	25	26.2	28.9
Da isprobam kako radi	16.3	19	12.3	8.8	11.5	22.9	20	18.8	17.1	16.3	20.7	11.8	16.2	22.2	50	33.3	9.1	25	13.1	18.4
Za pisanje mejlova, tekstova, CV-ja	15.6	14.3	17.5	8.8	19.2	22.9	16.7	6.3	22.9	9.3	13.8	17.6	18.1	11.1	0	0	9.1	0	14.8	17.1
Pomoć pri učenju / za školu, fakultet	14.2	11.9	17.5	32.4 A C D E	7.7	5.7	10	12.5	14.3	9.3	20.7	14.7	7.6	11.1	0	0	50 A B C	0	18	11.8
Zabava - Rekreacija	11.3	13.1	8.8	0	23.1	11.4	10	18.8	11.4	7	13.8	14.7	14.3	11.1	0	0	0	0	8.2	14.5
Posao	8.5	8.3	8.8	5.9	11.5	5.7	13.3	6.3	11.4	11.6	3.4	5.9	10.5	0	0	0	4.5	25	4.9	10.5
Prevod /učenje stranog jezika	4.3	2.4	7	2.9	7.7	2.9	6.7	0	11.4 A	0	3.4	2.9	4.8	11.1	0	0	0	0	1.6	6.6
Programiranje	3.5	6	0	5.9	0	2.9	6.7	0	0	7	0	5.9	2.9	11.1	0	0	4.5	25 A C D	3.3	2.6
Drugo	11.3	9.5	14	11.8	7.7	5.7	13.3	25 D	17.1	9.3	6.9	11.8	12.4	11.1	0	0	9.1	0	14.8	9.2

Da li imate brige u vezi sa postojanjem i korišćenjem ovakve vrste platforme?
Koje?

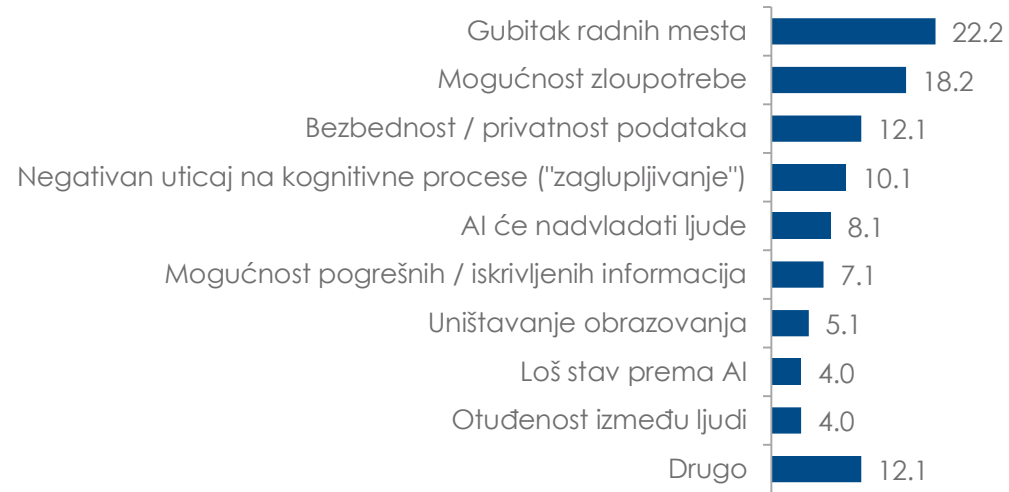


Baza: 337 ispitanika
Osobe koje su čule
za Chat GPT

n = 99

Od ispitanika koji su čuli za ChatGPT 70% nema brige vezane za postojanje i korišćenje ove platforme. Ipak, kada im se ponude potencijalne opasnosti kao alternative (a ne otvoreno pitanje), **samo 28% saopštava da nema brige.**

Najveće brige korisnika u vezi ChatGpt-ja su **negativan uticaj na akademski rad i gubitak radnih mesta.**



Baza: 99 ispitanika
Osobe koje imaju brige u vezi sa ChatGPT-jem
Otvoreno pitanje

Da li Vas nešto od sledećeg brine u vezi sa upotrebom ChatGPT-ja?



Baza: 337 ispitanika
Moguće više odgovora

Da li imate brige u vezi sa postojanjem i korišćenjem ovakve vrste platforme? Da li Vas nešto od sledećeg brine u vezi sa upotrebom ChatGPT-ja?



Nova pitanja

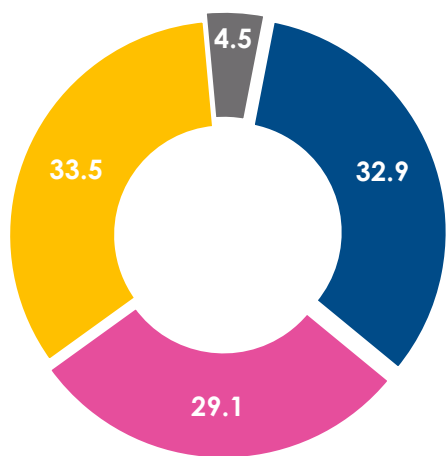
	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogođišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	337	192	145	56	70	90	85	36	106	86	72	73	260	24	9	3	41	13	148	173
Brige u vezi sa postojanjem i korišćenjem ChatGPT	29.4	29.7	29	30.4	28.6	22.2	35.3	33.3	38.7 A C E	24.4	27.8	23.3	30	25	22.2	33.3	29.3	7.7	29.7	31.2
Negativan uticaj na akademski rad (mogućnosti plagiranja, krađe)	51	49.5	53.1	41.1	58.6	53.3	51.8	44.4	52.8	45.3	44.4	61.6 A C D	53.5	45.8	44.4	0	43.9	23.1	49.3	54.3 B
Uticaj na tržište rada (gubitak nekih poslova zbog korišćenja ChatGPT-ja)	44.8	40.6	50.3	51.8	54.3 D	36.7	42.4	41.7	46.2	39.5	50	43.8	45.8	50	44.4	0	39	30.8	41.9	48.6
Etičnost prilikom donošenja odluka	35.3	38	31.7	16.1	34.3 B	44.4 A B	40 B	33.3	34	32.6	36.1	39.7	36.9	29.2	33.3	66.7	26.8	15.4	30.4	41 A C
Ne brine me ništa od navedenog	27.9	30.2	24.8	32.1	22.9	28.9	27.1	30.6	26.4	34.9	25	24.7	26.5	29.2	22.2	33.3	36.6	30.8	32.4	24.3

Kakav je Vaš stav o mogućnostima savremenih tehnologija (5G mreža, 3D printing, veštačka inteligencija...) za unapređenje života ljudi?



□ Značajno više u odnosu na prethodnu godinu

□ Značajno niže u odnosu na prethodnu godinu



- Mislim da će unaprediti živote ljudi
- Mislim da će negativno uticati na živote ljudi
- Ne znam/nisam siguran/a
- Ne pratim razvoj savremenih tehnologija

Stanovništvo je vrlo podeljeno po pitanju uticaja savremenih tehnologija na život - trećina veruje u pozitivan scenario, isti procenat nije siguran, dok 29% predviđa negativan uticaj na živote ljudi.

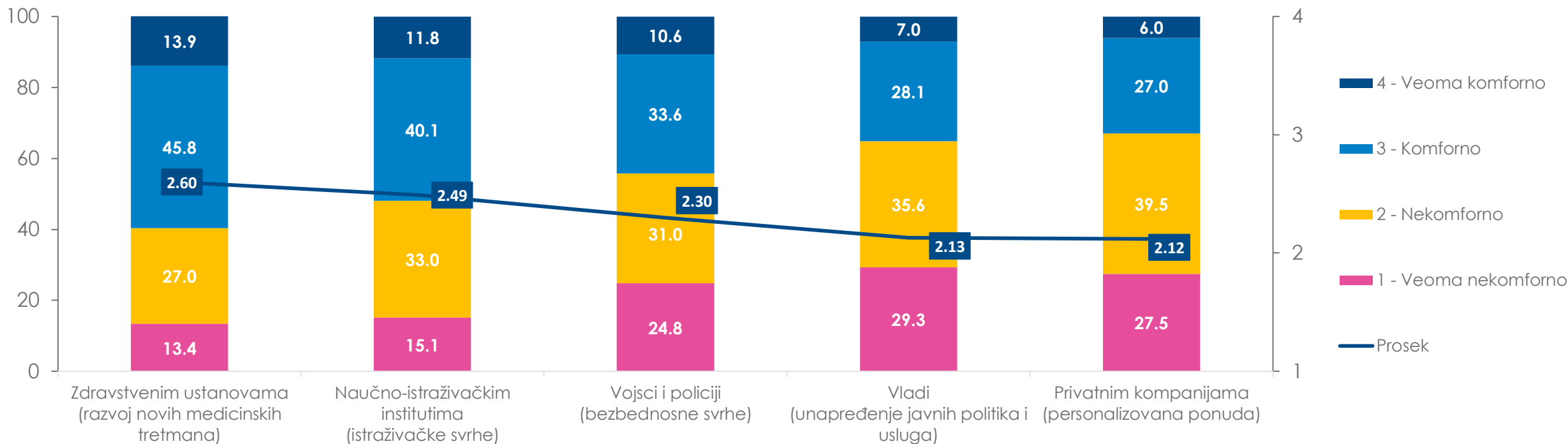
Obrazovaniji i Beograđani imaju pozitivnija očekivanja o mogućnosti unapređenja života ljudi pomoću savremenih tehnologija.

Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen /a	Penzioner /ka	Nezaposlen /a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomsko studije	
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Mislim da će unaprediti živote ljudi	32.9	38.5 C	27.3	34.4 F	31.6 F	35.3 F	41.8 A F	21.7	42.3 A D E	35.1 D	22.7	31.5	34.1	31.5	24.1	25.9	33.8	20	30.3	38.8 A B C
Mislim da će negativno uticati na živote ljudi	29.1	28	30.3	26	32.2 E	32.1 E	21.7	32.6 E	26.9	25.5	35.2 A C	28.6	29.4	29.6	29.3	25.9	27.7	31.8	30.9	26.5
Ne pratim razvoj savremenih tehnologija	4.5	3.8	5.3	2.1	3.9	2.2	2.2	10.9 A B C D E	3.4	3.8	5.6	5.4	3.4	3.7	15.5 A B C F	11.1 B	3.1	14.1 A C D	5.1 D	1.7
Ne znam/ nisam siguran/a	33.5	29.8	37.3 B	37.5	32.2	30.4	34.2	34.8	27.4	35.6	36.6 B	34.5	33.2	35.2	31	37	35.4	34.1	33.7	33

OSTALE TEME



Koliko komforno se osećate da delite lične podatke u navedene svrhe?



Postoje razlike po pitanju spremnosti da se lični podaci podele zavisno od svrhe – najkomfortnijom je ocenjena opcija deljenja podataka sa zdravstvenim ustanovama kako bi se razvili novi medicinski tretmani. Ispitanici su manje sigurni po pitanju deljenja podataka sa Vladom (za unapređenje javnih politika) i privatnim kompanijama (zarad personalizacije ponude) – 65% ovu vrstu deljenja podataka vidi kao nekomfornu.

Globalno gledano, postoji veliki broj ispitanika kojima bi deljenje ličnih podataka u bilo koje od svrha bilo neugodno.

Koliko komforno se osećate da delite lične podatke u navedene svrhe?



