

ŠTA JE STARTECH

StarTech je trogodišnji projekat za podršku inovacijama i digitalnoj transformaciji privrede u Srbiji koji sprovodi NALED, a finansira kompanija Filip Morris u Srbiji. Cilj projekta je ubrzanje rasta srpskih kompanija i transformacija tradicionalne ekonomije u digitalnu kroz pružanje podrške u vidu bespovratnih finansijskih sredstava i ekspertize, unapređenje uslova za inovativno preduzetništvo i promociju domaćih inovativnih biznisa. StarTech je i najveći razvojni projekat u Srbiji koji u celosti finansira jedna privatna kompanija.

Projekat StarTech realizuje se u saradnji sa Vladom Srbije, u skladu sa smernicama Savetodavnog odbora koji čine predstavnici kompanije Filip Morris u Srbiji, NALED-a, kabineta predsednice Vlade, Ministarstva finansija, Republičkog sekretarijata za javne politike i Inicijative „Digitalna Srbija“.

TRI STUBA STARTECH PROGRAMA



DIREKTNA FINANSIJSKA
I EKSPERTSKA PODRŠKA
SRPSKIM PREDUZEĆIMA



POBOLJŠANJE USLOVA
ZA RAZVOJ INOVACIJA
I DIGITALNE EKONOMIJE



PROMOCIJA INOVACIJA,
INOVATORA I SRBIJE KAO
INVESTICIONE DESTINACIJE

PODRŠKA INOVATIVNIM PREDUZEĆIMA

Projekat pruža priliku domaćim malim i srednjim preduzećima i startap timovima da se samostalno, ili u saradnji s akademskom zajednicom i istraživačkim centrima, prijave za grantove u iznosu od 15.000 do 100.000 dolara za ulaganje u digitalnu transformaciju svog poslovanja, i istraživanje i razvoj inovativnih proizvoda i usluga.

Kroz tri godišnja javna konkursa biće podržano oko 100 korisnika, i dodeljeni grantovi ukupne vrednosti od 3.000.000\$. Uz finansijsku podršku, korisnici mogu da računaju na vaučere za do 3.000 sati stručne podrške za registraciju patenata, usklađivanje s propisima, izvoz na inostrana tržišta, primenu novih tehnologija i druge povezane usluge. Takođe, izabrani korisnici će imati priliku da uz podršku StarTech-a učestvuju na međunarodnim konferencijama i sajmovima kako bi predstavili svoje proizvode, odnosno obezbedili dodatne izvore finansiranja.

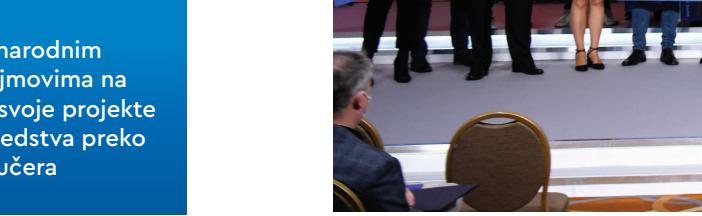
SVEOBUHVATNA PODRŠKA ZA KORISNIKE GRANTOVA



Bespovratna finansijska
sredstva za primenu inovacija
i digitalne transformacije

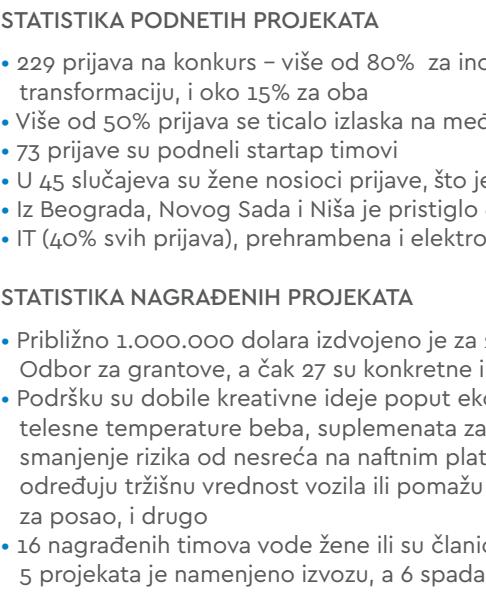


Mentorska podrška
i pristup konsultantskim
uslugama za razvoj poslovanja
(kako izvoziti, zaštititi patente)



Učeće na međunarodnim
konferencijama i sajmovima na
kojima će predstaviti svoje projekte
i prikupiti dodatna sredstva preko
programa vaučera

PREGLED PRVOG KONKURSA



STATISTIKA PODNETIH PROJEKATA

- 229 prijava na konkurs – više od 80% za inovacije, oko 2% za digitalnu transformaciju, i oko 15% za oba
- Više od 50% prijava se ticalo izlaska na međunarodna tržišta
- 73 prijave su podneli startap timovi
- U 45 slučajeva su žene nosioci prijave, što je oko 20% od ukupnog broja
- Iz Beograda, Novog Sada i Niša je pristiglo 65% ukupnog broja prijava
- IT (40% svih prijava), prehrambena i elektronska industrija su dominantni sektori