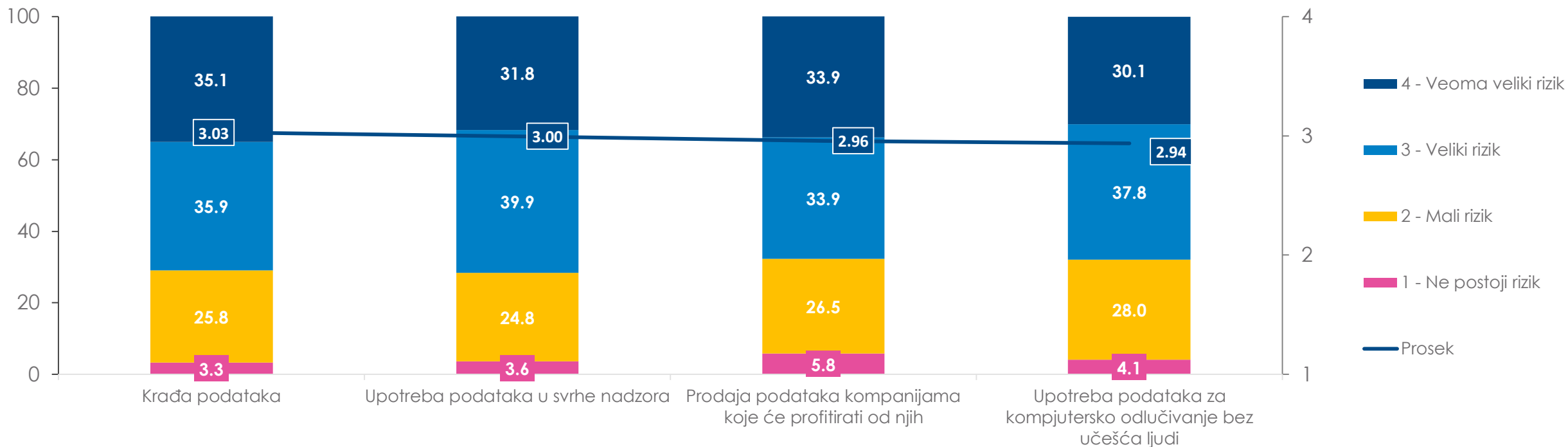
Novo pitanje

	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomski stručni
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Zdravstvenim ustanovama u svrhu razvoja novih medicinskih tretmana	2.6	2.57	2.63	2.76 F	2.59	2.61	2.61	2.51	2.66 D	2.62	2.45	2.7 D	2.6	2.61	2.4	2.63	2.78 D	2.46	2.58	2.66
Naučno-istraživačkim institutima u istraživačke svrhe	2.49	2.5	2.47	2.42	2.49	2.51	2.58	2.4	2.57 D	2.5	2.34	2.55 D	2.51 D	2.43	2.22	2.37	2.58 D	2.24	2.48 B	2.55 B
Vojsci i policiji u bezbednosne svrhe	2.3	2.22	2.39 A	2.43	2.31	2.21	2.34	2.28	2.32	2.29	2.26	2.33	2.27	2.22	2.36	2.52	2.49	2.35	2.31	2.28
Vladi u svrhu izrade i unapređenja javnih politika i usluga	2.13	2.14	2.12	2.11	2.12	2.04	2.22	2.15	2.23 D	2.1	2.03	2.17	2.13	2.26	2.1	2.19	2.05	2.04	2.11	2.17
Privatnim kompanijama u svrhu kreiranja personalizovane ponude proizvoda i usluga	2.12	2.1	2.13	2.25	2.13	2.07	2.14	2.06	2.28 A C D	2.03	2.01	2.15	2.12	2.04	2.03	2.19	2.18	2.11	2.12	2.11

Šta mislite, koliki je rizik da se desi nešto od sledećeg kada podelite Vaše lične podatke sa državom?



Novo pitanje



Ocena rizika nakon deljenja podataka sa državom je visoka, u skladu sa podatkom o neugodnosti pri deljenju podataka. Razlike između različitih rizika nisu izražene, niti su utvrđene razlike po demografskim varijablama. Približno 70% smatra da je svaki od navedenih rizika veliki ili veoma veliki.

Šta mislite, koliki je rizik da se desi nešto od sledećeg kada podelite Vaše lične podatke sa državom?



Novo pitanje

	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplom ske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Krađa podataka	3.03	3.01	3.05	2.94	3.07	2.97	3.02	3.1	3.06	3.02	3.07	2.95	3.03	3.00	3.21	3.00	2.92	3.08	3.05	3.00
Upotreba podataka u svrhe nadzora	3.00	2.98	3.02	2.94	3.00	3.02	3.03	2.97	3.09	2.93	3.01	2.95	3.01	2.94	3.16 F	2.93	2.83	3.01	2.96	3.03
Prodaja podataka kompanijama koje će profitirati od njih	2.96	2.97	2.95	2.82	2.93	2.99	3.01	2.97	3.03	2.93	2.94	2.93	2.99 F	2.85	2.98	2.89	2.75	2.94	2.95	2.96
Upotreba podataka za kompjutersko odlučivanje bez učešća ljudi	2.94	2.89	2.99	2.85	2.89	2.93	2.99	2.97	3.00	2.88	2.97	2.9	2.94	2.85	3.07	2.93	2.85	2.99	2.93	2.94

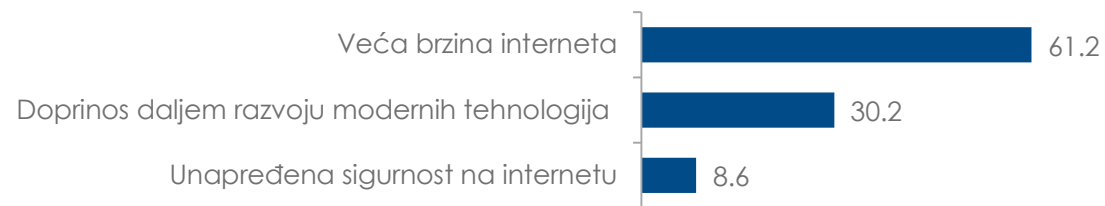
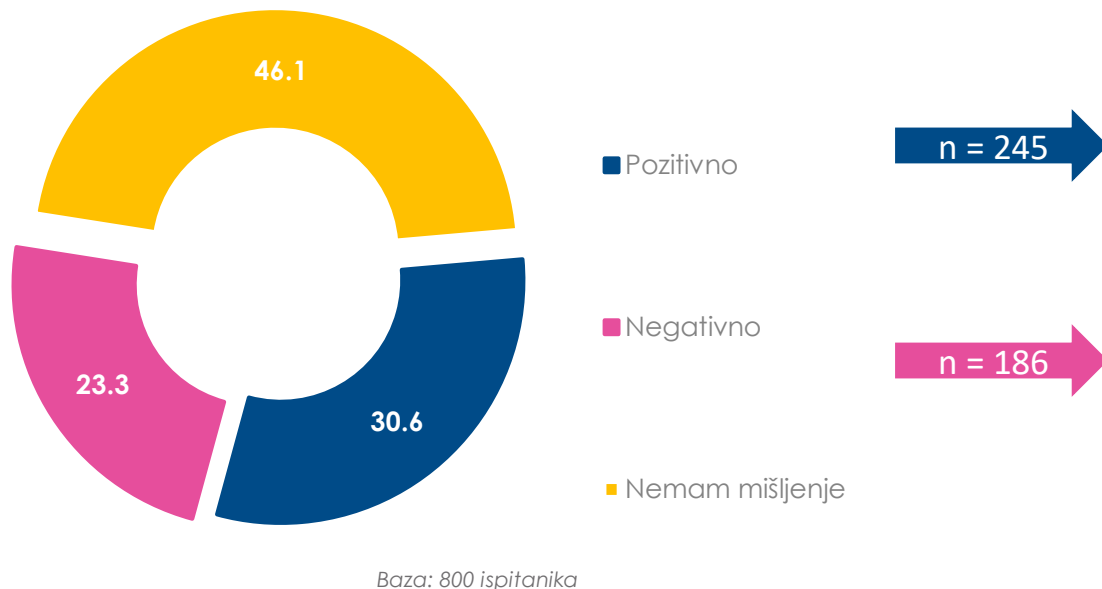
Kakvo je Vaše mišljenje o 5G tehnologiji?

Koja od navedenih karakteristika 5G tehnologije najviše doprinosi Vašem pozitivnom mišljenju?

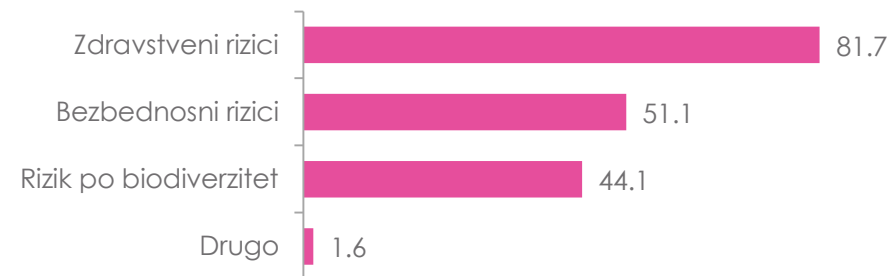
Koje su prema Vašem mišljenju najveće opasnosti koje 5G tehnologija donosi?



Nova pitanja



Baza: 245 ispitanika
Pozitivno mišljenje o 5G
Samo 1 odgovor



Baza: 186 ispitanika
Negativno mišljenje o 5G
Moguće više odgovora

Skoro polovina stanovništva nema mišljenje o 5G tehnologiji. Oni koji imaju mišljenje su podeljeni – 30% ima pozitivno, a blizu četvrtine negativno.

Glavni razlog za pozitivno mišljenje o 5G tehnologiji je očekivanje veće brzine interneta. Osobe koje imaju negativno mišljenje najčešće su navodile zdravstvene rizike. Najstarije stanovništvo češće ima negativan stav o 5G tehnologiji.

Kakvo je Vaše mišljenje o 5G tehnologiji?

Koja od navedenih karakteristika 5G tehnologije najviše doprinosi Vašem pozitivnom mišljenju?

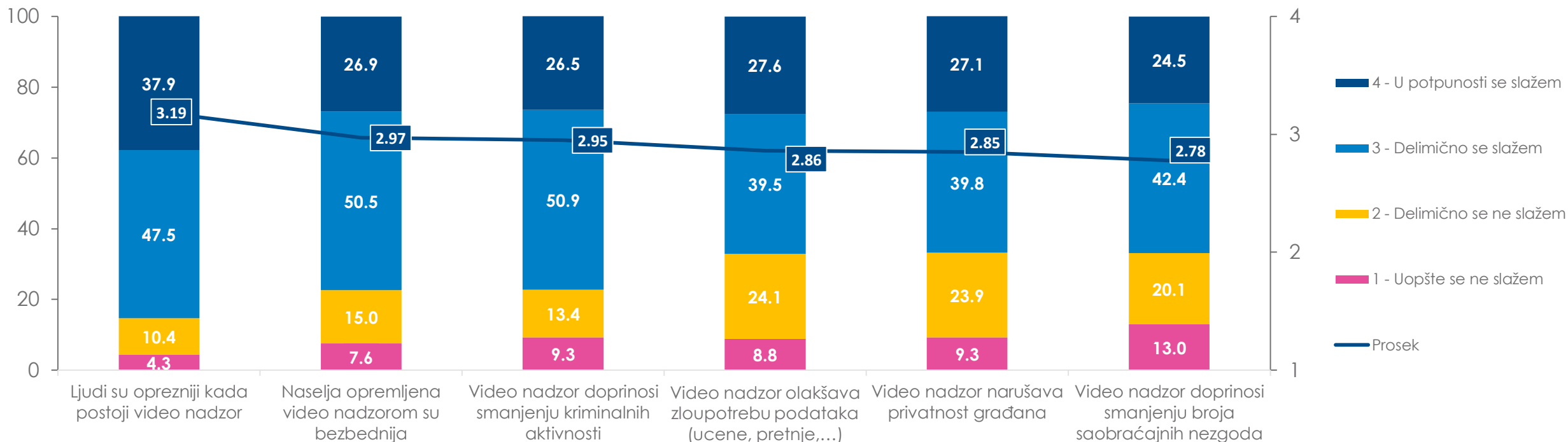
Koje su prema Vašem mišljenju najveće opasnosti koje 5G tehnologija donosi?



Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije
	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Pozitivno	30.6	40.5 C	20.8	33.3 F	28.3	30.4 F	42.4 A C D F	19.6	36.5 A D	35.6 D	22.2	28	32.6 A D	27.8	17.2	14.8	33.8 D	22.4	30	33.5 B
Negativno	23.3	22.5	24	17.7	22.4	22.8	17.4	33.2 A B C D E	22.6	19.7	28.7 A C	21.4	23.7	14.8	34.5 A C F	29.6	13.8	31.8 D	24.1	20.4
Nemam mišljenje	46.1	37	55.3 B	49	49.3	46.7	40.2	47.3	40.9	44.7	49.1	50.6	43.8	57.4	48.3	55.6	52.3	45.9	45.9	46.1
n =	245	162	83	32	43	56	78	36	76	74	48	47	194	15	10	4	22	19	106	120
Veća brzina interneta	61.2	58	67.5	75 D F	72.1 D F	50	62.8	50	61.8	60.8	56.3	66	58.2	60	70	100	77.3	73.7	66	55
Doprinos daljem razvoju modernih tehnologija	30.2	37 C	16.9	18.8	18.6	46.4 A B C E	28.2	33.3	31.6	32.4	33.3	21.3	34 A	20	20	0	13.6	15.8	24.5	37.5 A C
Unapređena sigurnost na internetu	8.6	4.9	15.7 B	6.3	9.3	3.6	9	16.7 D	6.6	6.8	10.4	12.8	7.7	20	10	0	9.1	10.5	9.4	7.5
n =	186	90	96	17	34	42	32	61	47	41	62	36	141	8	20	8	9	27	85	73
Zdravstveni rizici	81.7	83.3	80.2	82.4	82.4	83.3	87.5	77	76.6	82.9	87.1	77.8	82.3	75	75	87.5	88.9	77.8	89.4 A D	74
Bezbednosni rizici	51.1	54.4	47.9	52.9	64.7 D	38.1	50	52.5	48.9	53.7	53.2	47.2	48.9	50	70	50	44.4	66.7	50.6	46.6
Rizik po biodiverzitet	44.1	45.6	42.7	70.6 A D E F	55.9	35.7	34.4	41	44.7	31.7	45.2	55.6 C	42.6	62.5	45	25	66.7	51.9	42.4	43.8
Drugo, šta?	1.6	1.1	2.1	5.9	0	4.8	0	0	2.1	2.4	1.6	0	1.4	12.5 A B	0	0	0	0	0	4.1

U kojoj meri se slažete sa sledećim tvrdnjama u vezi sa video nadzorom?

Novo pitanje



Stanovništvo uočava i pozitivne i negativne aspekte video nadzora – većina smatra da su ljudi oprezniji, naselja bezbednija, a kriminal manji, dok se u isto vreme slažu da video nadzor narušava privatnost građana i olakšava zloupotrebu podataka. Dve od tri osobe smatraju da video nadzor doprinosi smanjenju broja saobraćajnih nesreća. Obrazovanije stanovništvo vidi više benefita od video nadzora.

U kojoj meri se slažete sa sledećim tvrdnjama u vezi sa video nadzorom?



Novo pitanje

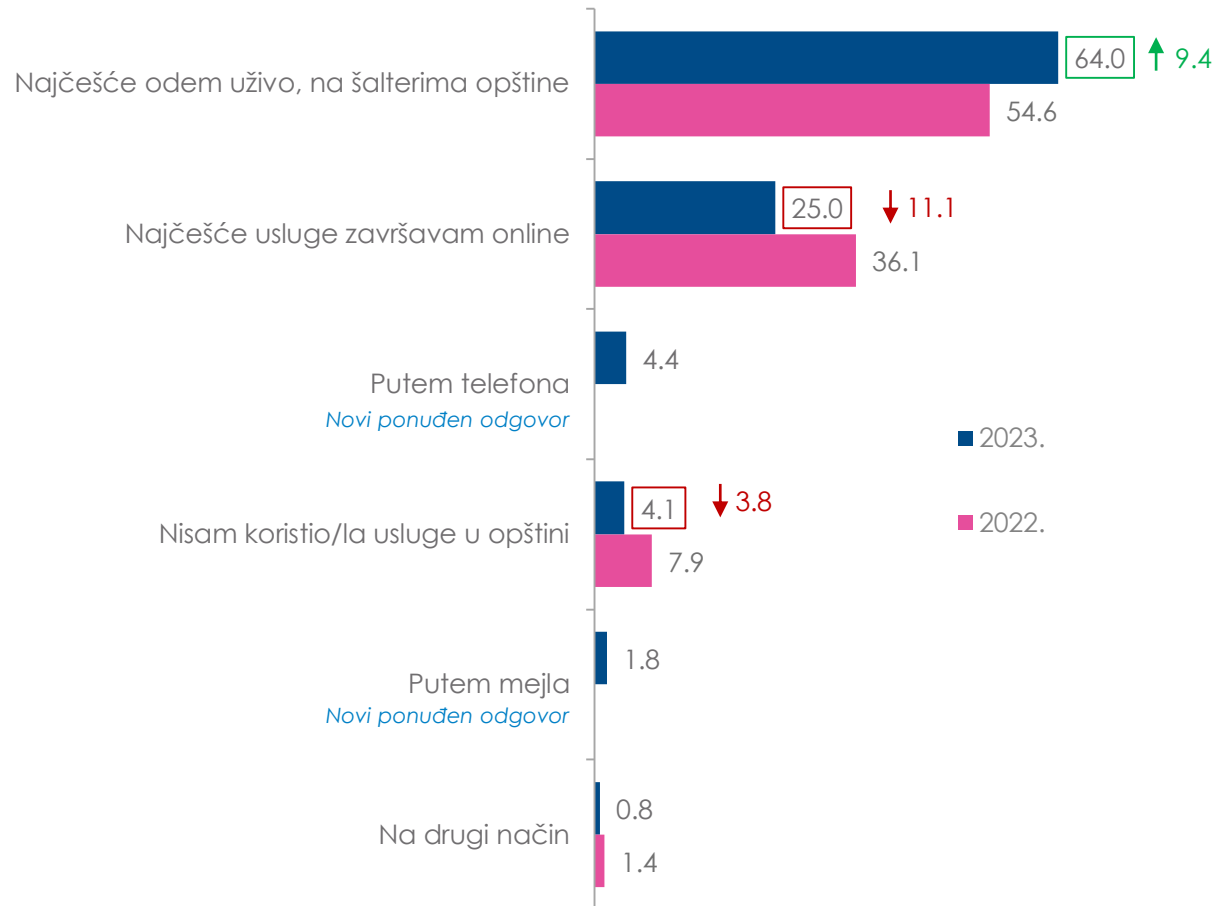
	Total	Pol		Uzrast				Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomski
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Ljudi su oprezniji kada postoji video nadzor	3.19	3.15	3.23	3.16	3.21	3.23 F	3.28 F	3.06	3.22	3.17	3.09	3.3 A D	3.23 A D	3.13	2.9	2.96	3.2 D	2.91	3.15 B	3.3 A B C
Naselja opremljena video nadzorom su bezbednija	2.97	2.96	2.97	2.97	2.88	3.07 C F	3.01	2.9	2.93	3.01	2.88	3.06	2.98	2.96	2.86	2.81	2.98	2.79	2.93	3.04 A B
Video nadzor doprinosi smanjenju kriminalnih aktivnosti	2.95	2.94	2.95	2.95	2.89	3.01	3.03	2.85	2.93	2.93	2.82	3.14 A B C D	2.96	3	2.95	2.85	2.83	2.75	2.91	3.03 A B
Video nadzor olakšava zloupotrebu podataka (ucene, pretnje,...)	2.86	2.86	2.86	2.84	2.88	2.79	2.85	2.93	2.92	2.78	2.88	2.86	2.85	2.78	2.98	2.85	2.91	2.98	2.85	2.85
Video nadzor narušava privatnost građana	2.85	2.94 B	2.75	2.89	2.78	2.82	2.85	2.91	2.99 A E	2.82	2.82	2.74	2.84	2.8	3.02	2.67	2.85	3.08 A C D	2.84	2.82
Video nadzor doprinosi smanjenju broja saobraćajnih nezgoda	2.78	2.77	2.8	2.63	2.71	2.8	2.84	2.86 B	2.75	2.75	2.77	2.88	2.8	2.67	2.86	2.85	2.63	2.69	2.73	2.85

Na koji način najčešće završavate usluge u Vašoj opštini?



↑ Značajno više u odnosu na 2022.

↓ Značajno niže u odnosu na 2022.



Poput prethodne godine, usluge u opštini se najčešće završavaju na šalterima (češće stariji i niže obrazovani).

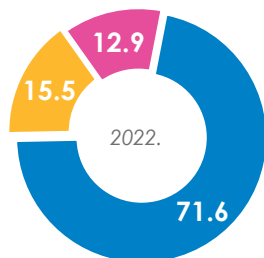
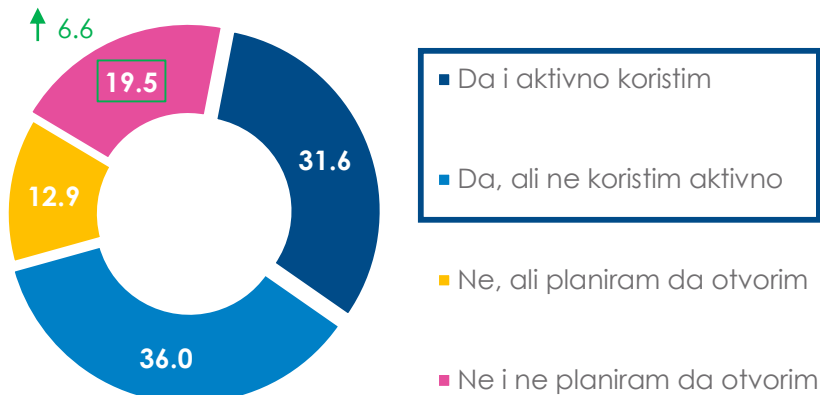
Svega svaki četvrti građanin usluge najčešće završava online, manje nego što je to bilo prethodne godine.

Na koji način najčešće završavate usluge u Vašoj opštini?