STATISTIKA NAGRAĐENIH PROJEKATA

- Približno 1.000.000 dolara izdvojeno je za 29 projekata koje je odabrao Odbor za grantove, a čak 27 su konkretnе inovacije
- Podršku su dobile kreativne ideje poput ekološke ambalaže, senzora za praćenje telesne temperature beba, suplemenata za dijabetičare, tehnologije za smanjenje rizika od nesreća na naftnim platformama, različitih AI alata koji određuju tržišnu vrednost vozila ili pomažu u odabiru najboljeg kandidata za posao, i drugo
- 16 nagrađenih timova vode žene ili su članice projektnog tima, 5 projekata je namenjeno izvozu, a 6 spada u omladinske projekte

UNAPREĐENJE USLOVA ZA RAZVOJ INOVACIJA I DIGITALNU TRANSFORMACIJU

U cilju podsticanja dijaloga, pokretanja reformi zasnovanim na analizama, i koordinacije inicijativa javnog, privatnog i civilnog sektora, u okviru projekta osnovana je Laboratorija inovativnih javnih politika (Lab). Kroz istraživanja stavova privrede i građana, situacionu analizu, javne kampanje kao što je „Mesec inovacija“ i uključivanje čitave inovacione zajednice u dijalog – Lab radi na mapiranju izazova i identifikovanju preporuka (Siva knjiga inovacija) za unapređenje uslova za razvoj inovacija i digitalnu transformaciju privrede.

Lab daje doprinos i izradi nacionalne Strategije razvoja startap ekosistema, i podržava rad Saveta za digitalnu ekonomiju Vlade Republike Srbije koji je uspostavljen u septembru 2021. na inicijativu StarTech projekta, i uz podršku predsednice Vlade.

POD LUPOM LABA

- Digitalizacija poslovanja – projekat je obezedio podršku uvođenju e-fakture u saradnji sa Ministarstvom finansija, za organizaciju obuka i mentorskog podršku malim i srednjim preduzećima
- Budućnost mobilnosti – iniciran dijalog i okupljena zajednica relevantnih stručnjaka za planiranje regulative za električna vozila, autonomna vozila i letće objekte
- Uklanjanje administrativnih barijera – objedinjavanje uplate poreza i doprinosa za preduzetnike, pojednostavljenje carinske procedure za uvoz i izvoz materijala relevantnog za R&D (uzorci, hardverske komponente itd.)
- Povezivanje akademski i poslovne zajednice – kreiranje onlajn platforme za podršku primenjenim istraživanjima
- Veštačka inteligencija - otvaranje i ponovna upotreba podataka javnog i privatnog sektora relevantnih za razvoj veštačke inteligencije
- Finansiranje inovacija – identifikovanje i stvaranje uslova za korišćenje alternativnih izvora finansiranja inovacija

Grantove u iznosu od 50.000 do 100.000 dolara dobile su firme koje razvijaju digitalni AI alat za vinogradare, suplement za eliminaciju helikobakterije, softver za unapređenje efikasnosti poslovanja i mobilni skener za vozila hitne pomoći.



STARTECH LIČNA KARTA

VREDNOST PROJEKTA: 5.000.000\$ **5M \$**

KORISNICI: startapovi i MSP sektor

TRAJANJE: 2020. - 2023.

Program sprovodi NALED uz finansijsku podršku kompanije Filip Morris u Srbiji i u saradnji sa Vladom Srbije.

ZAŠTO STARTECH: MEĐUNARODNA KONKURENTNOST I STANJE INOVACIJA U SRBIJI

- Srbija je 2021. godine zauzela 54. mesto u konkurenciji 132 zemlje na Globalnom indeksu inovacija
- U evropskim okvirima, Srbija je na začelju liste – najbolji rang ostvaren je u segmentu tržišne sofisticiranosti, a najlošiji u oblasti istraživanja i razvoja i pristupa finansiranju
- U EU, udio privatnog sektora u finansiranju istraživanja i razvoja je 59%, a u Srbiji samo 10%. Time se stvara investicioni jaz u sektoru istraživanja i razvoja: 0,92% BDP-a u Srbiji naspram 2,18% u EU
- Inovatori su uglavnom velike firme, a mala i srednja preduzeća zaostaju
- Nedostatak izvora finansiranja, kao i mentora i ekspertske podrške, za širenje na strana tržišta

„StarTech projekat u potpunosti je u skladu s prioritetima Vlade Srbije da obezbedi snažan ekonomski rast i stvaranje novih kvalitetnih radnih mesta kroz digitalizaciju i podsticanje ekonomskih aktivnosti zasnovanih na znanju, kreativnosti, inovacijama i novim tehnologijama.“

Ana Brnabić, predsednica Vlade Republike Srbije

„S obzirom da smo i sami, uz pomoć naučnih istraživanja, prošli kroz transformaciju firme s tradicionalnom tehnologijom u savremenu tehnološku kompaniju, više smo nego svesni značaja inovacija i želimo da podržimo domaće preduzetnike i mala i srednja preduzeća da idu istom putanjom.“

Aleksandar Jakovljević, generalni direktor za jugoistočnu Evropu, kompanija Philip Morris

„Naša misija bila je više nego jasna – mapirati i finansijski podržati domaće, male biznise koji žele da digitalizuju poslovanje, razviju inovativne proizvode i usluge, postignu ubrzani rast i krenu u pohod na domaće i svetsko tržište“

Violeta Jovanović, izvršna direktorka NALED-a

startech.org.rs

StarTechSrbija

startech_srbija

startechsrbija

Novembar 2021.



PHILIP MORRIS

OPERATIONS A.D. NIŠ



NALED