Grupa	Total	Pol		Uzrast				Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodisnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/posiplomske studije
	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Najčešće odem uživo, na šalterima opštine	64	60.8	67.3	69.8 D	66.4 D	52.7	62.5	71.7 A D	56.3	63	71.8 A B	64.9	60.2	77.8 A B	79.3 A B	74.1	69.2	78.8 A C D	66.9 D	57.5
Najčešće usluge završavam online -preko portala eUprava ili sajta opštine	25	27.8	22.3	18.8	19.7	38.6 A B C E F	26.1	17.9	30.8 A D	23.1	20.8	25.6	29 A C D E F	14.8	10.3	7.4	16.9	10.6	20.4 B	33 A B C
Putem telefona	4.4	4.3	4.5	1	7.9 A B	3.8	3.8	4.3	5.3	6.3 D	1.9	4.2	4.7	5.6	5.2	0	1.5	2.4	4.8	4.5
Nisam koristio/ la usluge u opštini	4.1	4.8	3.5	7.3	3.9	2.7	3.8	4.3	3.4	6.3	4.2	2.4	3.2	0	5.2	18.5 A B D	9.2 A B	8.2 D	5.7 D	1.7
Putem maila	1.8	2	1.5	2.1	1.3	1.6	2.2	1.6	3.4	1	1.4	1.2	2	1.9	0	0	1.5	0	2	2
Na drugi način	0.8	0.5	1	1	0.7	0.5	1.6	0	1	0.5	0	1.8	0.8	0	0	0	1.5	0	0.3	1.4

Da li imate otvoren nalog na portalu eUprava? Na koji način se logujete na portal eUprava? Koje usluge sa portala eUprava koristite? U kojoj meri ste zadovoljni pružanjem usluga preko portala eUprava?



*Napomena:
U 2022. ponuđen je odgovor Da
(bez razlikovanja aktivnih korisnika)*

Baza: 800 ispitanika

↑ Značajno više u odnosu na 2022.
↓ Značajno niže u odnosu na 2022.

Nešto više od 2/3 stanovnika ima otvoren nalog na eUpravi. Najčešći način logovanja je putem korisničkog mejla i lozinke, dok 30% koristi kvalifikovani elektronski sertifikat. Stanovnici koji koriste usluge eUprave su većinom zadovoljni načinom na koji se one pružaju. Najčešće korišćene su usluge koje se odnose na izdavanje dokumenata i uverenja. U ovom talasu je bilo više građana koji ne planiraju da otvore nalog (svaki peti građanin).

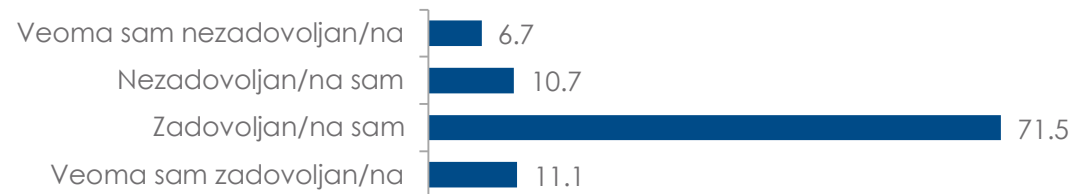
Jedinica: %

Način logovanja na portal eUprava



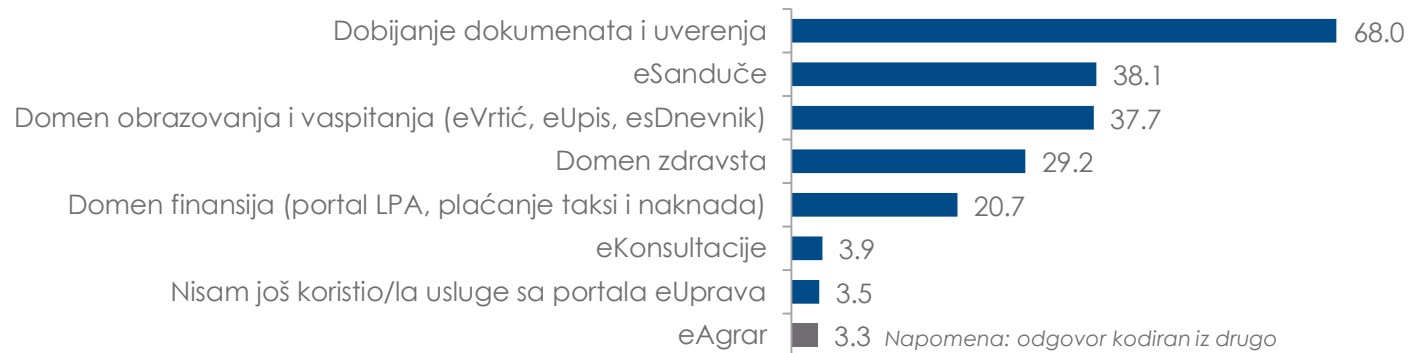
Samo jedan odgovor

Zadovoljstvo načinom pružanja usluga preko portala eUprava



Samo jedan odgovor

Usluge sa portala eUprava koje koristite



Baza: 541 ispitanika
Moguće više odgovora

Da li imate otvoren nalog na portalu eUprava? Na koji način se logujete na portal eUprava? Koje usluge sa portala eUprava koristite?

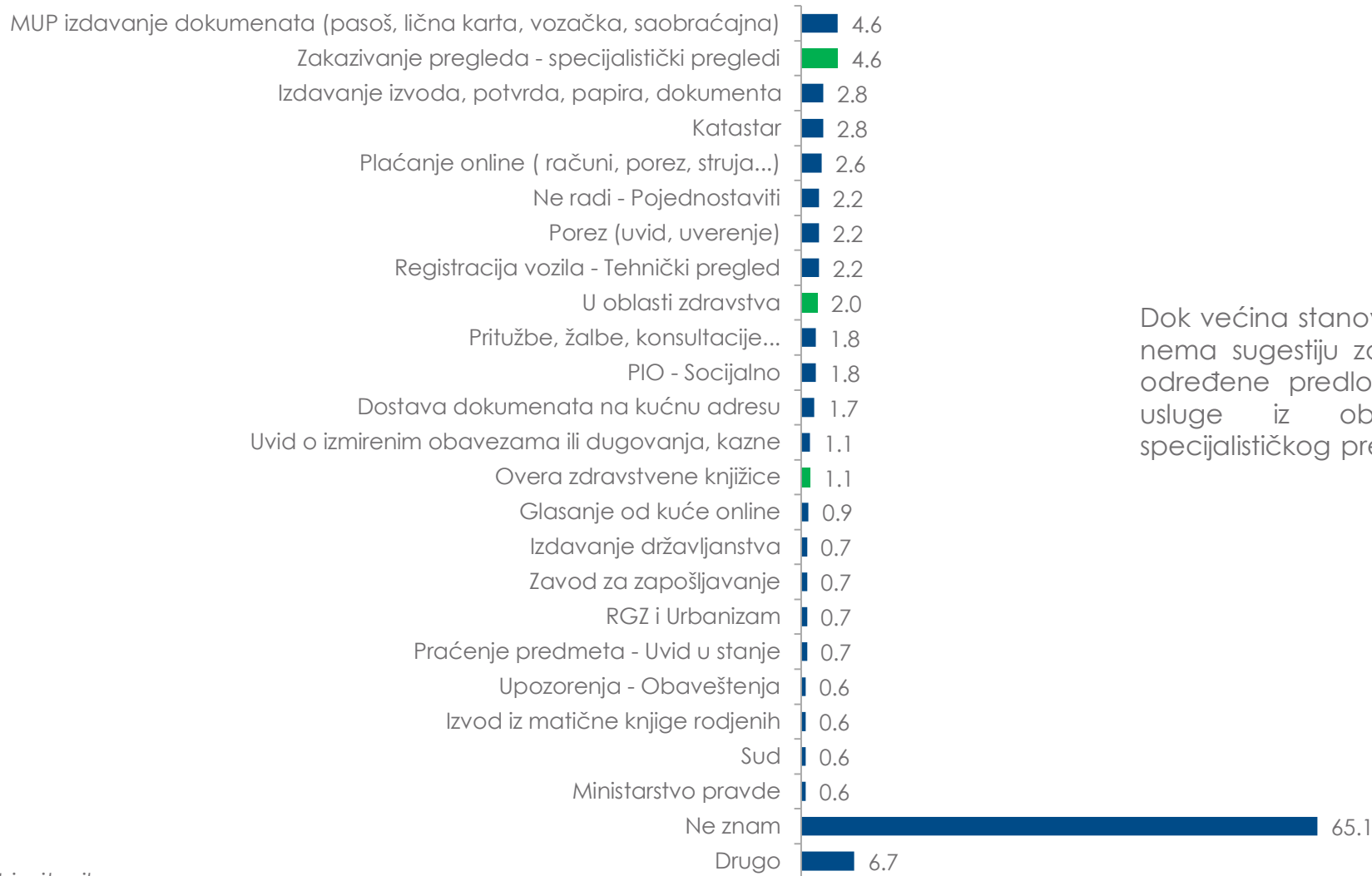


Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner/ka	Nezaposlen/a i ne traži posao	Student	Tragodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/posdiplomsk e studije	
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da i aktivno koristim	31.6	37.5 C	25.8	16.7	25.7	37.5 B C F	42.4 A B C F	27.7 B	39.9 A C D	25.5	25	37.5 C D	37.1 A C D E F	18.5	20.7	14.8	9.2	8.2	28 B	41.1 A B C
Da, ali ne koristim aktivno	36	29.3	42.8 B	42.7 F	38.8 F	38.6 F	41.3 F	22.3	33.2	35.6	35.2	41.1	35.1 D	50 A B D E	20.7	25.9	50.8 A B D E	24.7	35.4	39.4 B
Ne, ali planiram da otvorim	12.9	11.8	14	16.7	17.8 D E	9.2	9.8	13.6	11.1	15.4	15.3	8.9	12.1	14.8	15.5	11.1	16.9	15.3	15.6 A D	9.5
Ne, i ne planiram da otvorim	19.5	21.5	17.5	24 E	17.8 E	14.7 E	6.5	36.4 A B C D E	15.9	23.6 B E	24.5 A B E	12.5	15.8	16.7	43.1 A B C F	48.1 A B C F	23.1	51.8 A C D	21 D	10.1
n =	541	267	274	57	98	140	154	92	152	127	130	132	430	37	24	11	39	28	224	288
Korisničkim mejlom i lozinkom	78.9	77.9	79.9	89.5 A D E F	89.8 A D E F	77.1	74.7	70.7	77.6	80.3	72.3	85.6 A D	76.5	89.2	83.3	90.9	89.7	78.6	83.5 A D	75.3
Kvalifikovanim elektronskim sertifikatom	12	9.7	14.2	3.5	5.1	12.9 B C	14.9 B C	18.5 A B C	14.5 E	11.8	14.6 E	6.8	14.2 A	0	8.3	0	5.1	7.1	8.9	14.9 A C
Consent ID	9.1	12.4 B	5.8	7	5.1	10	10.4	10.9	7.9	7.9	13.1	7.6	9.3	10.8	8.3	9.1	5.1	14.3	7.6	9.7
Dobijanje dokumenata i uverenja	68	69.3	66.8	66.7	70.4	65.7	69.5	67.4	75.7 A D	69.3	60.8	65.2	68.6	70.3	62.5	54.5	66.7	57.1	65.2	71.5
eSanduče	38.1	41.2	35	19.3	27.6	35.7 B	49.4 A B C D	45.7 B C	50 A C D E	35.4	28.5	36.4	38.4	29.7	66.7 A B C F	36.4	25.6	25	33.9	42.7 A C
Usluge u domenu obrazovanja i vaspitanja (eVrtić, eUpis u osnovnu školu, esDnevnik)	37.7	38.2	37.2	17.5	40.8 B F	54.3 A B C E F	38.3 B F	20.7	35.5	39.4	36.9	39.4	43.3 A C D F	16.2	8.3	18.2	20.5	28.6	33.5	42 A C
Usluge u domenu zdravstva (zahtev za izdavanje/zamenu zdravstvene knjižice)	29.2	30.3	28.1	29.8	31.6	32.1	28.6	22.8	29.6	19.7	27.7	39.4 A C D	29.8	27	25	27.3	28.2	10.7	31.7 B	28.8 B
Usluge u domenu finansija (Portal LPA, plaćanje taksi i naknada)	20.7	24.7 C	16.8	10.5	16.3	21.4	24.7 B	23.9 B	28.9 A D E	20.5	16.9	15.2	23.5 A C F	8.1	25 F	9.1	2.6	10.7	15.6	25.7 A C
Usluge na portalu eKonsultacije	3.9	4.9	2.9	1.8	6.1 D	0.7	5.8 D	4.3	5.9	3.1	3.1	3	4.4	0	4.2	9.1	0	0	4.9	3.5
Nisam još koristio/ la usluge sa portala eUprava	3.5	3.4	3.6	5.3	4.1	2.1	1.3	7.6 A D E	2	3.1	2.3	6.8 A B	2.6	5.4	12.5 A B	0	7.7	10.7 A D	3.6	2.8
eAgrar	3.3	3	3.6	3.5	1	2.1	3.2	7.6 A C D	3.3	1.6	6.9 A C E	1.5	3	2.7	8.3	9.1	2.6	10.7 A C D	2.7	3.1

Koje usluge trenutno nisu dostupne putem portala eUprava, a smatrate da bi ih trebalo uvesti?



Novo pitanje



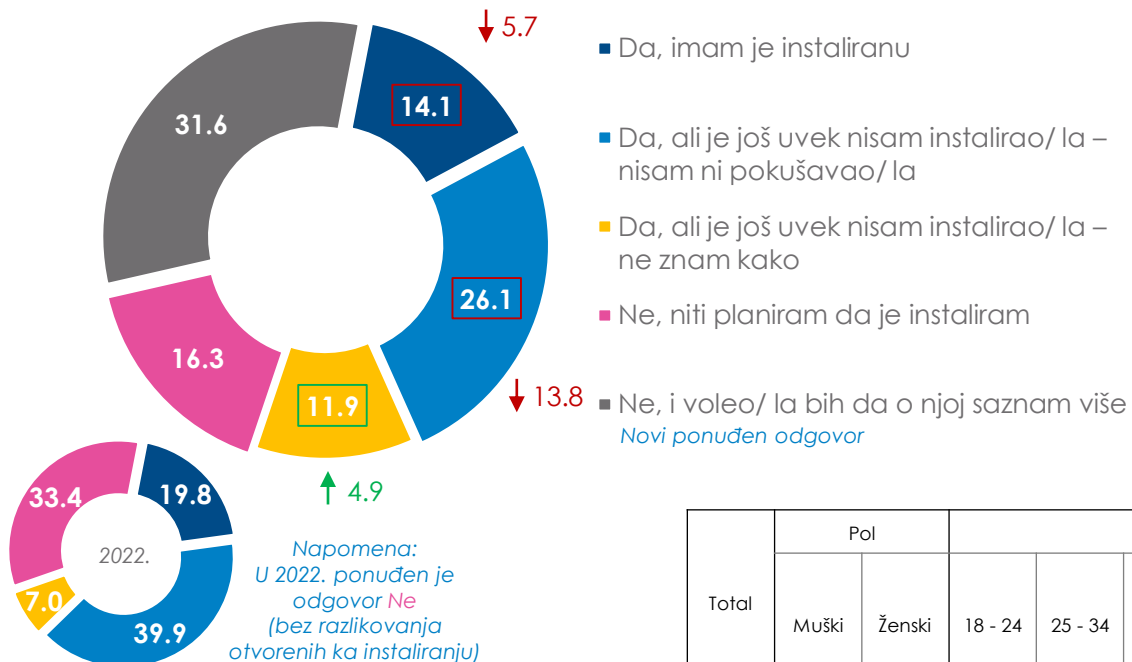
Dok većina stanovnika koji imaju nalog na eUpravi nema sugestiju za dodatak usluga, 35% je imalo određene predloge. Nešto češće pominjane su usluge iz oblasti zdravstva (zakazivanje specijalističkog pregleda, overa knjižice).

Da li znate za aplikaciju eZdravlje preko koje možete videti svoj elektronski zdravstveni karton i zakazati preglede kod vašeg izabranog lekara?



↑ Značajno više u odnosu na 2022.

↓ Značajno niže u odnosu na 2022.



Mali procenat kao problem navodi neznanje kako da instaliraju aplikaciju (12%), dok se većim problemom čini neobaveštenost o postojanju aplikacije - trećina stanovništva nije svesna da aplikacija eZdravlje postoji i želela bi da o njoj sazna više.

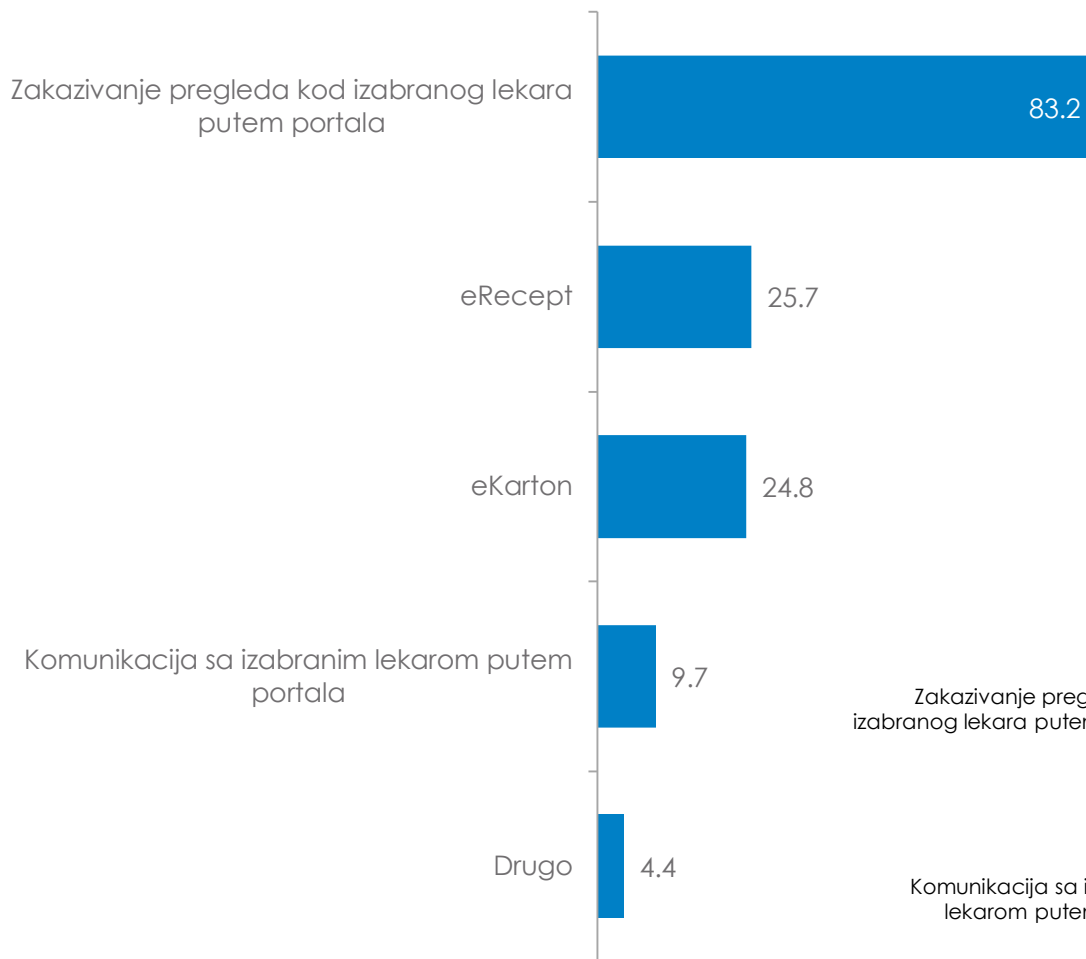
Samo 14% stanovnika ima instaliranu aplikaciju eZdravlje.

	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner/ka	Nezaposlen/a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Zavišena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/ postdiplomsk e studije	
Total																				
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da, imam je instaliranu	14.1	16	12.3	9.4	17.1 F	18.5 B F	15.2	8.7	14.9	10.6	15.3	16.1	15.8 A	11.1	10.3	7.4	7.7	2.4	14.2 B	16.8 B
Da, ali je još uvek nisam instalirao/la - nisam ni pokušavao/la	26.1	25.8	26.5	21.9	27	24.5	33.7 A B F	21.7	26.4	27.4	22.2	29.2	28.2 A D	31.5 D	13.8	14.8	18.5	11.8	24.6 B	30.7 A B
Da, ali je još uvek nisam instalirao/la - ne znam kako	11.9	13	10.8	11.5	11.8	13.6	9.2	13	13.9	11.1	13.9	7.7	12.4	9.3	12.1	7.4	10.8	14.1	11.9	11.5
Ne, niti planiram da je instaliram	16.3	16.8	15.8	18.8	15.1	10.9	12	25.5 A C D E	12.5	21.2 A B E	19.9 B E	10.1	15.9	9.3	25.9 A C	14.8	16.9	42.4 A C D	16.1 D	10.1

Za koje usluge konkretno koristite aplikaciju eZdravlje?



Novo pitanje

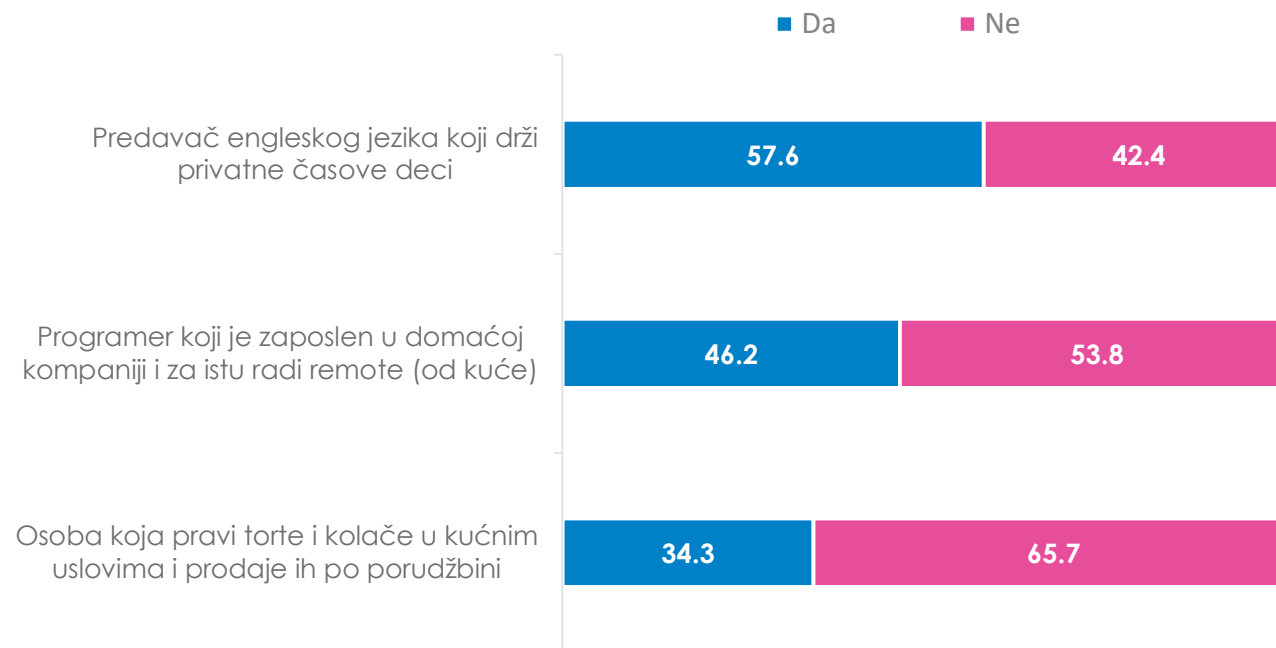
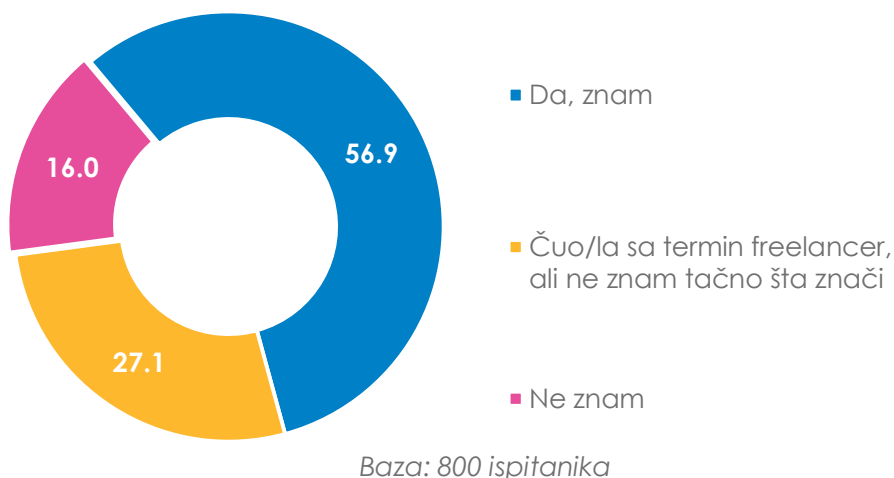


Mali procenat stanovnika koji koriste aplikaciju eZdravlje je najčešće koristi za zakazivanje pregleda kod izabranog lekara, ređe za eRecept i eKarton.

Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Zavišena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije
n =	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
Zakazivanje pregleda kod izabranog lekara putem portala	113	64	49	9	26	34	28	16	31	22	33	27	94	6	6	2	5	2	50	60
eRecept	83.2	81.3	85.7	44.4	92.3	88.2	89.3	68.8	77.4	77.3	78.8	100	86.2	100	50	100	40	100	74	90
eKarton	25.7	35.9	12.2	22.2	19.2	14.7	39.3	37.5	38.7	31.8	18.2	14.8	24.5	33.3	50	0	20	0	24	28.3
Drugo	24.8	29.7	18.4	44.4	23.1	20.6	25	25	35.5	27.3	18.2	18.5	20.2	50	50	0	60	0	26	25
Komunikacija sa izabranim lekarom putem portala	9.7	14.1	4.1	11.1	15.4	5.9	14.3	0	19.4	0	6.1	11.1	9.6	16.7	0	0	20	0	10	10
Drugo	4.4	4.7	4.1	11.1	0	5.9	7.1	0	3.2	4.5	9.1	0	3.2	0	16.7	0	20	0	8	1.7

Baza: 113 ispitanika
 Imaju instaliranu aplikaciju eZdravlje
 Moguće više odgovora
 Jedinica: %

Da li znate ko se smatra frilenserom u Srbiji? Šta mislite, da li se sledeće kategorije lica smatraju frilenserima u Srbiji?



Baza: 455 ispitanika
Znaju ko su frilenseri

Većina stanovnika je čula za termin frilenser, dok 57% smatra da zna šta taj termin znači. Ipak, i ovi ispitanici su se pred zadatkom prepoznavanja da li se u pojedinim opisima radi o frilenserima ili ne pokazali kao ne toliko uspešni, posebno na primeru osobe koja pravi torte i kolače u kućnim uslovima i prodaje ih po porudžbini.

Da li znate ko se smatra frilenserom u Srbiji? Šta mislite, da li se sledeće kategorije lica smatraju frilenserima u Srbiji?



Nova pitanja

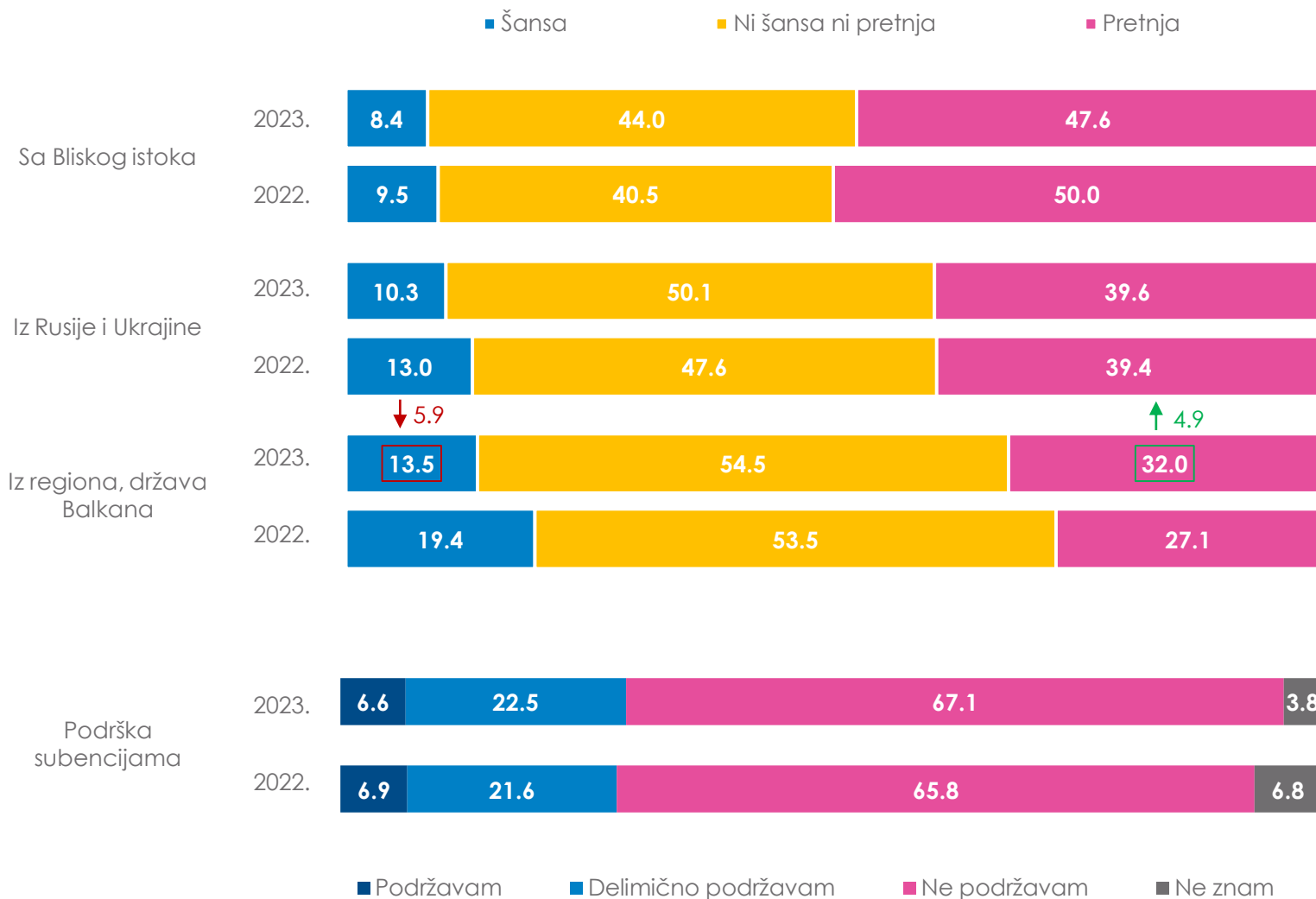
	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vajvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da, znam	56.9	61.3 C	52.5	63.5 F	57.2 F	60.9 F	67.9 A C F	38	62.5 D	63 A D	44	58.9 D	60.2 A D E	59.3 D E	22.4	29.6	66.2 D E	21.2	55 B	67.3 A B C
Čuo/ la sa termin freelancer, ali ne znam tačno šta znači	27.1	26.5	27.8	18.8	31.6 B	28.8	25	28.3	24	22.6	34.3 A B C	27.4	27.3	27.8	36.2 F	22.2	18.5	30.6	28	25.1
Ne znam	16	12.3	19.8 B	17.7 E	11.2	10.3	7.1	33.7 A B C D E	13.5	14.4	21.8 A B E	13.7	12.4	13	41.4 A B C F	48.1 A B C F	15.4	48.2 A C D	17 D	7.5
n =	455	245	210	61	87	112	125	70	130	131	95	99	359	32	13	8	43	18	194	241
Predavač engleskog jezika koji drži private časove deci (Da)	57.6	53.9	61.9	54.1	69 A D	50.9	59.2	54.3	67.7 A C D	52.7	50.5	57.6	57.4	50	69.2	62.5	60.5	55.6	55.2	59.3
Programer zaposlen u domaćoj kompaniji i za istu radi remote (od kuće) (Da)	46.2	48.6	43.3	36.1	55.2 B	43.8	44.8	50	36.2	48.1	42.1	60.6 A B D	47.1 F	53.1 F	69.2 E F	25	30.2	66.7 D	50	41.1
Osoba koja pravi torte i kolače u kućnim uslovima i prodaje ih po porudžbini (Da)	34.3	32.2	36.7	41	39.1	28.6	33.6	32.9	47.7 A C D E	24.4	32.6	31.3	32	34.4	38.5	50	48.8 A B	38.9	37.1	32

Da li dolazak nove radne snage u Srbiju vidite kao šansu ili pretnju? Da li podržavate subvencije države za zapošljavanje radnika iz drugih zemalja?



↑ Značajno više u odnosu na 2022.

↓ Značajno niže u odnosu na 2022.



Nije došlo do krupnijih izmena u stavovima o dolasku radne snage u Srbiju.

Većina i dalje ne podržava subvencije za zapošljavanje radnika iz drugih zemalja.

Stavovi prema radnicima iz regiona su za nijansu negativniji nego u prethodnom talasu, ali je i dalje prema njima stav pozitivniji u odnosu na radnu snagu iz Rusije i Ukrajine i sa Bliskog istoka.

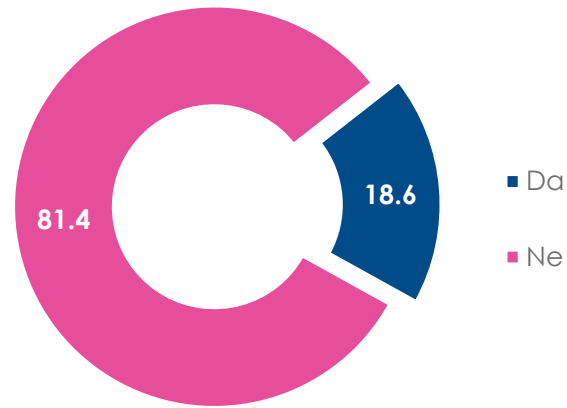
Najmlađa grupa ispitanika ima pozitivniji stav prema subvencijama za zapošljavanje (mada su i oni većinom protiv) i u većoj meri su skloni da imigracije iz regiona percipiraju kao šansu (što misli i obrazovanje stanovništvo).

Da li dolazak nove radne snage u Srbiju vidite kao šansu ili pretnju? Da li podržavate subvencije države za zapošljavanje radnika iz drugih zemalja?

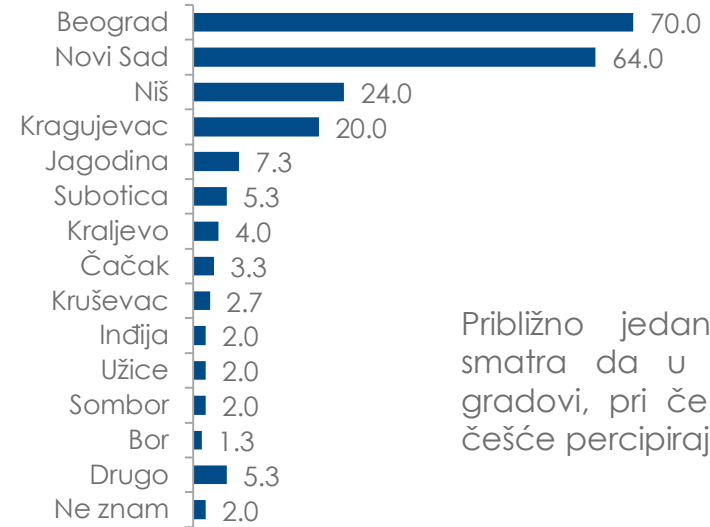


	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije	
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358	
Bliski istok	Šansa	8.4	7.8	9	13.5 F	10.5	7.1	8.7	4.9	15.9 A C D	4.3	4.2	9.5 C D	8.4	13	6.9	0	9.2	4.7	7.1	10.6 A
	Ni šansa ni pretnja	44	41	47	51 F	48.7 F	47.3 F	42.9	34.2	45.7	41.8	42.6	46.4	43.5 D	46.3	29.3	44.4	60 A B D	34.1	40.5	49.7 A B C
	Pretnja	47.6	51.3 C	44	35.4	40.8	45.7	48.4 B	60.9 A B C D E	38.5	53.8 A B	53.2 B	44	48.2 F	40.7	63.8 A B C F	55.6 F	30.8	61.2 A D	52.4 A D	39.7
Rusija i Ukrajina	Šansa	10.3	12.3	8.3	15.6 F	11.2	8.7	10.9	7.6	18.3 A C D	5.8	6	11.3	9.7	7.4	13.8	11.1	13.8	8.2	8.5	12.6
	Ni šansa ni pretnja	50.1	50.5	49.8	41.7	52	56 B F	56 B F	41.3	52.4	50	45.4	53.6	52.2 A D	55.6 D	29.3	40.7	49.2 D	36.5	47	56.1 A B C
	Pretnja	39.6	37.3	42	42.7	36.8	35.3	33.2	51.1 A C D E	29.3	44.2 B	48.6 A B E	35.1	38.1	37	56.9 A B C F	48.1	36.9	55.3 A D	44.5 A D	31.3
Region, države Balkana	Šansa	13.5	12.8	14.3	20.8 A D F	13.8	12	15.8 F	8.7	22.1 A C D	9.1	7.4	16.1 C D	13.6	14.8	10.3	7.4	16.9	4.7	13 B	16.2 A B
	Ni šansa ni pretnja	54.5	52.8	56.3	53.1	54.6	62 A F	56.5 F	45.7	52.4	54.3	52.8	59.5	55.2 D	53.7	36.2	55.6	64.6 D	43.5	51	60.3 A B C
	Pretnja	32	34.5	29.5	26	31.6	26.1	27.7	45.7 A B C D E	25.5	36.5 B E	39.8 A B E	24.4	31.2 F	31.5	53.4 A B C F	37	18.5	51.8 A C D	36 A D	23.5
Podrška subvencijama	Podržavam	6.6	5.5	7.8	11.5 A D E	8.6	4.9	4.9	6	12.5 A C D E	4.3	4.6	4.8	5.9	11.1	6.9	0	12.3 B	3.5	5.7	8.4
	Delimično podržavam	22.5	22.5	22.5	28.1	25	19	22.8	20.7	31.3 A C D E	20.7	17.6	20.2	21.6	25.9	17.2	18.5	33.8 A B D	17.6	24.9	21.5
	Ne podržavam	67.1	69.3	65	56.3	62.5	71.7 B	70.1 B	69 B	51.9	72.1 B	73.6 A B	71.4 B	68.8 F	63	69 F	77.8 F	49.2	74.1	64.3	68.2

Da li smatrate da u Srbiji postoje pametni gradovi? Navedite gradove koje smatrate pametnim u Srbiji.



N = 149



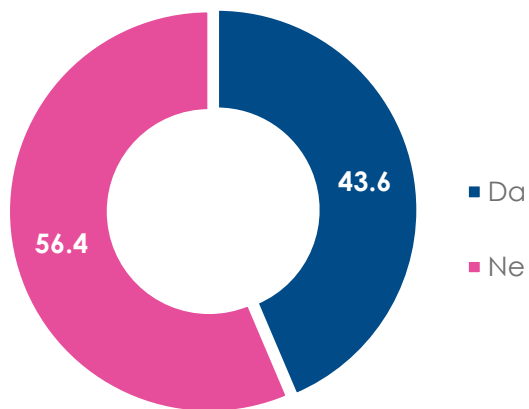
Približno jedan od pet stanovnika smatra da u Srbiji postoje pametni gradovi, pri čemu se najveći gradovi češće percipiraju kao pametni.

Baza: 800 ispitanika

Baza: 149 ispitanika
Smatraju da u Srbiji postoje pametni gradovi
Otvoreno pitanje

	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
	Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/post diplomske studije	
Total																				
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Da, u Srbiji postoje pametni gradovi	18.6	16.5	20.8	14.6	19.7	21.2	20.7	15.2	21.2	15.9	15.3	23.2 D	18.5	31.5 A B D E	12.1	11.1	18.5	10.6	18.1	20.9 B

Da li mesto u kome živate ima elemente pametnog grada?



Baza: 149 ispitanika
Smatraju da u Srbiji
postoje pametni gradovi

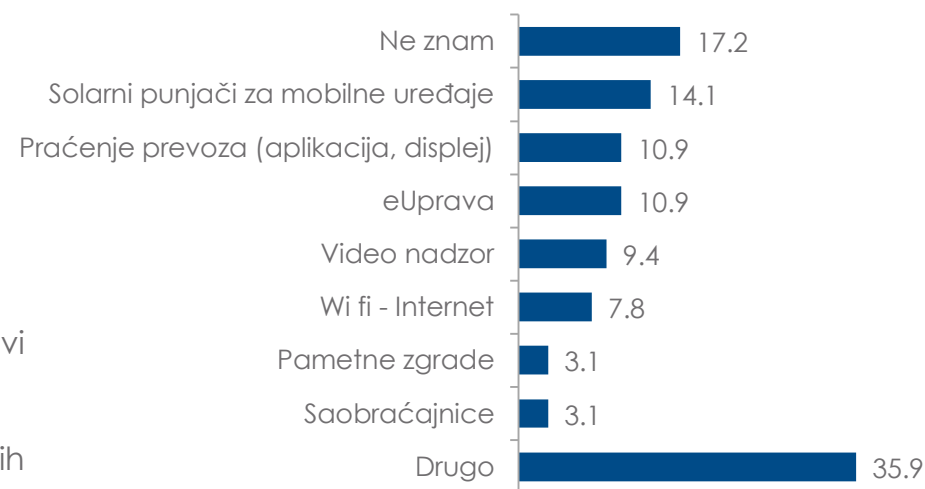
n = 60

U kom mestu živite?

Grad	Učestalost	Grad	Učestalost
Beograd	26	Krupanj	1
Novi Sad	9	Kruševac	1
Kragujevac	8	Leskovac	1
Niš	4	Pančevo	1
Kraljevo	2	Piroć	1
Bor	2	Subotica	1
Vranje	2	Svrljig	1
Piroć	2	Vranje	1
Čačak	1	Zaječar	1

Baza: 65 ispitanika
Smatraju da je mesto u kojem žive
pametno mesto

Koje elemente pametnog grada ima mesto u kome živite?



Baza: 65 ispitanika
Smatraju da je mesto u kojem žive pametno mesto
Pitanje otvorenog tipa

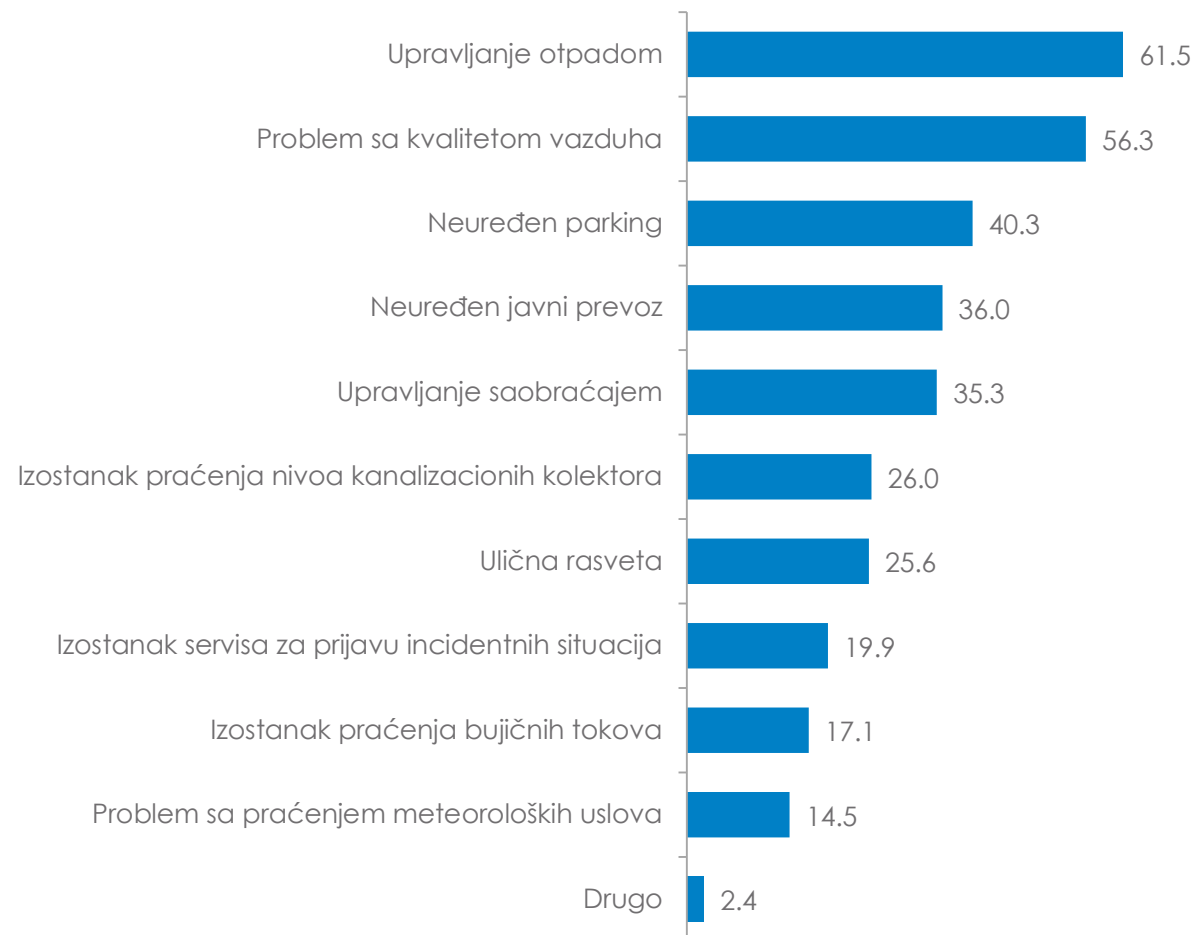
Izrazito mali procenat stanovnika smatra da je grad u kojem živi pametan i opet je češće reč o najvećim gradovima.

Elementi grada koji su se procenjivali kao pametni su razni – od solarnih punjača za mobilne uređaje, do reciklaže.

Koji su glavni problemi sa kojima se susrećete, a koji neposredno utiču na lokalnu zajednicu?



Novo pitanje



Kao glavni problemi istaknuti su upravljanje otpadom (posebno Istočna i Južna Srbija) i kvalitet vazduha (posebno Beograd), a često su navođeni i oni koji se tiču saobraćaja – parkinzi, javni prevoz i upravljanje saobraćajem.

Koji su glavni problemi sa kojima se susrećete, a koji neposredno utiču na lokalnu zajednicu?



Novo pitanje

	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogorodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomski studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Upravljanje otpadom	61.5	60.8	62.3	55.2	67.1	63	62	58.2	58.2	56.7	61.6	71.4 A B C D	63.9 A	55.6	51.7	63	52.3	50.6	59.2	66.2 A B
Problem sa kvalitetom vazduha	56.3	58.5	54	66.7 A D F	59.2 F	54.3	59.8 F	46.7	72.1 A C D E	51	50.5	50.6	59.1 A C D	42.6	37.9	55.6	58.5 D	52.9	52.7	60.6 A C
Neuređen parking	40.3	40	40.5	39.6	41.4	45.1	38	37	46.6 A C	34.1	37.5	43.5	42.1 C D	27.8	27.6	37	46.2 C D	24.7	44.5 A B	39.9 B
Neuređen javni prevoz	36	34.3	37.8	44.8 D F	41.4 F	31.5	38.6 F	28.8	47.1 A C D E	32.7	30.6	33.3	35.1	46.3 E	32.8	22.2	44.6 E	36.5	38.8	33.2
Upravljanje saobraćajem	35.3	39.5 C	31	31.3	32.9	33.2	37	39.7	39.4 E	31.3	40.7 A C E	28	35.9	27.8	34.5	37	35.4	38.8	35.7	33.5
Izostanak praćenja nivoa kanalizacionih kolektora	26	25.8	26.3	19.8	13.2	31 B C	32.1 A B C	28.8 C	26.4	26	25	26.8	27	18.5	27.6	18.5	24.6	24.7	25.2	27.1
Ulična rasveta	25.6	24.8	26.5	29.2	27	26.6	25.5	21.7	16.3	24.5 B	32.4 A B	29.8 B	23.2	37 A B	31	40.7 B	27.7	34.1	24.6	24.6
Izostanak servisa za prijavu incidentnih situacija	19.9	21	18.8	15.6	17.1	21.7	21.7	20.7	14.4	24 B	20.4	20.8	21	16.7	19	11.1	16.9	11.8	20.4	20.9
Izostanak praćenja bujičnih tokova	17.1	17.5	16.8	12.5	17.8	15.2	13.6	24.5 A B D E	15.9	13	19.9	20.2	17.1	16.7	25.9 F	22.2	7.7	16.5	18.4	16.2
Problem sa praćenjem meteoroloških uslova	14.5	15	14	12.5	11.8	13.6	14.7	18.5	13.5	13.9	16.2	14.3	14.9	16.7	13.8	22.2 F	6.2	27.1 A C D	11.6	14.5
Drugo	2.4	2	2.8	1	3.9	2.7	2.7	1.1	1.4	3.4	2.3	2.4	2.3	3.7	1.7	3.7	1.5	0	2.3	3.1

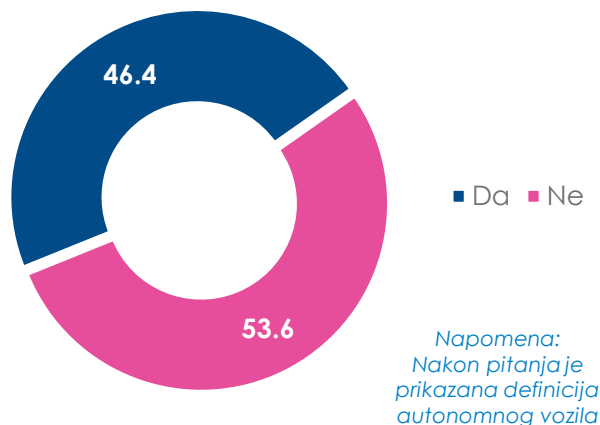
Da li znate šta su autonomna vozila?

Da li smatrate da autonomno vozilo može u većoj ili manjoj meri da izbegne opasnost tokom vožnje u odnosu na čoveka?

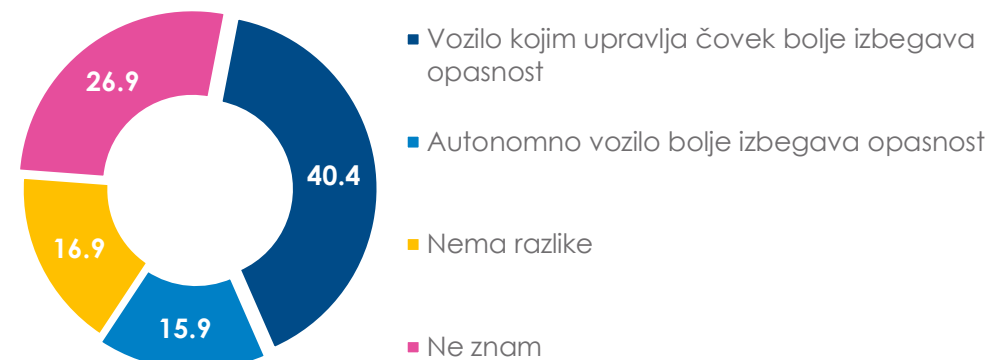


Nova pitanja

Da li znate šta su autonomna vozila?



Da li smatrate da autonomno vozilo može u većoj ili manjoj meri da izbegne opasnost tokom vožnje u odnosu na čoveka?



Nešto manje od polovine stanovništva zna šta su autonomna vozila.

Nakon prikazivanja definicije, oni koji smatraju da su autonomna vozila u prednosti po pitanju mogućnosti da se tokom vožnje izbegne opasnost su relativno retki (16%).

Najviše je onih koji više veruju vozilima kojima upravlja čovek (40%).

Da li znate šta su autonomna vozila?

Da li smatrate da autonomno vozilo može u većoj ili manjoj meri da izbegne opasnost tokom vožnje u odnosu na čoveka?



	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje		
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Troglodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomske studije
Grupa	(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358
Znaju šta su autonomna vozila	46.4	61.5 C	31.3	46.9	42.1	51.1 F	54.3 A C F	37	53.8 A C E	42.8	44.9	43.5	50.7 A C D E	31.5	32.8	22.2	41.5	27.1	47.3 B	50 B
Autonomno vozilo bolje izbegava opasnost	15.9	20.3 C	11.5	14.6	11.8	21.2 A C F	18.5	12	14.4	14.4	17.6	17.3	17.1	9.3	13.8	11.1	13.8	12.9	13.3	19 A C
Vozilo kojim upravlja čovek bolje izbegava opasnost	40.4	42	38.8	42.7	32.9	36.4	36.4	53.3 A C D E	36.5	45.2	39.8	39.9	39.8	48.1	50	33.3	33.8	50.6 A D	44.5 A D	34.4
Nema razlike	16.9	17	16.8	19.8 F	24.3 A E F	16.8	15.8	10.3	18.3	13.9	22.7 A C E	11.3	16.8	13	13.8	14.8	24.6	15.3	17.8	16.2
Ne znam	26.9	20.8	33 B	22.9	30.9	25.5	29.3	24.5	30.8 D	26.4	19.9	31.5 D	26.3	29.6	22.4	40.7	27.7	21.2	24.4	30.4 A

Koliko biste se osećali sigurno ukoliko se autonomna vozila počnu upotrebljavati u saobraćaju u kome Vi učestvujete?

U kojoj meri biste se osećali bezbedno prilikom vožnje u autonomnom vozilu?



Nova pitanja

■ Potpuno sigurno ■ Delimično sigurno ■ Nimalo sigurno



Baza: 371 ispitanik
Znaju šta su autonomna vozila

Pri proceni sigurnost autonomnih vozila, stanovništvo koje je već bilo upoznato sa ovom vrstom vozila ih procenjuje kao sigurnija. Ipak, procenat onih koji smatraju autonomna vozila potpuno sigurnim je izrazito nizak, bilo da se radi o vožnji u vozilu ili samo učestvovanju ovakvih vozila u saobraćaju.

Nešto više od 40% stanovništva smatra da učešće autonomnih vozila u saobraćaju nije nimalo sigurno.



Baza: 429 ispitanika
Ne znaju šta su autonomna vozila

Koliko biste se osećali sigurno ukoliko se autonomna vozila počnu upotrebljavati u saobraćaju u kome Vi učestvujete?

U kojoj meri biste se osećali bezbedno prilikom vožnje u autonomnom vozilu?



Grupa	Total	Pol		Uzrast					Region				Radni status					Obrazovanje			
		Muški	Ženski	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	Beograd	Vojvodina	Zapadna Srbija i Šumadija	Istočna i južna Srbija	Zaposlen/a	Nezaposlen/a	Penzioner / ka	Nezaposlen / a i ne traži posao	Student	Trogodišnja srednja ili manje	Završena srednja škola 4 godine	Viša/fakultet/postdiplomске studije	
		(A)	(B)	(C)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(B)	(C)	(D)				
n =	800	400	400	96	152	184	184	184	208	208	216	168	596	54	58	27	65	85	353	358	
Vozila u saobraćaju	Nimalo sigurno	42.9	37.3	48.5 B	39.6	42.1	37	40.8	53.3 A B C D E	40.4	45.2	42.1	44	40.3	44.4	55.2 A B	70.4 A B C F	43.1	57.6 A C D	43.9	38
	Delimično sigurno	49.1	51.8	46.5	52.1	54.6 F	52.7 F	47.8	40.8	51.9	46.2	50.9	47	50.8 E	50 E	37.9	22.2	53.8 E	36.5	49.3 B	52.2 B
	Potpuno sigurno	8	11 C	5	8.3	3.3	10.3 C	11.4 C	6	7.7	8.7	6.9	8.9	8.9	5.6	6.9	7.4	3.1	5.9	6.8	9.8
Vožnja u autonomnom vozilu	Nimalo sigurno	43.6	38.5	48.8 B	42.7	44.1 D	33.2	40.8	57.1 A B C D E	39.9	44.7	44.4	45.8	40.9	40.7	56.9 A B	74.1 A B C F	46.2	58.8 A C D	45.9 D	37.4
	Delimično sigurno	48.1	50.8	45.5	49 F	52 F	57.1 A F	47.8 F	35.9	51.9	45.7	48.6	45.8	49.8 D E	53.7 D E	34.5	22.2	50.8 E	34.1	47.6 B	52.2 A B
	Potpuno sigurno	8.3	10.8 C	5.8	8.3	3.9	9.8 C	11.4 C	7.1	8.2	9.6	6.9	8.3	9.2	5.6	8.6	3.7	3.1	7.1	6.5	10.3



Hvala na pažnji!